

## **Аннотация**

**Название дисциплины:** Стратегический менеджмент

**Место дисциплины в структуре ОП:**

Блок - Б1.В.ОД.13

Часть – формируемая участниками образовательных отношений

**Компетенции – ПК-2**

**Краткое содержание** – освоение дисциплины направлено на формирование у студентов системы знаний об основных категориях и принципах стратегического менеджмента; об элементах и этапах процесса стратегического менеджмента;

Дисциплина раскрывает понимание стратегии как условия устойчивого развития конкурентоспособности фирмы в условиях неопределенности и высокого динамизма внешней среды, формирует у студентов концептуальное видение, позволяющее объединить ранее изученные проблемы управления предприятием.

Особое внимание уделено освоению студентами методики и критериев выбора направления развития компании; содержанию и методам анализа отрасли и конкурентной ситуации; методам анализа ресурсов и конкурентных возможностей компании; специфике базовых стратегий конкуренции

В процессе освоения дисциплины студенты формируют умения исследовать и давать аргументированную оценку стратегическим проблемам функционирования предприятия (организации), вырабатывают и закрепляют навыки применения методик стратегического анализа в практической деятельности хозяйствующих субъектов.

**Форма контроля** – зачет, экзамен.