

Аннотация

Название дисциплины – Маркетинг

Место дисциплины в структуре ОП:

Блок - Б1.В.ОД.3

Часть – формируемая участниками образовательных отношений

Компетенции – УК-3

Краткое содержание – изучение дисциплины предполагает овладение студентами знаний в области сущности маркетинга, теории и практики современного маркетингового механизма воздействия на конкурентные позиции фирмы на рынке.

В процессе освоения дисциплины студенты получают практические умения и навыки анализа реальных экономических ситуаций, проведения маркетинговых исследований, оценки конкурентоспособности товара на различных этапах его «жизненного цикла»; научатся организовать эффективное товародвижение, разрабатывать рекламные мероприятия.

Форма контроля – экзамен