

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

Кафедра Экономики и управления
(полное наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры

Протокол № 8 от 17 марта 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

МЕНЕДЖМЕНТ

38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация:
Бакалавр

Санкт-Петербург

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины «Маркетинг» уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом.

Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Цель промежуточной аттестации – проверка степени усвоения студентами учебного материала, уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций на момент завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проходит в форме **зачета**.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определение уровня освоения учебной дисциплины;
2. определение уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций;
3. соотнесение планируемых результатов обучения с планируемыми результатами освоения образовательной программы в рамках изученной дисциплины.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Таблица 1.

№ п\п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Менеджмент как сфера человеческой	УК-3	УК-3.1. <i>Знает</i> основные этапы становления и развития менеджмента	Контрольные вопросы по теме, тематика

	деятельности. Становление и развитие менеджмента			реферата
2	Эволюция управленческой мысли	УК-3	УК-3.1. <i>Знает</i> основные этапы становления и развития менеджмента; основные школы менеджмента	Тематика докладов и сообщений
3	Управленческие функции	УК-3	УК-3.1. <i>Знает</i> основные этапы становления и развития менеджмента; основные школы менеджмента; сущность и характеристику основных управленческих функций УК-3.3. <i>Владеет</i> методами реализации основных управленческих функций	Тематика докладов и сообщений, тестовые задания
4	Организационные структуры. Принципы построения, достоинства и недостатки	УК-3	УК-3.1. <i>Знает</i> основные этапы становления и развития менеджмента; основные школы менеджмента; сущность и характеристику основных управленческих функций; принципы построения и характеристику организационных структур УК-3.2. <i>Умеет</i> анализировать организационную структуру	Практические и тестовые задания
5	Организационная культура. Проблема межкультурных коммуникаций	УК-3	УК-3.1. <i>Знает</i> основные этапы становления и развития менеджмента; основные школы менеджмента; сущность и характеристику основных управленческих функций; принципы построения и характеристику организационных структур; понятие организационной культуры и ее влияние на эффективность менеджмента в современных условиях УК-3.2. <i>Умеет</i> анализировать организационную структуру, коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению	Контрольные вопросы по теме Тестовые задания
6	Мотивация в современном менеджменте	УК-3	УК-3.1. <i>Знает</i> основные этапы становления и развития менеджмента; основные школы менеджмента; сущность и характеристику основных управленческих функций; принципы построения и характеристику организационных структур; понятие организационной культуры и ее влияние на эффективность менеджмента в современных условиях; роль мотивации в современном менеджменте УК-3.2. <i>Умеет</i> анализировать организационную структуру, коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению УК-3.3. <i>Владеет</i> методами реализации основных управленческих функций, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации	Тематика докладов и сообщений
7	Конфликты в современном менеджменте	УК-3	УК-3.1. <i>Знает</i> основные этапы становления и развития менеджмента; основные школы менеджмента; сущность и характеристику основных управленческих функций; принципы построения и	Тематика докладов и сообщений

			<p>характеристику организационных структур; понятие организационной культуры и ее влияние на эффективность менеджмента в современных условиях; роль мотивации в современном менеджменте; причины возникновения конфликтов в трудовом коллективе и способы их разрешения</p> <p>УК-3.3. <i>Владеет</i> методами реализации основных управленческих функций, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации</p>	
8	<p>Основы принятия управленческих решений</p>	УК-3	<p>УК-3.1. <i>Знает</i> основные этапы становления и развития менеджмента; основные школы менеджмента; сущность и характеристику основных управленческих функций; принципы построения и характеристику организационных структур; понятие организационной культуры и ее влияние на эффективность менеджмента в современных условиях; роль мотивации в современном менеджменте; причины возникновения конфликтов в трудовом коллективе и способы их разрешения; основы принятия управленческих решений.</p> <p>УК-3.2. <i>Умеет</i> анализировать организационную структуру, коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; управлять развитием организации</p> <p>УК-3.3. <i>Владеет</i> методами реализации основных управленческих функций, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, навыками эффективного руководства и лидерства</p>	<p>Тематика практических заданий</p>
9	<p>Основы международного менеджмента</p>	УК-3	<p>УК-3.1. <i>Знает</i> основные этапы становления и развития менеджмента; основные школы менеджмента; сущность и характеристику основных управленческих функций; принципы построения и характеристику организационных структур; понятие организационной культуры и ее влияние на эффективность менеджмента в современных условиях; роль мотивации в современном менеджменте; причины возникновения конфликтов в трудовом коллективе и способы их разрешения; основы принятия управленческих решений; основы международного менеджмента.</p> <p>УК-3.2. <i>Умеет</i> анализировать организационную структуру, коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; управлять</p>	<p>Тематика докладов и сообщений</p>

			развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений УК-3.3. <i>Владеет</i> методами реализации основных управленческих функций, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, навыками эффективного руководства и лидерства; методикой построения организационно- управленческих моделей	
Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины				Зачет

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

3.1. Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

3.2. Критерии оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

«**Зачтено**» выставляется студенту при условии, что студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач.

«**Не зачтено**» выставляется студенту при условии, что студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач.

4. Типовые контрольные задания (тесты, в том числе для проверки остаточных знаний студентов, рефераты, курсовые работы, кейсы и др.) и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

4.1 Тематика докладов и сообщений

1. Основные школы менеджмента: сущность, период возникновения и расцвета, главные идеи.
2. Управленческие функции. Сущность и эволюция.
3. Основные классификации управленческих функций.
4. Управленческие структуры: достоинства и недостатки.

5. Организационные культуры: проблема межкультурных коммуникаций.
6. Понятие мотивации, мотивы и стимулы.
7. Основные концепции мотивации.
8. Конфликты в современном менеджменте и способы их устранения.
9. Глобализация как новая стадия в развитии мировой экономики.
10. Глобальные факторы принятия управленческих решений.

В течение семестра каждый студент должен выступить не менее, чем с тремя сообщениями. Сообщение готовится студентом в устной форме и носит сугубо информационный характер продолжительностью не менее 5 минут. Ссылка на источник информации – обязательна.

Процедура оценивания: в течение учебного года студент должен выступить не менее, чем с двумя сообщениями (презентацией). Выступление на семинаре с сообщением (электронной презентацией) оценивается в 5 баллов (*максимальная оценка*) в зависимости от *актуальности* и *качества* представленного для обсуждения материала.

4.2. Тематика рефератов

(для студентов, имеющих пропуски семинарских занятий или желающих повысить текущую успеваемость)

Цель: отчитаться перед преподавателем за пропущенный материал и продемонстрировать наличие знаний по изучаемой дисциплине.

1. Обзор основных этапов эволюции управленческой мысли.
2. Современные проблемы теории организации и организационного поведения.
3. Факторы эффективности управления организацией.
4. Личность в организации
5. Конфликты в организации и способы их устранения.
6. Функции управления: основные классификации.
7. Мотивация персонала: российский и зарубежный опыт
8. Формирование индивидуального стиля и репутация менеджера
9. Лидерство в организации.
10. Формирование и эффективность команды.
11. Имидж и деловая репутация организации.
12. Персональное развитие в организации.
13. Национальная культура и особенности организационного поведения.
14. Особенности формирования организационной культуры российских компаний.
15. Национальные особенности межличностных коммуникаций.
16. Национальные особенности мотивации работников.
17. Национальные особенности лидерства в менеджменте.
18. Социальная ответственность организации.
19. Обучающиеся организации: перспективы развития в России.
20. Особенности развития интерактивных коммуникаций.
21. Особенности формирования коммуникативных барьеров в современном российском бизнесе.
22. Диагностика организационной культуры предприятия.
23. Формирование мотивационного механизма предприятия.

Требования:

1) Из имеющегося списка тем студент выбирает ту, которая по своему содержанию соответствует пропущенному занятию, и должен раскрыть в реферате основные положения рассматриваемого вопроса, используя материалы лекций, литературу по данной теме и дополнительную информацию из любого другого источника, включая Интернет.

2) Реферат должен иметь объем не менее десяти страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Реферат должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема реферата и фамилия студента с указанием номера группы.

Содержательная часть реферата должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Реферат должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме.

Процедура оценивания: текст реферата оценивается в 10 баллов (*максимальная оценка*) в зависимости от *объема, актуальности и качества* представленного материала.

4.3 Типовые задачи

Тема 8. Основы принятия управленческих решений

Рекомендации: актуальность темы определяет тот факт, что современный менеджмент сводится к перманентному процессу принятия управленческих решений. Студенты должны уяснить для себя критерии принятия управленческих решений, а также принципы их использования.

Задача: Организация может использовать три вида стратегии. Стратегия S1 позволяет рассчитывать на прибыль в размерах (100, 200, 300); стратегия S2 позволяет рассчитывать на прибыль в размерах (150, 280, 420); стратегия S3 позволяет рассчитывать на прибыль в размерах (200, 250, 300).

Используя критерии Вальда и Севиджа, определите правильную стратегию.

Процедура оценивания: каждая правильно решенная задача оценивается в 3 балла

4.4 Тестовые задания

Важными критерием оценки уровня текущих знаний студентов является выполнение ими тестовых заданий по отдельным темам. В частности, тестирование позволяет по мере прохождения учебного материала оценить уровень формирования у студентов необходимых компетенций.

Примеры аудиторных тестовых заданий для текущего контроля процесса формирования у студентов необходимых компетенций:

К теме 1:

Какой из видов управленческой деятельности следует отнести к менеджменту:

- а) управление общественной организацией;
- б) руководство политической партией;
- в) управление предприятием;
- г) управление технической системой (например, самолетом).

К теме 2:

В какой из перечисленных школ соблюдение принципа порядка рассматривается как один из ключевых факторов эффективного менеджмента:

- а) научная школа;
- б) классическая школа;
- в) доктрина человеческих отношений;
- г) поведенческая школа.

К теме 3:

Какая управленческая функция в классификации А. Файоля имеет особое значение:

- а) техническая;
- б) административная;
- в) финансовая;
- г) страховая.

К теме 4:

Неформальная структура организации:

- а) заранее планируется;
- б) проектируется менеджерами;
- в) возникает после формальной структуры;
- г) возникает стихийно.

К теме 5:

Система пожизненного найма характерна для:

- а) японской модели менеджмента
- б) американской модели менеджмента
- в) российской модели менеджмента
- г) для всех перечисленных моделей.

К теме 6:

Сотрудник стремится к карьерному росту в организации. Данное стремление обусловлено:

- а) мотивом страха;
- б) мотивом вознаграждения;
- в) мотивом приспособления целей организации к своим собственным;
- г) нет однозначного ответа.

К теме 7:

Какой из перечисленных факторов не является типичной причиной возникновения конфликта:

- а) различия в целях сотрудников организации;
- б) взаимосвязь задач;
- в) разная степень удобства рабочих мест;
- г) проблема ограниченности ресурсов.

К теме 8:

Управленческие решения называются сложными, если:

- а) они принимаются в сложной обстановке;
- б) руководитель должен взять на себя большую ответственность;
- в) цена ошибки очень велика;
- г) принимаются на основании нескольких критериев.

К теме 9:

Фактор риска для предприятий обуславливается:

- а) обострением конкуренции
- б) распространением кризисных тенденций по всему миру
- в) глобальными угрозами
- г) всеми перечисленными факторами

Время тестирования – 10 минут (10 тестовых вопросов).

Критерии оценки результатов тестирования:

- Отлично – 91%-100%
- Хорошо – 71%-90%
- Удовлетворительно – 51%-70%
- Неудовлетворительно – 0%-50%