

Аннотация

Название дисциплины – Маркетинг

Место дисциплины в структуре ОП:

Блок – Б1.Б.24

Часть – обязательная

Компетенции – ОПК-4

Краткое содержание – изучение дисциплины предполагает овладение студентами знаний в области сущности маркетинга, теории и практики современного маркетингового механизма воздействия на конкурентные позиции фирмы на рынке.

Значительное внимание уделяется методологии маркетинговых исследований и оптимизации товарной и ценовой политики, политики формирования сбытовой сети, развития рекламы и средств стимулирования сбыта.

В процессе освоения дисциплины студенты получают практические умения и навыки анализа реальных экономических ситуаций, проведения маркетинговых исследований, оценки конкурентоспособности товара на различных этапах его «жизненного цикла»; научатся организовать эффективное товародвижение, разрабатывать рекламные мероприятия.

Форма контроля – зачет, курсовая работа, экзамен