

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

**Кафедра Экономики и управления**  
(полное наименование кафедры)

**УТВЕРЖДЕНО**  
на заседании кафедры

Протокол № 8 от 22 февраля 2023 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

**38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки  
«Менеджмент организаций социально-культурной сферы»

Квалификация:  
**Бакалавр**

Санкт-Петербург

## 1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

### 1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом.

Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

### 1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Цель промежуточной аттестации – проверка степени усвоения студентами учебного материала, уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций на момент завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проходит в форме **зачета**.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определение уровня освоения учебной дисциплины;
2. определение уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций;
3. соотнесение планируемых результатов обучения с планируемыми результатами освоения образовательной программы в рамках изученной дисциплины.

## 2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Таблица 1.

№ п\п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Эволюция и содержание концепции	ОПК-3	ОПК-3.1 <i>Знает:</i> эволюцию и содержание концепции корпоративной социальной ответственности; внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности, модели корпоративной	Обсуждение докладов и сообщений,

	корпоративной социальной ответственности		социальной деятельности, ОПК-3.2 <i>Умеет</i> : анализировать различные модели взаимодействия бизнеса и общества; определять экономические, правовые, этические и социальные виды ответственности бизнеса; ОПК-3.3 <i>Владеет</i> : навыком анализа основных моделей и концепций корпоративной социальной ответственности;	дискуссия, тестирование
2	Построение системы корпоративной социальной ответственности	ОПК-3	ОПК-3.1 <i>Знает</i> : эволюцию и содержание концепции корпоративной социальной ответственности; внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности, модели корпоративной социальной деятельности, субъект и объект КСО, типологию системных представлений и основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности, процесс реализации КСО, виды взаимодействий и принципы построения системы корпоративной социальной ответственности; ОПК-3.2 <i>Умеет</i> : анализировать аргументы «за» и «против» КСО; применять принципы построения системы КСО; характеризовать виды взаимодействия в системе КСО; ОПК-3.3 <i>Владеет</i> : навыком анализа основных моделей и концепций корпоративной социальной ответственности; методами построения системы КСО; навыком анализа основных моделей и концепций корпоративной социальной ответственности; методами построения системы КСО; навыками управления организацией с учетом системы КСО, навыками применения принципов построения системы КСО;	Обсуждение докладов и сообщений, дискуссия, тестирование
3	Виды, формы и инструменты корпоративной социальной ответственности.	ОПК-3	ОПК-3.1 <i>Знает</i> : эволюцию и содержание концепции корпоративной социальной ответственности; внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности, модели корпоративной социальной деятельности, субъект и объект КСО, типологию системных представлений и основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности, процесс реализации КСО, виды взаимодействий и принципы построения системы корпоративной социальной ответственности; понятие и виды внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности, формы внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности, инструменты реализации корпоративной социальной ответственности; ОПК-3.2 <i>Умеет</i> : учитывать основные атрибуты системы КСО и их особенности; анализировать виды и формы внутренней и внешней социальной ответственности; ОПК-3.3 <i>Владеет</i> : навыком анализа основных моделей и концепций корпоративной социальной ответственности; методами построения системы КСО; навыком анализа основных моделей и концепций корпоративной социальной ответственности; методами построения системы КСО; навыками управления организацией с учетом системы КСО, навыками применения принципов построения системы КСО; методами оценки результатов внутренней и внешней КСО, эффективности корпоративных социальных программ; методами применения на практике основных теоретических положений КСО.	Обсуждение докладов и сообщений, дискуссия, тестирование
4	Основные кодексы, стандарты и инициативы в сфере КСО	ОПК-3	ОПК-3.1 <i>Знает</i> : эволюцию и содержание концепции корпоративной социальной ответственности; внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности, модели корпоративной социальной деятельности, субъект и объект КСО, типологию системных представлений и основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности, процесс реализации КСО, виды	Обсуждение докладов и сообщений, дискуссия, тестирование

			<p>взаимодействий и принципы построения системы корпоративной социальной ответственности; понятие и виды внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности, формы внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности, инструменты реализации корпоративной социальной ответственности; основные теории и концепции для моделирования организационного поведения, три подхода к объяснению поведения человека в организации, этические стандарты и поведение в организации, технологии разработки этических стандартов: содержание, виды и основные этапы, кодексы и стандарты корпоративной социальной ответственности,</p> <p>ОПК-3.2 <i>Умеет</i>: анализировать различные модели взаимодействия бизнеса и общества; определять экономические, правовые, этические и социальные виды ответственности бизнеса; анализировать аргументы «за» и «против» КСО; применять принципы построения системы КСО; характеризовать виды взаимодействия в системе КСО; учитывать основные атрибуты системы КСО и их особенности; анализировать виды и формы внутренней и внешней социальной ответственности; осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; анализировать и совершенствовать программы формирования конкурентных преимуществ компании;</p> <p>ОПК-3.3 <i>Владеет</i>: навыком анализа основных моделей и концепций корпоративной социальной ответственности; методами построения системы КСО; навыком анализа основных моделей и концепций корпоративной социальной ответственности; методами построения системы КСО; навыками управления организацией с учетом системы КСО, навыками применения принципов построения системы КСО; методами оценки результатов внутренней и внешней КСО, эффективности корпоративных социальных программ; методами применения на практике основных теоретических положений КСО, методами стимулирования персонала через социальный пакет; методами управления деловой репутацией, методами формирования корпоративного имиджа, методами антикризисного управления; методологиями измерения результатов деятельности организаций; методами оценки социальной ответственности и социальной активности корпорации.</p>	
5	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	ОПК-3	<p>ОПК-3.1 <i>Знает</i>: эволюцию и содержание концепции корпоративной социальной ответственности; внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности, модели корпоративной социальной деятельности, субъект и объект КСО, типологию системных представлений и основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности, процесс реализации КСО, виды взаимодействий и принципы построения системы корпоративной социальной ответственности; понятие и виды внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности, формы внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности, инструменты реализации корпоративной социальной ответственности; основные теории и концепции для моделирования организационного поведения, три подхода к объяснению поведения человека в организации, этические стандарты и поведение в организации, технологии разработки этических стандартов: содержание, виды и основные этапы, понятие эффективности корпоративной социальной</p>	Обсуждение докладов и сообщений, дискуссия, тестирование

		<p>ответственности, социальный отчет организации, оценка эффективности корпоративной социальной ответственности, виды оценочного измерителя социальной активности организации.</p> <p>ОПК-3.2 <i>Умеет</i>: анализировать различные модели взаимодействия бизнеса и общества; определять экономические, правовые, этические и социальные виды ответственности бизнеса; анализировать аргументы «за» и «против» КСО; применять принципы построения системы КСО; характеризовать виды взаимодействия в системе КСО; учитывать основные атрибуты системы КСО и их особенности; анализировать виды и формы внутренней и внешней социальной ответственности; осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; анализировать и совершенствовать программы формирования конкурентных преимуществ компании; применять стандарт верификации AA1000; применять инновационные механизмы межсекторного социального взаимодействия ННКО и власти.</p> <p>ОПК-3.3 <i>Владеет</i>: навыком анализа основных моделей и концепций корпоративной социальной ответственности; методами построения системы КСО; навыком анализа основных моделей и концепций корпоративной социальной ответственности; методами построения системы КСО; навыками управления организацией с учетом системы КСО, навыками применения принципов построения системы КСО; методами оценки результатов внутренней и внешней КСО, эффективности корпоративных социальных программ; методами применения на практике основных теоретических положений КСО, методами стимулирования персонала через социальный пакет; методами управления деловой репутацией, методами формирования корпоративного имиджа, методами антикризисного управления; методологиями измерения результатов деятельности организаций; методами оценки социальной ответственности и социальной активности корпорации.</p>	
Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины			<b>Зачет</b>

### 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

#### 3.1. Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

#### 3.2. Критерии оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

Оценка	Критерии оценивания
<b>Зачтено</b>	Студент твердо знает программный материал, грамотно и

	последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач
<b>Не зачтено</b>	Студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает значительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.

#### **4. Типовые контрольные задания (тесты, в том числе для проверки остаточных знаний студентов, рефераты, курсовые работы, кейсы и др.) и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков**

##### **4.1 Тематика докладов (сообщений)**

###### *Темы докладов (сообщений) по теме 1*

1. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.
2. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к интерпретации концепции КСО.
3. Тенденции социального развития в современном обществе.
4. Экономическая основа социального развития организации.
5. Формирование системы социального партнерства в России.
6. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
7. Зарубежный опыт социального партнерства.
8. Государство в системе социального партнерства.

###### *Критерии:*

1. Доклад представляется студентом в письменном виде и должен иметь объем не менее 3-5 страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Доклад должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть доклада должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Доклад должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме (особенно актуально для тем, имеющих дискуссионную направленность). Доклад может быть представлен преподавателю без обязательного озвучивания на семинаре (по желанию студента).
2. Сообщение - готовится студентом в устной форме и носит сугубо информационный характер продолжительностью не менее 5 минут. Ссылка на источник информации – обязательна.

##### **4.2. Тематика рефератов**

(для студентов, имеющих пропуски семинарских занятий или желающих повысить текущую успеваемость)

1. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.
2. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к интерпретации концепции КСО.
3. Тенденции социального развития в современном обществе.
4. Экономическая основа социального развития организации.

5. Формирование системы социального партнерства в России.
6. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
7. Зарубежный опыт социального партнерства.
8. Государство в системе социального партнерства.
9. Формирование системы социального партнерства на уровне организации.
10. Коллективный договор как инструмент социального партнерства.
11. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
12. Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности.
13. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
14. Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
15. Сущность и значение социального кодекса в организации.
16. Организационная культура как фактор социального развития.
17. Социально-психологический климат в коллективе как фактор внутренней социальной среды организации.
18. Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации.
19. Социальная политика государства и ее влияние на организацию.
20. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).
21. Благотворительные фонды как способ эффективной организации благотворительности.
22. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности.
23. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
24. Разнообразие типов социальной ответственности.
25. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.

**Технология:** из имеющегося списка студент самостоятельно выбирает тему и должен раскрыть в реферате основные положения рассматриваемого вопроса, используя материалы лекций, литературу по данной теме и дополнительную информацию из любого другого источника, включая Интернет.

**Критерии:** реферат должен иметь объем не менее десяти страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Реферат должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема реферата и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть реферата должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Реферат должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме. Количество источников информации – не менее 5. Процент авторского текста – 90% и более.

**Критерии оценивания** реферата: содержание, неформальный подход к теме, самостоятельность мышления, кругозор, убедительность аргументации, грамотность, оформление работы (максимально – 10 баллов).

### 4.3 Тематика эссе

1. История развития КСО в РФ и на Западе.
2. Особенности концепции КСО.
3. Уровни применения КСО на практике.
4. Приоритетные направления и механизмы КСО
5. Роль финансового сектора в продвижении принципов КСО
6. Механизмы управления КСО.
7. Взаимодействия с заинтересованными сторонами.
8. Нефинансовые риски корпорации.
9. Преимущества КСО для бизнеса.

10. История нефинансовой отчетности компаний.
11. Подготовка и виды нефинансовых отчетов компании
12. Особенности подготовки нефинансовых отчетов компании.
13. Система подтверждения информации публикуемых отчетов компании.
14. Конкурсы и премии по нефинансовым отчетам компаний.
15. Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».
16. Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI/
17. Стандарты Института социальной и этической отчетности Accountability (AA1000)/
18. Глобальный договор ООН.
19. Финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде.
20. Принципы Экватора.
21. Социальная хартия Российского бизнеса.
22. Глоссарий КСО.
23. Принципы устойчивого развития организации.
24. КСО в системе антикризисного менеджмента.
25. КСО и конкурентные преимущества организации.
26. Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности КСО
27. Некоммерческие организации в системе КСО.
28. Социальные проблемы экономики в РФ.
29. Самооценка показателей КСО организации
30. Эволюционные преобразования в системе КСО.

Основная цель эссе – представить собственные мысли и идеи по заданной теме, грамотно выбирая лексические и грамматические единицы, следуя правилам построения связного письменного текста. Необходимо обратить внимание студентов на следующее:

- работа должна соответствовать жанру эссе – представлять собой изложение в образной форме личных впечатлений, взглядов и представлений, подкрепленных аргументами и доводами.

- содержание эссе должно соответствовать заданной теме;

В эссе должно быть отражено:

- отправная идея, проблема во внутреннем мире автора, связанная с конкретной темой.
- аргументированное изложение одного - двух основных тезисов.
- вывод.

Объем эссе не должен превышать 2-3-х страниц печатного текста.

**Процедура оценивания:** оценка проводится в балльной форме (максимум 10 баллов) по следующим критериям:

- грамотное изложение своих мыслей по проблематике;
- научность и доказательность при высказывании своей точки зрения;
- возможность статистически доказать свою точку зрения на исследуемую проблему.

## 4.4 Кейс

### Задание 1

Вам представлены некоторые ситуации с высказываниями известных представителей бизнеса. Проанализируйте ситуации и ответьте на вопросы.

#### «Всеобъемлемо охваченные»

«Сегодня в российском бизнес-сообществе не сложилось единого понимания корпоративной социальной ответственности, - признает вице-президент Газ-промбанка Алла Турецкая. Но интерес к теме растет день ото дня». «Ценность человека и бизнесмена не в том, какое богатство он скопил, а что он сделал для народа, руками которого он достиг таких результатов», - заявлял, например, Президент. При этом некоторые основатели компаний не понимают, какая у бизнеса может быть социальная ответственность, кроме соблюдения законов и уплаты налогов. А президент «Евроцемент групп» Михаил Скороход понимает очень хорошо. В «Евроцемент групп» концепцию социальной ответственности бизнеса разделяют целиком и полностью. В то время как некоторые компании цинично зарабатывают



деньги и растят капитализацию компании, в «Евроцементе» считают, что получение прибыли не может быть единственной целью социально ответственной компании, о чем глава компании и рассказал на Национальном форуме корпоративной социальной ответственности, который прошел в Москве в декабре. По словам Михаила Скорохода, и государство, и экологические организации, и персонал должны чувствовать себя «всеобъемлемо охваченными» социальными программами компании, чтобы она могла «находиться в динамике». В компании каждого четвертого сотрудника отправляет с семьей на отдых и оздоровление на море, налажено бесплатное питание, для чего проведена «коренная модернизация столовых и душевых».

Строится жилье для персонала, оказывается помощь госучреждениям — школам, детским садам, домам культуры. «Потому что нам очень важно, чтобы духовная жизнь наших работников продолжалась», — пояснил Михаил Скороход.

### **«Просят, просят, просят»**

Подчас население адресует бизнесу несбывшиеся надежды на государство, не понимая при этом, что просто власть в полном объеме не выполняет свои обязательства перед обществом. С другой стороны, представители властных структур социальные проблемы пытаются

переложить на бизнес. «Нам часто письма присылают, денег просят,— говорит председатель совета директоров банка «Тинькофф. Кредитные системы» Олег Тиньков. Основателю сети магазинов бытовой электроники "Мир" Александру Кабанову пишут ветераны, инвалиды, сироты и многодетные семьи. Просят подарить фотоаппараты, стиральные машины, видеомэгафтофоны. По случаю Нового года, Дня защитника отечества, 8 Марта. «И просят, просят, просят. Батюшка, например, просит денег, чтобы организовать детский приют и т.д.». В компании стараются помогать тому, кто и вправду нуждается, но масштабной «социальной ответственности» не получается — разойтись не позволяют невысокая рентабельность на розничном рынке и отсутствие льгот при налогообложении благотворительных денег. «У нас есть сотрудники, они болеют, у них родственники умирают. Вот мы им помогаем»,— говорит А. Кабанов, но, к сожалению всем помочь невозможно.

1. Согласны ли Вы с точкой зрения, что корпоративная социальная ответственность есть требование денег у бизнеса? Аргументируйте.
2. Как Вы думаете, действительно ли благотворительность «развращает» благополучателей, формируя потребительское отношение?
3. Должна ли быть у бизнеса социальная ответственность, кроме соблюдения законов и уплаты налогов? Да/нет, почему?
4. Как Вы понимаете, в чем принципиальная разница между благотворительностью и корпоративной социальной ответственностью?

### **Задание 2**

Компания «Техностройметалл» производит агрегаты для производственных цехов металлургических компаний с 1989 года. Сергей Михайлов и его брат Игорь изобрели агрегат, который снижал отходы от производства примерно в 2 раза, и решили организовать компанию. С того момента бизнес братьев постепенно рос и развивался. Однако Сергей говорит: «Хотя мы весьма преуспеваем в экономическом плане, больше всего мы гордимся своими этическими ценностями. По сути, главное, что мы стараемся делать, — это продавать свои идеи». Речь идет об идеях, основанных на неизменном стремлении компании к социальной ответственности бизнеса. В технологическом процессе компании практически отсутствуют производственные отходы. Например, оставшийся лом идет либо в переплавку, либо как основа для строительства зданий, либо отдается «художникам», создающим произведения искусства из металлических деталей. Кроме того, Сергей делает акцент на том, что используемое в производстве сырье должно быть экологически рациональным. Так, в компании используют только отечественное экологическое сырье и принципиально высоко держат контроль над вопросами экологии и безопасности производства.

Кроме экологической составляющей бизнеса, в компании большое значение придается

участию работников в управлении фирмой и в её жизни вообще (в особенности, что касается политики в области персонала). Работники получают премии (до 40% от основной зарплаты) за посещение различных корпоративных мероприятий (образовательных, спортивных, благотворительных). Компания также активно относится к проблеме найма многообразного персонала. Например, на производстве работают люди практически всех возрастных групп и различных национальностей. Благодаря своему подходу, основанному на социальной ответственности, компания была неоднократно отмечена различными наградами, однако это скорее мешало Сергею развивать свой бизнес, поскольку в его планах намечен выход на новые рынки и, с этой точки зрения, не разумно держать такой уровень социальной ответственности, так как это лишь увеличивает расходы.

1. Как Вы считаете, нужно ли ради долгосрочной перспективы снизить уровень социальной ответственности и больше сосредоточиться на прибыли?
2. Говоря о социальной ответственности, как Вы думаете, компенсируют ли предприятия свой отрицательный вклад в экономику, экологию, социум или же скорее создают видимость?
3. На ваш взгляд, имеет ли бизнес обязанности перед обществом? В чем они состоят?

#### 4.5 Тестовые материалы

Важным критерием оценки уровня текущих знаний студентов является выполнение ими тестовых заданий по отдельным темам. В частности, тестирование позволяет по мере прохождения учебного материала оценить уровень формирования у студентов необходимых компетенций.

##### *Примеры тестовых заданий (уровень текущих знаний)*

1 Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в “Банковской энциклопедии”, изданной в России в 1916 году

- а) благотворительность и меценатство
- б) нравственность и добродетельность
- в) честность и соблюдение торговой тайны
- г) уважение прав частной собственности
- д) верность слову
- е) правдивость и уважение к власти

2 Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные Инвестиции

- а) повышение национального дохода
- б) повышение уровня (качества) жизни
- в) получение прибыли
- г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

3 Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

- а) социальный эффект
- б) социальная эффективность
- в) социально-экономическая эффективность
- г) экономическая эффективность

4 Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание соци-

- а) альной ответственности
- б) Г. Боуэн
- в) К. Девис
- г) Дж. МакГуир
- д) С. Сети

5 Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

- а) Австрия
  - б) Канада
  - в) Германия
  - г) Россия
  - д) Франция
  - е) Бельгия
  - ж) Нидерланды
  - з) Финляндия
  - и) Швеция
- 6 Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством
- а) гражданский долг
  - б) высокий уровень самосознания
  - в) известность
  - г) реклама, способствующая формированию имиджа
  - д) снижение налоговых ставок
- 7 Виды проявления госрегулирующего воздействия социальной сферы
- а) налоговые льготы
  - б) информационная поддержка
  - в) финансирование
  - г) юридическая поддержка
  - д) тарифная политика
  - е) таможенное регулирование
- 8 Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...
- а) корпоративного эгоизма
  - б) корпоративного альтруизма
  - в) ответственного поведения
  - г) социальной ответственности
  - д) благотворительности
  - е) Вопросы, положенные в основу принципов “Социальной хартии российского бизнеса”,
  - ж) принятой в 2004 г.

*Время тестирования – 20 минут (15 тестовых вопросов).*

*Критерии оценивания: зачет – 60% и более правильных ответов*

#### **4.5. Вопросы для подготовки к зачету**

1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
4. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
5. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
6. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
7. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
8. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
9. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
10. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
11. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
12. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
13. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
14. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
15. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
16. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.

17. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
18. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.
19. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
20. Подходы и принципы составления социального пакета.
21. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
22. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
23. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
24. Поддержка развития науки и образования.
25. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
26. Роль культуры в развитии экономики и общества.
27. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).
28. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
29. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
30. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
31. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
32. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
33. Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.
34. Сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
35. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
36. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
37. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
38. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
39. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
40. Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность.
41. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
42. Разнообразие типов социальной ответственности.
43. Источники конкурентных преимуществ организации.
44. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
45. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
46. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
47. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности.
48. Социальный отчет организации.
49. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
50. Оценка корпоративной социальной активности.