

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»**

**Кафедра Экономики и управления**  
(полное наименование кафедры)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ**

**38.03.01 «Экономика»**

Профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация:  
**Бакалавр**

Санкт-Петербург

## 1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине используется в целях нормирования процедуры оценивания качества подготовки и осуществляет установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы дисциплины. Предметом оценивания являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций у обучающихся. Процедуры оценивания применяются в процессе обучения на каждом этапе формирования компетенций посредством определения для отдельных составных частей дисциплины методов контроля – оценочных средств. Основным механизмом оценки качества подготовки и формой контроля учебной работы студентов являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

### 1.1. Цель и задачи текущего контроля студентов по дисциплине

Цель текущего контроля – систематическая проверка степени освоения программы дисциплины «Корпоративные финансы» уровня достижения планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, в ходе ее изучения при проведении занятий, предусмотренных учебным планом.

Задачи текущего контроля:

1. обнаружение и устранение пробелов в освоении учебной дисциплины;
2. своевременное выполнение корректирующих действий по содержанию и организации процесса обучения;
3. определение индивидуального учебного рейтинга студентов;
4. подготовка к промежуточной аттестации.

В течение семестра при изучении дисциплины реализуется традиционная система поэтапного оценивания уровня освоения. За каждый вид учебных действий студенты получают оценку.

### 1.2. Цель и задачи промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Цель промежуточной аттестации – проверка степени усвоения студентами учебного материала, уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций на момент завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определение уровня освоения учебной дисциплины;
2. определение уровня достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций;
3. соотнесение планируемых результатов обучения с планируемыми результатами освоения образовательной программы в рамках изученной дисциплины.

## 2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

### 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п\п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Общая теория	ПК-1	ПК-1.1. <i>Знает</i> общую теорию финансов	Доклады,

	финансов			тестовое задание
2	Основы финансов корпораций	ПК-1	ПК-1.1. <i>Знает</i> общую теорию финансов, особенности формирования финансов корпораций ПК-1.2. <i>Умеет</i> анализировать корпоративную отчетность	Решение задач, Тестовое задание
3	Корпоративная отчетность и финансовая информация	ПК-1	ПК-1.1. <i>Знает</i> общую теорию финансов, особенности формирования финансов корпораций, формы корпоративной отчетности и особенности финансовой информации ПК-1.2. <i>Умеет</i> анализировать корпоративную отчетность	Опрос, решение задач, тестовое задание
4	Финансовые ресурсы и капитал организации	ПК-1	ПК-1.1. <i>Знает</i> общую теорию финансов, особенности формирования финансов корпораций, формы корпоративной отчетности и особенности финансовой информации, финансовые ресурсы и капитал корпорации ПК-1.2. <i>Умеет</i> анализировать корпоративную отчетность ПК-1.3. <i>Владеет</i>	Опрос, решение задач, тестовое задание
5	Финансовая политика корпорации	ПК-1	ПК-1.1. <i>Знает</i> общую теорию финансов, особенности формирования финансов корпораций, формы корпоративной отчетности и особенности финансовой информации, финансовые ресурсы и капитал корпорации, финансовую политику корпорации ПК-1.2. <i>Умеет</i> анализировать корпоративную отчетность, анализировать финансовую политику корпорации ПК-1.3. <i>Владеет</i>	Тест, устный опрос, Доклады
6	Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	ПК-1	ПК-1.1. <i>Знает</i> общую теорию финансов, особенности формирования финансов корпораций, формы корпоративной отчетности и особенности финансовой информации, финансовые ресурсы и капитал корпорации, финансовую политику корпорации, методы управления затратами и финансовыми результатами корпорации ПК-1.2. <i>Умеет</i> анализировать корпоративную отчетность, анализировать финансовую политику корпорации ПК-1.3. <i>Владеет</i> методами управления затратами и финансовыми результатами корпорации	Устный опрос, решение задач, Доклады
7	Финансовое прогнозирование и планирование корпорации	ПК-1	ПК-1.1. <i>Знает</i> общую теорию финансов, особенности формирования финансов корпораций, формы корпоративной отчетности и особенности финансовой информации, финансовые ресурсы и капитал корпорации, финансовую политику корпорации, методы управления затратами и финансовыми результатами корпорации, основы финансового планирования и прогнозирования в корпорации ПК-1.2. <i>Умеет</i> анализировать корпоративную отчетность, анализировать финансовую политику корпорации ПК-1.3. <i>Владеет</i> методами управления	Устный опрос, тест, решение задач

			затратами и финансовыми результатами корпорации, методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации	
8	Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации	ПК-1	<p>ПК-1.1. <i>Знает</i> общую теорию финансов, особенности формирования финансов корпораций, формы корпоративной отчетности и особенности финансовой информации, финансовые ресурсы и капитал корпорации, финансовую политику корпорации, методы управления затратами и финансовыми результатами корпорации, основы финансового планирования и прогнозирования в корпорации, особенности инвестиционной деятельности корпорации</p> <p>ПК-1.2 <i>Умеет</i> анализировать корпоративную отчетность, анализировать финансовую политику корпорации, формировать инвестиционный портфель корпорации, выявлять, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в деятельности крупных корпораций</p> <p>ПК-1.3. <i>Владеет</i> методами управления затратами и финансовыми результатами корпорации, методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации, навыками выявления общемировых тенденций изменения социально-экономических показателей на рынке корпораций</p>	Устный опрос, доклады, тестовое задание, решение задач
<b>Результат достижения планируемых результатов изучения дисциплины</b>				<b>экзамен</b>

### 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

#### 3.1. Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

#### 3.2. Критерии оценивания (экзамен)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (классическая

	литература, учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии и т. п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает знания с практикой, приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы, свободно справляется с задачами и практическими заданиями; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно выстраивает свой ответ.
Хорошо	Студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает незначительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Удовлетворительно	Студент усвоил только основной программный материал, но не знает его отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Неудовлетворительно	Студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает значительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.

#### **4. Типовые контрольные задания (тесты, в том числе для проверки остаточных знаний студентов, рефераты, курсовые работы, кейсы и др.) и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков**

##### **4.1. Структура банка тестовых вопросов**

Важным критерием оценки уровня текущих знаний студентов является выполнение ими тестовых заданий по отдельным темам. В частности, тестирование позволяет по мере прохождения учебного материала оценить уровень формирования у студентов необходимых компетенций.

##### **БАНК ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ**

Общее количество тестовых заданий в базе – 100

**Структура базы тестовых заданий по основным разделам дисциплины**

№ темы п/п	Название темы	Номера тестовых заданий в базе
1.	Общая теория финансов	1-10
2.	Основы финансов корпораций	11-20
3.	Корпоративная отчетность и финансовая информация	21-30

4.	Финансовые ресурсы и капитал организации	31-50
5.	Финансовая политика корпорации	51-60
6.	Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	61-70
7.	Финансовое прогнозирование и планирование корпорации	71-90
8.	Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации	91-100
	<b>Итого</b>	

Тестовые задания размещены в электронном курсе по дисциплине - <https://edu.gup.ru/course/view.php?id=1663>

## ПАСПОРТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

**Общее количество тестовых заданий в базе – 100**

**Количество тестовых заданий, включаемых в тест - 30**

**Ограничение времени выполнения теста (в минутах) - 45**

**Автоматическое перемешивание вопросов в тесте:  (да)**

**Случайный порядок ответов в тестовом задании:  (да)**

**Критерии оценки результатов тестирования:**

«отлично» - 85 % и больше правильных ответов;

«хорошо» - от 70 % включительно до 85% правильных ответов;

«удовлетворительно» - от 51 % до 70%;

«неудовлетворительно» - 50% и менее правильных ответов.

### Структура теста на остаточные знания

№ темы п/п	Название темы	Номера тестовых заданий в базе	Кол-во тестовых заданий, включаемых в тест (случайным образом)
1.	Общая теория финансов	1-10	4
2.	Основы финансов корпораций	11-20	4
3.	Корпоративная отчетность и финансовая информация	21-30	4
4.	Финансовые ресурсы и капитал организации	31-50	4
5.	Финансовая политика корпорации	51-60	4
6.	Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	61-70	4
7.	Финансовое прогнозирование и планирование корпорации	71-90	4
8.	Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации	91-100	2
	<b>Итого</b>		<b>30</b>

### 4.2 Тематика докладов, сообщений

1. Сущность и функции финансов как экономической категории.
2. Финансовая система РФ и ее звенья.
3. Сущность, функции и формы проявлений корпоративных финансов.
4. Принципы организации корпоративных финансов.
5. Финансовая структура и распределение финансовой ответственности в корпорации.
6. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
7. Роль отчетности в обосновании управленческих финансовых решений.
8. Особенности корпоративной финансовой информации.
9. Сводная и консолидированная отчетность.

10. Значение и организация анализа финансового состояния.
11. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
12. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.
13. Сущность, функции и значение капитала корпорации.
14. Структура капитала и его цена.
15. Порядок формирования собственного капитала.
16. Основной и оборотный капитал корпорации.
17. Показатели эффективности использования капитала.
18. Финансовая политика и её значение в развитии корпорации.
19. Цели, задачи и основные этапы формирования финансовой политики.
20. Оценка эффективности финансовой политики корпорации.
21. Понятия «расходы», «затраты», «издержки». Классификация затрат.
22. Операционный анализ и его роль в обеспечении оптимизации себестоимости продукции.
23. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
24. Выручка от реализации и её значение в формировании предпринимательского дохода
25. Ценовая политика и управление ценами организации.
26. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
27. Планирование и распределение прибыли корпорации.
28. Принципы формирования дивидендной политики.
29. Цели и задачи финансового планирования и прогнозирования.
30. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия.
31. Состав и структура финансового плана.
32. Методы и модели финансового планирования.
33. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
34. Оперативное финансовое планирование в организации.
35. Прогнозирование и планирование денежных потоков корпорации..
36. Сущность, классификация и структура инвестиций.
37. Инвестиционная политика корпорации.
38. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов и организации их финансирования.
39. Управление портфелем ценных бумаг.
40. Корпоративные финансы сферы услуг.

***Критерии для оценивания:***

1. Доклад представляется студентом в письменном виде и должен иметь объем не менее 3-5 страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Доклад должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть доклада должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Доклад должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме (особенно актуально для тем, имеющих дискуссионную направленность). Доклад может быть представлен преподавателю без обязательного озвучивания на семинаре (по желанию студента).
2. Сообщение - готовится студентом в устной форме и носит сугубо информационный характер продолжительностью не менее 5 минут. Ссылка на источник информации – обязательна.

### **4.3 Тематика рефератов**

(для студентов, имеющих пропуски лекций и семинарских занятий, а также желающих повысить текущую успеваемость)

1. Корпоративные облигации как источник финансирования в России
2. Анализ барьерной ставки доходности корпорации.

3. Инвестиции в ценные бумаги с фиксированным доходом на растущих рынках капитала / в России
4. Венчурный (рисковый) капитал и венчурное (рисковое) финансирование на растущих рынках капитала / в России
5. Модели ценообразования на базовые финансовые активы: условия применения на российском рынке капитала.
6. Роль финансово-аналитических агентств в анализе систематического риска корпорации.
7. Эмпирические исследования модели CAPM
8. Корпоративное управление, инвестиционные риски и стоимость компании: исследования и практический опыт
9. Планирование структуры капитала корпорации.
10. Построение финансово-аналитической модели для планирования структуры капитала в российской корпорации.
11. Оценка эффективности инвестиционных проектов в российской промышленной корпорации.
12. Использование метода реальных опционов в разработке корпоративной инвестиционной политики: возможности применения в российской компании
13. Использование опционов в оценке рисков корпоративного долга.
14. Анализ затрат на капитал корпорации со сложной структурой капитала.
15. Политика финансирования в российских промышленных корпорациях
16. Инвестиционная политика в промышленных российских корпорациях.
17. Модели дивидендной политики: международные исследования и возможности применения на российском рынке капитала.
18. Построение модели анализа эффективности слияний/поглощений в промышленной или банковской компании
19. Мотивы корпоративных слияний и поглощений: международные исследования
20. Выкуп корпорации управленческой командой: международные исследования и российская практика
21. Рынок корпоративного контроля в России
22. Банкротство как способ реструктуризации корпорации.
23. Финансовые решения в корпоративных стратегиях реструктуризации.
24. Финансирование слияний и поглощений.
25. Модели прогнозирования финансовой неустойчивости и банкротства компании: возможности применения на российском рынке капитала.
26. Использование метода экономической прибыли в проектном анализе.
27. Использование экономической прибыли в вознаграждении персонала.
28. Агентские теории структуры капитала и их эмпирические исследования.
29. Сигнальные модели в корпоративных финансах и их эмпирические исследования.

***Критерии для оценивания:***

1). Из имеющегося списка тем студент выбирает ту, которая по своему содержанию соответствует пропущенному занятию, и должен раскрыть в реферате основные положения рассматриваемого вопроса, используя материалы лекций, литературу по данной теме и дополнительную информацию из любого другого источника, включая Интернет.

2). Реферат должен иметь объем не менее десяти страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Реферат должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема реферата и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть реферата должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Реферат должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме.

3). Текст реферата оценивается в 10 баллов (*максимальная оценка*) в зависимости от объема, актуальности и качества представленного материала.

#### 4.4 Практические задания

1. Рассчитайте сумму регулирующих доходов бюджета области. Сумма расходной части бюджета области – 1530 млн. руб. Дефицит бюджета – 84 млн. руб. Сумма закрепленных доходов составляет 60% от суммы регулирующих доходов.

2. Определите сумму профицита бюджета области. Сумма регулирующих доходов – 940 млн. руб. Сумма закрепленных доходов составляет 75% от суммы регулирующих доходов. Сумма расходной части бюджета – 1580 млн. руб.

3. Рассчитайте сумму амортизационных отчислений на месяц двумя способами: 1) по норме амортизации; 2) по пробегу. Первоначальная стоимость грузового автомобиля – 65 млн. руб. Норма амортизационных отчислений на 1000 км пробега – 0,37% первоначальной стоимости автомобиля. Фактический пробег за отчетный месяц – 5000км. Норма амортизации – 14,3% годовых.

4. Определите объем финансовых ресурсов, поступивших из прибыли. Составьте план распределения прибыли совместного предприятия на год (табл. 1) и дайте ему оценку. В расчетах принять курс рубля к доллару США при поступлении выручки и производственных затратах 24,38 руб./долл.США, а при получении дохода иностранными участниками – 24,65 руб./долл.США.

Таблица 1. - План распределения прибыли совместного предприятия на год

№	Показатели	Варианты				
		1	2	3	4	5
1.	Выручка, поступившая на текущий валютный счет, тыс.долл.США	150,00	200,00	250,00	300,00	350,00
2.	Выручка, млн. руб.	1,50	1,60	1,50	1,00	2,20
3.	Выручка - всего в пересчете на рубли, млн.руб.					
4.	Затраты, тыс.долл.США	10,00	15,00	40,00	80,00	90,00
5.	Затраты, млн.руб.	0,30	0,34	0,27	0,42	1,00
6.	Себестоимость - всего в пересчете на рубли, млн.руб.					
7.	Прибыль от реализации продукции, млн.руб.					
8.	Прибыль от прочей реализации, млн.руб.	0,05	0,05	0,07	0,06	0,08
9.	Балансовая прибыль, млн.руб.					
10.	Резервный фонд, млн.руб.	0,25	0,32	0,40	0,47	0,60
11.	Фонд накопления, млн.руб.	0,19	0,27	0,20	0,33	0,40
12.	Налогооблагаемая прибыль, млн.руб.					
13.	Ставка налога на прибыль, %					
14.	Сумма налога на прибыль, млн.руб.					
15.	Чистая прибыль, млн.руб.					
16.	Фонд потребления, млн.руб.	0,06	0,13	0,10	0,12	0,20
17.	Прибыль к распределению между участниками, млн.руб.					
18.	Доля российского участника, %	30	40	50	50	40
19.	Доход российского участника, млн.руб.					
20.	Ставка налога на доходы, %					
21.	Сумма налога на доходы, млн.руб.					
22.	Чистый доход российского участника, млн.руб.					
23.	Доля иностранного участника, %					
24.	Доход иностранного участника, млн.руб.					
25.	Доход иностранного участника,					

	тыс.долл.США					
26.	Ставка налога на перевод доходов иностранного участника за границу, %					
27.	Сумма налога на перевод доходов иностранного участника за границу, тыс.долл.США					
28.	Чистый доходы иностранного участника, тыс.долл.США					

5. ОАО "Светлогорская мебельная фабрика" планирует создание двух линий по производству новых видов товаров. Стоимость акций ОАО составляет 829 млн. рублей. Долговые обязательства представляют собой 24,7-процентный кредит на сумму 219,9 млн. рублей и 27,9-процентные бессрочные облигации на 652,9 млн рублей. Для создания линий необходимы инвестиции объемом 408,25 млн. рублей.

Существует несколько вариантов привлечения средств: а) дополнительная эмиссия обыкновенных акций на 300 млн. рублей и остальные в виде 26,9% банковского кредита; б) дополнительная эмиссия обыкновенных акций на 139,7 млн. рублей и остальные в виде 29,4% банковского кредита; в) эмиссия привилегированных акций с дивидендным доходом 21,8% годовых; г) эмиссия долговых обязательств под 30,5% годовых.

Ставка налога на прибыль 38,4%. Рентабельность активов 28,76%. Выберите наиболее выгодный вариант с точки зрения наибольшей прибыльности собственного капитала.

6. Ставка за кредит составляет 22% годовых. Средний срок оборачиваемости средств в расчётах с покупателями 14 дней. Продавцом представлены счета-фактуры на сумму 300000 руб. Определить ставку и сумму платы за факторинг.

7. Определите процент за овердрафт, если процентный платеж по овердрафту составил 0,4 млн. руб.; остаток денежных средств на счёте клиента в банке 170 млн. руб.; в банк поступили документы на оплату клиентом сделки на сумму 230 млн. руб.; поступление денег на счёт клиента происходит через каждые 10 дней после оплаты указанной сделки.

8. Выберите наиболее доходный вариант вложения капитала. Инвестор располагает капиталом в 120 тыс. руб. и вкладывает его на депозит на срок 2 года. При вложении капитала по первому варианту доход составляет 8% годовых и исчисляется ежегодно. По второму варианту доход начисляется ежеквартально из расчета из расчета 7% годовых. По третьему варианту доход начисляется ежемесячно из расчета 6% годовых.

9. Инвестор желает увеличить имеющуюся у него сумму в 250 тыс. руб. в 2 раза в течение 3 лет. Каково должно быть минимальное значение коэффициента дисконтирования в год (т.е. величина банковского процента): а) при ежегодном начислении процентов; б) при ежемесячном начислении процентов?

#### Критерии оценивания:

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; аргументирует свою точку зрения, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы; сумел решить, со ссылкой на действующее законодательство, конкретную ситуацию, изложенную в задаче или упражнении.

2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы; решил, в основном, задачу или упражнение, ориентируясь в действующем законодательстве.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы; допустил ошибки при решении задачи; слабо ориентируется в действующем законодательстве при решении конкретной ситуации.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который

полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы; не сумел решить конкретную задачу-ситуацию; не ориентируется в действующем законодательстве

#### **4.5 Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине**

1. Корпоративное управление и эффективность бизнеса.
2. Состав и структуры базовых компонентов корпорации.
3. Сущность и формы проявления корпоративных финансов.
4. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта.
5. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
6. Характеристика информационного обеспечения финансового менеджмента.
7. Отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений.
8. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.
9. Сводная и консолидированная отчетность.
10. Основы анализа финансового состояния.
11. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
12. Коэффициенты финансовой устойчивости организации.
13. Коэффициенты ликвидности и платежеспособности.
14. Коэффициенты оборачиваемости активов и капитала.
15. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
16. Сущность, функции и значение капитала хозяйствующего субъекта.
17. Структура капитала и его цена.
18. Теории структуры капитала.
19. Заемный капитал и финансовый леверидж.
20. Определение силы воздействия финансового рычага.
21. Основной капитал и основные фонды организации.
22. Оборотный капитал, оборотные средства, оборотные активы.
23. Принципы организации оборотных средств.
24. Определение потребности в оборотных средствах корпорации.
25. Показатели эффективности использования оборотных средств.
26. Критерии эффективности использования капитала.
27. Рентабельность активов и капитала.
28. Финансовая политика корпорации и её значение.
29. Задачи финансовой политики корпорации.
30. Финансовая стратегия и финансовая тактика.
31. Рациональное сочетание доходности и риска как основа эффективного бизнеса.
32. Учетная политика корпорации.
33. Налоговая политика корпорации.
34. Амортизационная политика корпорации.
35. Ценовая политика корпорации.
36. Основные этапы формирования финансовой политики корпорации.
37. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации.
38. Инвестиционная политика корпораций.
39. Сущность и значение инвестиций в деятельности корпораций.
40. Основные направления оперативной финансовой работы корпорации.
41. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.
42. Принципы построения финансовых прогнозов.
43. Сущность, цели и задачи финансового планирования.
44. Виды и содержание финансовых планов.
45. Состав и структура финансового плана.
46. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана.
47. Планирование и распределение прибыли корпорации.
48. Методы планирования прибыли.

49. Основные принципы формирования дивидендной политики корпорации.
50. Корпоративное налоговое планирование.
51. Собственность и имущество предприятия.
52. Внеоборотные, текущие и прочие активы корпорации.
53. Оборотные активы их состав и структура.
54. Дебиторская задолженность её состав и структура.
55. Основные принципы управления дебиторской задолженностью.
56. Переуступка прав требований (факторинг) как инструмент управления дебиторской задолженностью.
57. Управление денежной наличностью.
58. Денежные потоки корпорации и управление ими.
59. Затраты, расходы, издержки – сущность и экономическое содержание.
60. Классификация затрат хозяйствующего субъекта.
61. Операционный анализ и управление затратами.
62. Порог рентабельности.