

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

Кафедра Экономики и управления
(полное наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры

Протокол № 8 от 17 марта 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация:
Бакалавр

Санкт-Петербург

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины «Ценообразование» уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом.

Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Цель промежуточной аттестации – проверка степени усвоения студентами учебного материала, уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций на момент завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проходит в форме **зачета**.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определение уровня освоения учебной дисциплины;
2. определение уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций;
3. соотнесение планируемых результатов обучения с планируемыми результатами освоения образовательной программы в рамках изученной дисциплины.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
РАЗДЕЛ 1. ЦЕНА И СИСТЕМА ЦЕН				

1.	Цена как экономическая категория	ОПК-4	<p>ПК-2.1. 1. <i>Знает</i>: понятие цены ПК-2.2.1. <i>Умеет</i>: различать цену как экономическую и юридическую категории, формулировать сущность цен и их назначение, функции цен, задачи, функции, принципы и основные концепции ценообразования, роль цен в рыночной экономике,</p> <p>ПК-2.3. <i>Владеет</i>: терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний</p>	Опрос, выступление с докладом (сообщением)
2.	Классификация цен и их система	ОПК-4	<p>ПК-2.1. 1. <i>Знает</i>: виды цен, понятие системы цен</p> <p>ПК-2.2.1. <i>Умеет</i>: классифицировать цены по различным критериям</p> <p>ПК-2.3. <i>Владеет</i>: терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний</p>	Опрос, выступление с докладом (сообщением)
3.	Структура цены	ОПК-4	<p>ПК-2.1. 1. <i>Знает</i>: основные элементы цены</p> <p>ПК-2.2.1. <i>Умеет</i> определить состав цены, структуру цены, различать основные элементы цены.</p> <p>ПК-2.3. <i>Владеет</i>: терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний, решения задач в области ценообразования; методиками ценообразования, владеть навыками их применения при принятии управленческих решений в сфере ценообразования</p>	Опрос, выступление с докладом (сообщением), решенные задачи
РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ				
4.	Ценообразующие факторы	ОПК-4	<p>ПК-2.1.2. <i>Знает</i>: основные факторы ценообразования и их классификации</p> <p>ПК-2.2.2 <i>Умеет</i>: определять воздействие основных факторов ценообразования на цену.</p> <p>ПК-2.3. <i>Владеет</i>: терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний, решения задач в области ценообразования; методиками ценообразования, владеть навыками их применения при принятии управленческих решений в сфере ценообразования</p>	Опрос, выступление с докладом (сообщением), решенные задачи

5.	Методы ценообразования	ОПК-4	ПК-2.1.2. <i>Знает</i> : основные методы ценообразования ПК-2.2.2 <i>Умеет</i> : применять основные методы ценообразования ПК-2.3. <i>Владеет</i> : терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний, решения задач в области ценообразования; методиками ценообразования, владеть навыками их применения при принятии управленческих решений в сфере ценообразования	Опрос, выступление с докладом (сообщением), решенные задачи
6.	Издержки и прибыль, их роль в формировании и цен	ОПК-4	ПК-2.1.2. <i>Знает</i> : понятие издержек, состав издержек, виды издержек для целей ценообразования, методы калькулирования себестоимости, показатели рентабельности предприятия (фирмы) ПК-2.2.2 <i>Умеет</i> : рассчитывать издержки для целей ценообразования, применять методы калькулирования себестоимости, рассчитывать показатели рентабельности предприятия (фирмы) ПК-2.3. <i>Владеет</i> : терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний, решения задач в области ценообразования; методиками ценообразования, владеть навыками их применения при принятии управленческих решений в сфере ценообразования	Опрос, выступление с докладом (сообщением), решенные задачи
7.	Ценовая политика организации в условиях рынка	ОПК-4	ПК-2.1.2. <i>Знает</i> : понятие и цели ценовой политики как элемента общей стратегии фирмы, ценовые стратегии, формы ценовой политики ПК-2.2.2 <i>Умеет</i> : определять основные направления ценовой политики как элемента общей стратегии фирмы, применять ценовые стратегии и формы ценовой политики, рассчитывать и применять виды отклонений фирмы от ценовой политики ПК-2.3. <i>Владеет</i> : терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний, решения задач в области ценообразования, владеет навыками их применения при принятии управленческих решений в сфере ценообразования	Опрос, выступление с докладом (сообщением), решенные задачи, тесты
8.	Государствен-	ОПК-4	ПК-2.1.2. <i>Знает</i> : сущность	Опрос,

	ное регулирование цен в условиях рыночных отношений		государственного регулирования цен в условиях рыночных отношений, цели и задачи государственного регулирования, методы регулирования цен. ПК-2.2.2. <i>Умеет</i> : определять способы государственного регулирования цен в условиях рыночных отношений и их последствия для компании. ПК-2.3. <i>Владеет</i> : терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний, решения задач в области ценообразования; владеет навыками их применения при принятии управленческих решений в сфере ценообразования	выступление с докладом (сообщением), тесты
Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины				Зачет

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

3.1. Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

3.2. Критерии оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» выставляется студенту при условии, что студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач.

«Не зачтено» выставляется студенту при условии, что студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач.

4. Типовые контрольные задания (тесты, в том числе для проверки остаточных знаний студентов, рефераты, курсовые работы, кейсы и др.) и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

4.1. Структура банка тестовых вопросов

Важным критерием оценки уровня текущих знаний студентов является выполнение ими тестовых заданий по отдельным темам. В частности, тестирование позволяет по мере

прохождения учебного материала оценить уровень формирования у студентов необходимых компетенций.

БАНК ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Общее количество тестовых заданий в базе – 100

Структура базы тестовых заданий по основным разделам дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Номера тестовых заданий в базе
1.	Цена как экономическая категория	1-5
2.	Классификация цен и их система	6 - 32
3	Структура цены	33-40
4	Ценообразующие факторы	41-56
5	Методы ценообразования	57-63
6	Издержки и прибыль, их роль в формировании цен	64- 72
7.	Ценовая политика организации в условиях рынка	73 - 94
8.	Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений	95-100

Тестовые задания размещены в электронном курсе по дисциплине «Ценообразование» - <https://edu.gup.ru/course/view.php?id=135>

ПАСПОРТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Общее количество тестовых заданий в базе–100

Количество тестовых заданий, включаемых в тест - 30

Ограничение времени выполнения теста (в минутах) - 45

Автоматическое перемешивание вопросов в тесте: (да)

Случайный порядок ответов в тестовом задании: (да)

Критерии оценки результатов тестирования:

«отлично» - 85 % и больше правильных ответов;

«хорошо» - от 70 % включительно до 85% правильных ответов;

«удовлетворительно» - от 51 % до 70%;

«неудовлетворительно» - 50% и менее правильных ответов.

Структура теста на остаточные знания

№ п/п	Наименование темы	Номера тестовых заданий в базе	Кол-во тестовых заданий, включаемых в тест (случайным образом)
1.	Цена как экономическая категория	1-5	2
2.	Классификация цен и их система	6 - 32	6
3	Структура цены	33-40	3
4	Ценообразующие факторы	41-56	5
5	Методы ценообразования	57-63	2
6	Издержки и прибыль, их роль в формировании цен	64- 72	6
7.	Ценовая политика организации в условиях рынка	73 - 94	4
8.	Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений	95-100	2
Всего:			30

4.2 Ситуационные задачи

Задача 1.

Себестоимость единицы продукции 124, 17 руб. Рентабельность производителя – 20%, оптовая надбавка – 24%, розничная надбавка – 35%. Рассчитать отпускную цену производителя, оптовую и розничную цены. Расписать структуру цен.

Задача 2.

Цена закупки равна 10 тыс. руб.; предельный уровень розничной цены составляет 11 тыс. руб. Что можно сказать о проценте торговой надбавки в розничной цене?

Задача 3.

Составьте плановую калькуляцию себестоимости изделия, определите отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

1. Затраты на производство данного изделия:

сырье и основные материалы – 200 руб.,

топливо и электроэнергия на технологические цели – 30 руб.,

основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.,

дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной зарплате производственных рабочих;

единый социальный налог – 26 % всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;

расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150 % основной заработной платы производственных рабочих;

цеховые расходы – 65 % основной заработной платы производственных рабочих;

общезаводские расходы – 86 % основной заработной платы производственных рабочих;

Внепроизводственные расходы – 1,5 % производственной себестоимости.

2. Рентабельность производства изделия – 25 %.

3. Ставка акциза – 15 % отпускной цены производителя.

4. НДС – 18 % к свободной отпускной цене без НДС.

Задача 4:

Определите регулируемый тариф и плату за провоз по системе двухставочного тарифа на провоз по железной дороге 50 т груза на расстояние 80 км на 2017 г. и 2018 г.

Исходные данные 2017 г.: затраты на начально-конечные операции (10 т) – 1700 р., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 45 р., предельный уровень рентабельности перевозок груза – 35 %.

Предельные коэффициенты повышения тарифа: с 1 января 2017 г. – 1,3 (по сравнению с 2003 г.), с 1 января 2018 г. – 1,2 (к ранее установленным государственным регулируемым тарифам).

НДС в 2017 г. – 18 %, в 2018г. – 18 %.

Задача 5.

Обувная фирма заключила договор с оптовой базой на поставку партии женских сапог по цене 2500 р. за пару, включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную плату. Определите повышение цены, %, за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки.

Известно, что за этот период при изготовлении одной пары сапог стоимость материалов увеличилась от 600 до 800 р., размер заработной платы основных рабочих – от 80 до 100 р.

Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 60 % от цены, доля заработной платы – 20 % от цены

Задача 6.

Используя метод балловой оценки, определить оптовую цену предприятия на изделие “А”. Для расчета себестоимости одного балла принято изделие “Б”. Имеется оценка в баллах параметров изделий “А” и “Б”.

Изделие	Параметры	Всего баллов

	I	II	III	IV	V	
A	90	20	10	15	5	140
Б	110	25	12	18	9	174

Себестоимость базового изделия “Б” равна 5700 руб.

Норматив рентабельности – 25 %.

Задача 7.

Определить фактическую производственную себестоимость пальто женского демисезонного по следующим данным:

- 1) на пошив пальто были израсходованы прикладные материалы (ткань карманная, бортовая) – 3100 руб.;
- 2) израсходована швейная фурнитура (пуговицы, кнопки, крючки, нитки) – 1900 руб.;
- 3) транспортно-заготовительные расходы по израсходованным материалам – 130 руб.;
- 4) основная зарплата производственного персонала, занятого изготовлением – 17200 руб.;
- 5) дополнительная зарплата – 4800 руб.;
- 6) отчисления на социальное страхование – 8140 руб.;
- 7) общепроизводственные расходы – 3400 руб.;
- 8) общехозяйственные расходы – 5200 руб.

Задача 8.

Определить расчетный коэффициент (в процентах к прямой зарплате) и определить стоимость ремонтно-строительных работ по заказам населения, если известны:

- 1) затраты по статье “прямая зарплата” – 100 %;
- 2) доплаты за особые условия – 28 %;
- 3) дополнительная зарплата – 8 %;
- 4) отчисления на социальное страхование – 7,5 %;
- 5) накладные расходы – 135,5 %;
- 6) рентабельность – 15 %.

Задача 9.

Определить годовой план прибыли по фабрике ремонта и пошива одежды, если известно: выручка от реализации услуг по пошиву одежды за 1 полугодие составила – 2012,5 тыс. руб.; прибыль – 332,5 тыс. руб.; по ремонту одежды – 235,2 тыс. руб.; прибыль – 31,1 тыс. руб. Плановый объем услуг по пошиву одежды на год – 3512,5; по ремонту одежды – 502,3 тыс. руб.

Задача 10.

Определить эффективность работы предприятия по показателю рентабельности продукции, если известно, что в I квартале объем производства составлял 100 изделий, во II кв. он увеличился на 5%, а в III кв. он уменьшился на 2% по сравнению с I кв. Постоянные затраты не менялись и их общая сумма равна 1000 руб, что составляет 12% от себестоимости продукции в I кв., 14% от себестоимости продукции во II кв. и 10% от себестоимости продукции в III кв. Цена продукции в I кв. - 104 руб., во II - 112 руб., в III кв. - 100 руб.

Задача 11

Сравните рентабельность продукции за три квартала на основе следующих данных:

n/n	Показатели	I кв.	II кв.	III кв.
	Количество выпущенных изделий, шт.	1500	2000	1800
	Цена одного изделия, руб.	60	60	60
	Себестоимость одного изделия, руб.	50	52	48

Задача 12

Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 380 500 руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6% и среднюю заработную плату на 4%. Объем производства возрастает на 8% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции 23%, а постоянных расходов 20%. Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

Задача 13.

В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450 200 руб., что определило затраты на 1 рубль товарной продукции — 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции установлены в размере 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Задача 14.

В I кв. удельные переменные расходы на изделие составили 95 руб., цена единицы продукции — 125 руб., общие постоянные расходы — 100 000 руб. Во II кв. цены на сырье выросли, что привело к росту переменных расходов на 10%. Определить как изменение цен на сырье повлияло на критический объем продукции.

Задача 15.

Цена изделия, составляющая в I кв. 200 руб., во II кв. повысилась на 10%. Постоянные издержки составляют 200 000 руб. Удельные переменные издержки — 60 руб. Определить как изменение цены повлияет на критический объем продукции.

Задача 16.

В I кв. предприятие реализовало 5000 изделий по цене 80 руб. за единицу, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 70 000 руб., удельные переменные — 60 руб. Во II кв. изготовлено и реализовано 6000 изделий. В III кв. планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со II кв. Сколько должно быть дополнительно реализовано продукции, чтобы увеличить прибыль на 10%?

Задача 17.

Определить безубыточный объем производства и запас финансовой прочности предприятия при следующих условиях: средние переменные издержки – 43 руб., общие постоянные – 134900 руб., цена реализации – 89 руб. текущая рентабельность продаж – 15%.

Процедуры оценивания: за каждую правильно решенную задачу студент получает 3 балла к аттестации