

Аннотация

Название дисциплины: Маркетинг в СКС

Место дисциплины в структуре ОП:

Блок - Б1.В.ОД.9

Часть – формируемая участниками образовательных отношений

Компетенции – ПК-3

Краткое содержание - освоение дисциплины направлено на обучение студентов теоретическим основам, методам и практическим навыкам принятия и реализации маркетинговых решений в процессе управления организациями социально-культурной сферы.

В процессе изучения дисциплины студенты осваивают теоретические основы принятия маркетинговых решений и управления маркетинговой деятельностью организации, изучают методы и процедуры применения маркетингового инструментария, методы принятия управления маркетингом и принятия маркетинговых решений в организациях социально-культурной сферы.

На практических занятиях студенты изучают методы сбора и обработки маркетинговой информации в сфере социально-культурной деятельности, знакомятся с особенностями и спецификой применения основных элементов маркетингового комплекса в сфере социально-культурной деятельности.

Форма контроля – зачет.