

Аннотация

Название дисциплины – Ценообразование в СКС

Место дисциплины в структуре ОП:

Блок – Б1.Б.35

Часть – обязательная

Компетенции – ОПК-4

Краткое содержание – изучение дисциплины направлено на формирование у студентов основных понятий и представлений о методологии и стратегии в области ценообразования в организациях социально-культурной сферы в условиях рыночной экономики, освоение форм и методов проведения ценовой политики организаций и государства.

В процессе освоения дисциплины студенты получают практические навыки по исследованию конъюнктуры рынка и динамике цен, выбору маркетинговой стратегии цен, проведению контрактных соглашений по обоснованию базовой цены и условий платежа.

Форма контроля – зачет.