

## **Аннотация**

**Название дисциплины** – Ценообразование в СКС

**Место дисциплины в структуре ОП:**

Блок – Б1.Б.39

Часть – обязательная

**Компетенции** – ОПК-4

**Краткое содержание** – изучение дисциплины направлено на формирование у студентов основных понятий и представлений о методологии и стратегии в области ценообразования в организациях социально-культурной сферы в условиях рыночной экономики, освоение форм и методов проведения ценовой политики организаций и государства.

В процессе освоения дисциплины студенты получают практические навыки по исследованию конъюнктуры рынка и динамике цен, выбору маркетинговой стратегии цен, проведению контрактных соглашений по обоснованию базовой цены и условий платежа.

**Форма контроля** – зачет.