

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

Кафедра Экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СКС

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки «**Экономика предприятий и организаций**»

Квалификация:
Бакалавр

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
38.03.01 – «Экономика»
Профиль «Экономика предприятий и
организаций»
доцент _____ Е.Я.Морозова

Рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры

«01» июня 2020 г., протокол № 10

Зав. кафедрой _____ Е.Г. Хольнова
Рекомендована решением Методического
совета

«15» июня 2020 г., протокол №10

Секретарь МС _____ А.М.Волкова

Автор-разработчик:
доцент _____ Л.И.Алексеева

Санкт-Петербург

СТРУКТУРА

1. Цель и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Тематический план изучения дисциплины
5. Содержание разделов и тем дисциплины
6. План практических (семинарских) занятий
7. Образовательные технологии
8. План самостоятельной работы студентов
9. Контроль знаний по дисциплине
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов
2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям
3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ
4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Оценочные и методические материалы

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Глоссарий

Методические рекомендации для преподавателя по дисциплине

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины - изучение предпринимательской деятельности, направлений и способов приложения предпринимательской инициативы, организационно-правовых форм предприятий, формирования материальных и финансовых ресурсов, инвестиционной и ценовой политики, рисков при осуществлении предпринимательской деятельности, основ механизма государственного регулирования, правовых основ деятельности предпринимателей, основ налогового законодательства и бизнес-планирования, а также этики и культуры предпринимательской деятельности применительно к предприятиям и организациям социально-культурной сферы.

К числу наиболее важных **задач**, связанных с изучением дисциплины следует отнести овладение ключевыми понятиями и терминами предпринимательской деятельности; обучение приемам и методам анализа экономических процессов; обучение навыкам формулирования и выбора предпринимательской идеи; выработка навыков самостоятельного анализа современных экономических отношений.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1.	Право	+	+	+			
2.	Экономика предприятия (организации)	+	+	+	+	+	+
3.	Ценообразование				+		
4.	Планирование на предприятии	+				+	
5.	Налоговое планирование на предприятии (организации)	+	+	+	+	+	
6.	Инвестиционная деятельность предприятия (организации)					+	
7.	Экономика СКС						+

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

- способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать	- законы, регулирующие предпринимательскую деятельность в Российской Федерации (ОК-6); - основные понятия и признаки предпринимательской деятельности, классификацию объектов и субъектов предпринимательской деятельности, качественные и количественные характеристики
--------------	---

	<p>деятельности хозяйствующих субъектов (ОПК-4);</p> <p>-знать организационно-экономический механизм функционирования предприятий, виды ответственности в предпринимательстве (ПК-9);</p> <p>- понятие и виды сделок в бизнесе, систему государственной регистрации предприятия и лицензирования определенных видов деятельности, основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности (ПК-11)</p>
<i>уметь</i>	<p>- организовать деятельность малой группы, созданной для реализации предпринимательского проекта в СКС (ПК-9);</p> <p>-оценить предлагаемые варианты управленческих решений в СКС, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)</p>
<i>владеть</i>	<p>- организационными навыками для работы в малой группе (ПК-9);</p> <p>- навыками оценки предпринимательских идей, разработки и обоснования предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)</p>

Знания, умения и навыки характеризуют этапы формирования компетенций и обеспечивают достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

4. Тематический план изучения дисциплины

См. приложение

5. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности

Понятие и функции предпринимательства. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций. Виды предпринимательства.

Тема 2. Субъекты и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Правовой статус предпринимателя. Организационно-правовые формы юридического лица. Частное предпринимательство: правовые формы его организации. Коллективное предпринимательство – хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы; арендные и коллективные предприятия. Совместная предпринимательская деятельность. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности в России. Порядок создания, регистрации и ликвидации частных коммерческих предприятий в сфере СКС.

Тема 3. Малое предпринимательство

Собственность и предпринимательство. Право собственности на предприятие. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя. Приватизация как способ формирования имущественной базы предпринимательства. Финансовое обеспечение хозяйствующего субъекта. Выручка. Себестоимость. Прибыль. Кредит как источник финансирования малого предпринимательства. Отбор, подбор, оценка персонала.

Тема 4. Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей в РФ

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства. Особенности налогообложения предпринимательской деятельности в европейских странах и США.

Тема 5. Основы бизнес - планирования предпринимательской деятельности

Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности. Формирование основных разделов бизнес-планирования. Организационный план. Маркетинговый план. Финансовый план. Сущность предпринимательских рисков и их классификация. Оценка рисков и основные способы их снижения.

Тема 6. Особенности предпринимательской деятельности в сфере СКС

Интеллектуальная собственность как форма интеллектуального ресурса, ее значение в культурном развитии государства. Законодательное регулирование интеллектуальной деятельности. Сервисные услуги и особенности их предоставления. Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет.

6. Планы семинарских (практических) занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Наименование и содержание практических (семинарских) занятий, литература для подготовки к занятиям	Формируемые компетенции	Формы контроля усвоения знаний
1	Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности	Тема: Общая характеристика предпринимательства <i>Вопросы для обсуждения</i> 1. Понятие и функции предпринимательства 2. Виды предпринимательства <i>Литература:</i> 1,2,10	ПК-9 ПК-11	Опрос, дискуссия, выполнение практического задания (эссе)
2	Субъекты и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Тема: Субъекты и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности <i>Вопросы для обсуждения</i> 1. Частное предпринимательство: правовые формы его организации. 2. Этапы процесса образования юридического лица <i>Литература:</i> 1,2	ПК-9 ПК-11	Устный опрос, дискуссия, тестирование
3	Малое предпринимательство	Тема: Понятие, признаки и механизм деятельности предприятий малого бизнеса <i>Вопросы для обсуждения</i> 1. Собственность и предпринимательство 2. Порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности малых предприятий <i>Литература:</i> 1,2,4,11	ПК-9 ПК-11	Опрос, доклады (сообщения), презентации выполнение самостоятельного задания
4	Система налогообложения организаций и индивидуального	Тема: Система налогообложения организаций и индивидуального предпринимательства в РФ <i>Вопросы для обсуждения</i>	ПК-9 ПК-11	Устный опрос, доклады (сообщения)

	предпринимательство в РФ	1. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. 2. Ответственность предпринимателя за нарушение налогового законодательства <i>Литература:</i> 1,2,13.), презентации разбор кейса, эссе, тестирования
5	Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности	Тема: Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности 1. Формирование основных разделов бизнес-планирования. 2. Оценка предпринимательских рисков и основные способы их снижения. <i>Литература:</i> 1,2,12.	ПК-9 ПК-11	Решение ситуационных задач, выполнение самостоятельного задания, презентации
6	Особенности предпринимательской деятельности в сфере СКС	Тема: Особенности предпринимательской деятельности в сфере СКС 1. Формирование понятий «интеллектуальная собственность» и «интеллектуальная деятельность». 2. Сущность культуры предпринимательства. <i>Литература:</i> 1-12	ПК-9 ПК-11	Подготовка докладов и сообщений, презентации итоговая дискуссия

7. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине для успешного освоения применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Методы / Формы	Лекции (Л)	Семинарские занятия (С)
Диалого - дискуссионное обсуждение проблем	+	+
Работа в команде		+
Case-study		+
Решение ситуационных задач		+
Поисковый метод (поиск материалов для написания рефератов и эссе, подготовки докладов и сообщений, сбор материалов для выполнения практических заданий)		+

8. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Содержание самостоятельной работы студентов	Формируемые компетенции	Форма отчетности студента
1	Изучение литературы и информационных ресурсов Интернета по теме	ПК-11	Опрос, подготовка докладов и сообщений, написание рефератов, эссе

2	Подготовка к опросу на семинарском занятии	ПК-11	Опрос, участие в дискуссии
3	Подготовка доклада или сообщения	ПК-9	Текст доклада (сообщения)/ электронная презентация
4	Подготовка к решению ситуационных задач и разбору кейса	ПК-11	Решенные задачи, разбор кейса
5	Выполнение самостоятельных заданий	ПК-9 ПК-11	Текст выполненного задания
6	Подготовка к тестированию	ПК-11	Положительная оценка за тест

9. Контроль знаний по дисциплине

По дисциплине предусмотрен текущий и промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости студента – одна из составляющих оценки качества усвоения образовательных программ. Текущий контроль проводится в течение семестра (опросы, выполнение практических заданий и т.п.).

Промежуточная аттестация проводится по окончании изучения дисциплины в виде **зачета**. Вопросы к промежуточной аттестации сформулированы в **Оценочных и методических материалах**.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) Основная литература:

1. Ильин А.Б. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник / А.Б. Ильин, Л.С. Леонтьева. — М.: КноРус, 2019. — Режим доступа: <http://book.ru/book/932122>
2. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Р.В. Савкина, Е.Г. Мальцева. — М.: КноРус, 2019. — Режим доступа: <http://book.ru/book/931195>

б) Дополнительная литература:

3. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: учебное пособие / Г. А. Аванесова. - М. : Аспект Пресс, 2004.
4. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: совершенствование правового регулирования [Электронный ресурс]: монография / Г.Ф. Ручкина, М.В. Демченко, Я.А. Ключникова, Е.Л. Венгеровский. — М :Русайнс, 2017. — Режим доступа:<https://www.book.ru/book/921214>
5. Даниленко Н.Н. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг [Электронный ресурс]: теория и методика оценки : монография / Н.Н. Даниленко. — М.: Русайнс, 2016. — Режим доступа: <http://book.ru/book/922031>
6. Ковальчук А.П. Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Ковальчук. — М.: КноРус, 2018. — Режим доступа: <http://book.ru/book/929597>
7. Помпеев Ю.А. Экономика социально-культурной сферы: учеб. пособие / Ю. А. Помпеев ; Каф. музееведения СПб гос. ун-та культуры и иск-в. - СПб., 2003.
8. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг [Электронный ресурс]: практикум / под ред. Т.Д. Бурменко. — М.: КноРус, 2016. — Режим доступа: <http://book.ru/book/919246>

9. Чудновский А.Д. Франчайзинг – эффективная форма управления в гостиничном и туристском бизнесе [Электронный ресурс]: монография / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — М.: КноРус, 2016. — Режим доступа: <http://book.ru/book/919913>

в) Нормативная литература:

10. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ»
11. Федеральный закон № 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации".
12. Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ (в ред. от 30.12.2015) «О лицензировании отдельных видов деятельности».
13. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 № 146-ФЗ (ред. от 13 июля 2015) // <http://www.consultant.ru>

з) Лицензионное программное обеспечение

1. DirectumRX ВУЗ;
2. ESET NOD32 Antivirus Business Edition renewal;
3. ESET Mail Security для Microsoft Exchange Server;
4. Семейство программ Microsoft Office Standart Russian (Включает набор продуктов: Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Outlook);
5. Mirapolis Virtual Room;
6. Антиплагиат;
7. КонсультантПлюс
8. Обеспечено доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде СПбГУП.

д) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный сайт СПбГУП: <http://www.gup.ru/>
2. Электронно-библиотечная система СПбГУП, <http://library.gup.ru>
3. Системы поддержки самостоятельной работы СПбГУП: <http://edu.gup.ru/>
4. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (версия ПРОФ), установленная в Университете
5. Российское образование <http://www.edu.ru/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
7. Электронно-библиотечная система <http://e.lanbook.com/>

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторный фонд с демонстрационным оборудованием и техническими средствами обучения (компьютер преподавателя, камера, проектор, наушники с гарнитурой, микрофон, экран), учебно-наглядные пособия и методические ресурсы кафедры, фонды Научной библиотеки.

Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Важнейшим методическим приемом в учебном процессе является самостоятельная работа студента. В современных условиях дидактическое значение самостоятельной подготовки неизмеримо возрастает, а ее цели состоят в том, чтобы:

- повысить ответственность самих обучаемых за свою профессиональную подготовку, сформировать в себе личностные и профессионально-деловые качества;
- научить студентов самостоятельно приобретать знания, формировать навыки и умения, необходимые для дальнейшей деятельности;
- развивать в себе самостоятельность в организации, планировании и выполнении заданий, определяемых учебным планом и указаниями преподавателя.

Достигнуть этих целей в ходе самостоятельной работы при изучении дисциплины возможно только при хорошей личной организации своего учебного труда, умении использовать все резервы имеющегося времени и подчинить их профессиональной подготовке.

Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины включает в себя:

- изучение обязательной литературы в соответствии с программой дисциплины;
- ознакомление с литературой, рекомендованной в качестве дополнительной;
- изучение и осмысление специальной экономической терминологии и понятий;
- сбор материала для написания рефератов (для студентов, имеющих пропуски аудиторных занятий), контрольной работы (для студентов заочной формы обучения), выполнения самостоятельных и практических заданий;
- подготовка докладов, сообщений, электронных презентаций;

Основными компонентами содержания данного вида работы являются:

- творческое изучение учебных пособий и научной литературы;
- умелое конспектирование лекционного материала;
- участие в различных формах учебного процесса (лекции, опрос, дискуссии, выполнение аудиторных практических заданий, выполнение самостоятельных работ, тестирование и само тестирование и т. д.);
- получение консультаций у преподавателя по отдельным проблемам курса;
- знакомство с научной экономической литературой и информационными ресурсами Интернета и др.

2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

№ Наименование темы дисциплины	Тематика самостоятельной работы, содержание практических (семинарских) занятий, литература для подготовки	Формы контроля усвоения знаний. Контроль выполнения работы
1	2	3
1. Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности	Задание: подготовиться к опросу на семинаре и выступлению с докладом. Рекомендации по подготовке к семинару: актуальность занятия связана с определением сущности предпринимательства и предпринимательской деятельности, возникновения предпринимательства и его	Опрос, обсуждение дискуссионного вопроса, тест, электронные презентации эссе

	<p>роли в рыночной экономике.</p> <p>Контрольные вопросы по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение предпринимательства. 2. Основоположник предпринимательства. 3. Понятие юридических и физических лиц. 4. Понятие и функции предпринимательства. 5. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций. <p><i>Литература:</i> 1, 2, 14</p>	
<p>2. Субъекты и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности</p>	<p>Задание: подготовиться к семинарскому занятию, подготовить основные определения, быть готовым к письменному опросу и сообщению.</p> <p>Рекомендации: <i>актуальность</i> данной темы заключается в изучении участников предпринимательской деятельности, видов предпринимательства, организационно-правовых форм предприятий.</p> <p>Контрольные вопросы по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте расширенное толкование понятия предпринимательство. 2. Перечислите организационно-правовые формы предприятий. 3. Назовите основные законы, регламентирующие предпринимательскую деятельность 4. Среда предпринимательства. Микро- и макросреда предприятия. 5. Свободные экономические и офшорные зоны. 6. Лизинг, франчайзинг и факторинг в предпринимательской деятельности. <p><i>Литература:</i> 2, 4, 12.</p>	<p>Опрос, обсуждение дискуссионных вопросов, текст доклада, (электронная презентация) тест</p>
<p>3. Малое предпринимательство</p>	<p>Задание: подготовиться к семинарскому занятию, подготовиться к устному опросу и решению задач.</p> <p>Рекомендации: <i>актуальность</i> данной темы заключается в изучении законодательных основ предпринимательской деятельности малых предприятий (Гражданский кодекс РФ, «О государственной поддержке малого предпринимательства» и т.д.).</p> <p>Контрольные вопросы по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте расширенное толкование понятия «малое предпринимательство». 2. Перечислите критерии для отнесения к разряду малых предприятий. 	<p>Опрос, дискуссия, текст доклада (электронная презентация), текст эссе, тест</p>

	<p>3. Назовите предельную численность работников малых предприятий торговой сферы.</p> <p>4. Назовите предельную численность работников малых предприятий промышленной сферы.</p> <p>5. Франчайзинг как форма управления бизнесом.</p> <p>6. Конкурентоспособность предприятий малого бизнеса.</p> <p><i>Литература:</i> 2,5,7,11,13.</p>	
<p>4. Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей в РФ</p>	<p>Задание: подготовиться к семинарскому занятию, написать эссе, подготовиться к обсуждению эссе и выступлений других студентов.</p> <p>Рекомендации: <i>актуальность</i> данной темы заключается в изучении Налогового Кодекса РФ.</p> <p>Контрольные вопросы по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. 2. Ответственность за нарушение налогового законодательства. 3. Особенности налоговой системы Германии, Франции, США. 4. Особенности налогообложения малых предприятий. 5. Как называется система налогообложения малых предприятий? 6. Назовите прямые и косвенные налоги. <p><i>Литература:</i> 1,2,15</p>	<p>Опрос, ситуационные задачи, электронные презентации, тест, эссе.</p>
<p>5. Основы бизнес - планирования предпринимательской деятельности</p>	<p>Задание: подготовиться к семинарскому занятию, подготовиться к решению кейсов на семинарах.</p> <p>Рекомендации: <i>актуальность</i> данной темы заключается в изучении основ бизнес-планирования, анализа разделов бизнес-плана.</p> <p>Контрольные вопросы по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значение бизнес-плана для предпринимательской деятельности. 2. Что содержится в маркетинговом и организационном разделе (обосновании) бизнес-плана? 3. Какие сведения и расчеты должны содержаться в финансовом плане? 4. Какие виды предпринимательских рисков вы знаете и как можно оценить и уменьшить риски? <p><i>Литература:</i> 1,2,7,12.</p>	<p>Опрос, обсуждение дискуссионных вопросов, текст доклада, тест</p>
<p>6. Особенности предпринимательской</p>	<p>Задание: подготовиться к семинарскому занятию, выполнение самостоятельного</p>	<p>Опрос, обсуждение</p>

<p>деятельности в СКС</p>	<p>задания, подготовка к письменному опросу. Рекомендации: <i>актуальность</i> данной темы заключается в изучении особенностей предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Контрольные вопросы по теме: 1. Формирование понятий «интеллектуальная собственность» и «интеллектуальная деятельность». 2. Сущность услуги. 3. Что такое авторское право? 4. Что такое предпринимательская этика и этикет. Назовите элементы организационной культуры предпринимательства. <i>Литература:</i> 1,3,6,9,11.</p>	<p>дискуссионных вопросов, текст доклада, (электронная презентация) тест</p>
---------------------------	---	--

3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ

Контрольная работа учебным планом не предусмотрена.

4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные и методические материалы включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности	ПК-9 ПК-11	Опрос, дискуссия, выполнение практического задания (эссе)
2.	Субъекты и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	ПК-9 ПК-11	Опрос, дискуссия, электронная презентация, тестирование
3.	Малое предпринимательство	ПК-9 ПК-11	Опрос, доклады (сообщения), выполнение самостоятельного задания, электронная презентация
4.	Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей в РФ	ПК-9 ПК-11	Опрос, доклады (сообщения), разбор кейса, выполнение самостоятельного задания, электронная презентация, тестирование
5.	Особенности бизнес-планирования предпринимательской деятельности	ПК-9 ПК-11	Решение ситуационных задач, дискуссия, выполнение самостоятельного задания, электронная презентация
6.	Особенности предпринимательской деятельности в сфере СКС	ПК-9 ПК-11	Подготовка докладов и сообщений, итоговая дискуссия, электронная презентация

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания

Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;

2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

Критерии оценивания (зачет)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

«зачтено»	<p>Студент показал знание основных положений учебной дисциплины, умение решить конкретную практическую задачу из числа предусмотренных рабочей программой, использовал рекомендованную и справочную литературу.</p> <p>Основным условием получения оценки зачета является: посещаемость лекционных и семинарских занятий, хорошие успехи в выполнении практических заданий и тестирования, написании эссе, выступлении с докладами и сообщениями.</p>
«не зачтено»	Студент показал отсутствие основных положений учебной дисциплины, не смог решить практическую задачу.

Шкала оценивания

Вид контроля	Форма отчетности и \ или контроля	Максимально возможное количество баллов
Текущий контроль		70 баллов
	Выступление на семинаре	5 баллов максимально
	Текст доклада или электронная презентация	15 баллов максимально
	Активное участие в дискуссиях	10 баллов максимально
	Выполнение практических заданий	20 баллов максимально
	Текст эссе (реферата) объемом не менее 10 стр.	10 баллов максимально
	Выполненные тестовые задания	10 баллов максимально
Промежуточная аттестация	Зачет	30 баллов
Всего по дисциплине		100

3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Примерная тематика докладов (сообщений)

1. Понятие и формы предпринимательской деятельности.
2. Признаки и среда предпринимательства.
3. Виды предпринимательской деятельности.
4. Коммерческое и производственное предпринимательство.
5. Финансовая политика и ее влияние на предпринимательство.
6. Формы организации индивидуального предпринимательства.
7. Порядок организации предпринимательской деятельности.
8. Юридическое лицо как субъект предпринимательства.
9. Налоговое обеспечение предпринимательской деятельности.
10. Основные учредительные документы (Устав, Учредительный договор).
11. Способы формирования капитала.
12. Управление формированием капитала.
13. Понятие инвестиций и капитальных вложений.
14. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в европейских странах (на примере Франции или Германии).
15. Предпринимательский проект и его структура.
16. Экономическая эффективность бизнес-проекта.
17. Виды и сущность риска.
18. Особенности налогообложения различных стран.

Пояснение для выполнения заданий: В течение семестра каждый студент должен подготовить не менее одного доклада (в письменном виде) и выступить не менее, чем с одним сообщением (устно).

Требования к объему работы и ее оформлению:

1. **Доклад** представляется студентом в письменном виде и должен иметь объем не менее 3-5 страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Доклад должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть доклада должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Доклад должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме (особенно актуально для тем, имеющих дискуссионную направленность). Доклад может быть представлен преподавателю без обязательного озвучивания на семинаре (по желанию студента).

2. **Сообщение** - готовится в устной форме и носит сугубо информационный характер продолжительностью не менее 5 минут. Ссылки на источник информации – обязательна.

Темы рефератов

(для студентов, имеющих пропуски семинарских занятий или желающих повысить текущую успеваемость)

Цель: отчитаться перед преподавателем за пропущенный материал и продемонстрировать наличие знаний по изучаемой дисциплине.

1. Государственная поддержка малого предпринимательства в сфере туризма.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства в торговой сфере.
3. Объединения и профессиональные ассоциации в сфере культуры и искусства.
4. Классификация и типология гостиничных предприятий.
5. Стратегическое планирование на предприятиях сервиса.
6. Современные виды и формы предпринимательской деятельности в России и за рубежом.
7. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия в социально-культурной сфере и формирование пакета учредительных документов.
8. Бизнес-план предприятия. Особенности бизнес - планирования в сфере культуры.

9. Государственная регистрация предприятий и государственное регулирование предпринимательской деятельности.
10. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности: содержание и порядок осуществления.
11. Выбор организационного типа предприятия и порядок его создания.
12. Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием.
13. Механизм функционирования предприятия и организация планирования его деятельности.
14. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательства на предприятиях.
15. Понятие инвестиционной деятельности предпринимателя. Инвестиции относительно объекта инвестирования: материальные, финансовые, нематериальные.
16. Монополизация экономики и конкуренция. Содержание и виды конкуренции в предпринимательской среде. Особенности конкуренции в СКС.
17. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.
18. Предпринимательский капитал и способы его формирования.
19. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска.
20. Условия развития малого и среднего бизнеса. Отечественный и зарубежный опыт.
21. Государственная поддержка малого бизнеса. Отечественный и зарубежный опыт.
22. Государственные унитарные предприятия – особенности функционирования.
23. Частное (единоличное) предпринимательство в России и перспективы его развития.

Требования:

- 1) Из имеющегося списка тем студент выбирает ту, которая по своему содержанию соответствует пропущенному занятию и должен раскрыть в реферате основные положения рассматриваемого вопроса, используя материалы лекций, литературу по данной теме и дополнительную информацию из любого другого источника, включая Интернет.
- 2) Реферат должен иметь объем не менее десяти страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Реферат должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема реферата и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть реферата должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Реферат должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме.

Примеры самостоятельных практических заданий (тематика эссе)

1. Роль налогов в регулировании социально-экономических процессов.
2. Понятия налогов, сборов и пошлин. История возникновения налогов и становления налоговой системы России.
3. Тенденции современной налоговой политики в РФ.
4. Налоги и предпринимательская активность.
6. Принципы построения налоговой системы.
7. Теории налогообложения и их авторы.
8. Налоги зарубежных стран.
9. Классификационные признаки налогов.
11. Основные элементы налога на прибыль организаций.
12. Особенности бизнес-планирования предпринимательской деятельности.
14. Налогообложение имущества организаций.
19. Налоговые вычеты в налоге на доходы физических лиц.
20. Имущественные налоги с физических лиц и перспективы их развития.

21. Пути совершенствования налогообложения доходов физических лиц.
22. Налогообложение доходов индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица от предпринимательской деятельности.
23. Классификация предпринимательской деятельности по видам, их характеристика и значение.
24. Прямые и косвенные налоги: состав, отличительные признаки, сравнительная характеристика.
25. Зарубежный опыт организации предпринимательской деятельности.
26. Льготы по налогообложению юридических лиц.
27. Ответственность за нарушение налогового законодательства.
28. Основные элементы упрощенной системы налогообложения.
29. Основные элементы единого налога на вмененный доход.

Эссе- это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема 5). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Написание эссе позволяет студенту научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие **авторскую позицию** по поставленной проблеме. Объем – 1-3 страницы, они должны быть оформлены в соответствии с имеющимися в ВУЗе рекомендациями по представлению письменных работ (см требования по написанию контрольной работы). Срок выполнения работы – две недели.

Тесты

Важным критерием оценки уровня текущих знаний студентов является выполнение ими тестовых заданий по отдельным темам. В частности, тестирование позволяет по мере прохождения учебного материала оценить уровень формирования у студентов необходимых компетенций.

Примеры аудиторных тестовых заданий для текущего контроля процесса формирования у студентов необходимых компетенций:

1. *Определение, наиболее полно и конкретно отражающее суть предпринимательства:*

а) это особая форма человеческой активности, основанная на инновационном подходе и приносящая доход;

б) это вид человеческой активности, основанной на инновационном подходе, осуществляемой на свой риск, приносящей доход предпринимателю и дающей ему возможность самореализации;

в) это вид человеческой активности, основанной на инновационном подходе, приносящей доход предпринимателю.

2. *Коммандитное товарищество - это такая организационно-правовая форма, при которой:*

а) все его участники занимаются предпринимательской деятельностью и несут полную материальную ответственность по его обязательствам всем своим имуществом;

б) наряду с полными товарищами имеются вкладчики, не принимающие участия в предпринимательской деятельности товарищества и несущие ограниченную материальную ответственность;

в) уставный капитал разделен на доли участников, несущих материальную ответственность только в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

3. *Российское законодательство запрещает занятие предпринимательской деятельностью:*
- а) военнослужащим, должностным лицам органов суда и прокуратуры;
 - б) военнослужащим, ученым;
 - в) должностным лицам органов суда и прокуратуры, ученым.
4. *Согласно российскому законодательству под субъектами малого предпринимательства понимаются:*
- а) небольшие коммерческие организации;
 - б) индивидуальные предприниматели без образования юридического лица;
 - в) коммерческие организации, участие государства в которых не более 25% и численность работников не превышает определенный уровень в зависимости от сферы.
5. *Индивидуальные предприниматели без образования юридического лица:*
- а) уплачивают налог на прибыль предприятия;
 - б) платят налог на вмененный доход, если работают в торговой сфере и соответствуют условиям, указанным в законе;
 - в) не подлежат налогообложению.
6. *Процесс предпринимательства тесно связан с культурной средой, которая подразделяется на:*
- а) внешнюю и внутреннюю;
 - б) организационную и предпринимательскую;
 - в) культуру и политику.
7. *Суверенный риск — это вид риска, связанный с:*
- а) финансовым положением государства, когда большинство его экономических агентов, включая правительство, отказываются от исполнения своих внешних долговых обязательств;
 - б) отраслевыми особенностями бизнеса;
 - в) собственным и заемным капиталом.
8. *Раздел бизнес-плана, который читается потенциальным инвестором в первую очередь, называется:*
- а) резюме;
 - б) выписка;
 - в) сопроводительное письмо.
9. *Авторское право распространяется на:*
- а) идеи;
 - б) произведения интеллектуальной собственности;
 - в) факты.
10. *Какими по форме собственности и типу хозяйствования организациями представлен неприбыльный сектор социально-культурной сферы?*
- а) организациями, имеющими муниципальную форму собственности и некоммерческий способ хозяйственной деятельности
 - б) некоммерческими и унитарными предприятиями, имеющими государственную форму собственности
 - в) организациями, имеющими частную форму собственности и некоммерческий тип хозяйствования
 - г) некоммерческими организациями, имеющими государственную форму собственности
 - д) в неприбыльном секторе присутствуют организации всех форм собственности и типов хозяйствования
11. *К видам материального продукта в СКС относятся (необходимо выбрать одно, наиболее полное определение):*
- а) все продукты организаций СКС, имеющие материально-вещественную форму
 - б) предметы, способные удовлетворить духовные потребности населения
 - в) средства и предметы социокультурной деятельности

г) производственные и информационные средства и предметы социокультурной деятельности

д) производственные и информационные средства социокультурной деятельности, произведения искусств и предметы - посредники

12. Что из перечисленного относится к административным методам государственного регулирования деятельности организаций социокультурной сферы:

а) лицензирование уставной деятельности

б) установление налоговых льгот

в) выделение бюджетных ассигнований

г) выделение целевых трансфертов

д) разработка нормативных документов

Время тестирования – 12 минут (12 тестовых вопросов).

Практические задания для текущей аттестации студентов

Задание №1. Что такое предпринимательство?

Назовите свойства предпринимательства.

Основные признаки классификации предпринимательства.

Что такое производственное предпринимательство.

Основные виды предпринимательской деятельности.

Что такое внутренняя среда предпринимательства?

Что такое макросреда

Задание №2 Бизнес-план включает резюме и следующие разделы, развернутую характеристику которых следует вам дать в этом задании:

1. Виды товаров и услуг.

2. Рыночные исследования и анализ сбыта.

3. Оценка конкуренции на рынках сбыта.

4. Маркетинг.

5. План производства.

6. Организационный план.

7. Юридический план.

8. Оценка риска и страхование.

9. Финансовый план.

Задание №3. Организационно-правовые формы организации предпринимательской деятельности. Следует их перечислить и дать им развернутую характеристику

Задание №4 Устав и учредительный договор: содержание, порядок формирования и применения. Следует выявить особенности учредительных документов для различных организационно-правовых форм.

Задание №5 Порядок государственной регистрации предприятия. Порядок лицензирования предпринимательской деятельности. Содержание лицензии.

Задание №6 Культура предпринимательства

Назовите составные элементы культуры предпринимательства. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации? Что такое предпринимательская этика?

Задание №7 Предпринимательская тайна

В чем отличие предпринимательской тайны от коммерческой? Назовите основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну. Как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на финансово-экономическое положение организации? Дайте характеристику механизма защиты предпринимательской тайны

Задание №8 Разработайте алгоритм действий предпринимателя при реализации предпринимательского проекта из любой сферы деятельности (по выбору студента)

Задание №9 Приведите практические примеры, в чем проявляется переменчивость всех ситуационных факторов внутренней среды предпринимательской организации.

Задание №10 Опишите элементы внешней среды какого-либо направления предпринимательской деятельности в вашем регионе (городе).

Задание № 11 Охарактеризуйте какую-либо цель предпринимательской деятельности с помощью трех элементов: атрибута, средства измерения и задачи определенного значения.

Задание №12 Расскажите об особых экономических зонах технико-внедренческого типа в вашем регионе (городе).

Задание № 13 Укажите правильное соответствие направлений деятельности бизнес центра ее характеристикам:

- 1) аналитическое направление - координация деятельности всех структурных звеньев;
- 2) инвестиционное направление - разработка общих вопросов региональной политики поддержки малого и среднего предпринимательства;
- 3) информационное направление - проведение активного обучения и переподготовки преимущественно по экономическим специальностям;
- 4) координационное направление - предоставление информации и помощь желающим начать предпринимательскую деятельность;
- 5) организационное направление - предоставление консультаций и практической помощи действующим и новообразованным организациям;
- 6) образовательное направление - анализ ситуации на рынке и организация маркетинговых исследований;
- 7) консультативное направление - предоставление помощи в поиске инвесторов и получении инвестиций.

Задание №14 Кратко охарактеризуйте тип организации (коммерческая, некоммерческая):

- а) хозяйственное товарищество;
- б) фонд;
- в) трест;
- г) ассоциация;
- д) производственный кооператив;
- е) учреждение;
- ж) общество с ограниченной ответственностью;
- з) потребительский кооператив;
- и) артель.

Задание № 15 Тестовые вопросы:

1. Юридическое лицо это :

- а) имущественный комплекс;
- б) предприятие;
- в) организация.

2. Предприятие это :

- а) имущественный комплекс;
- б) организация;
- в) здания, сооружения.

3. Предприятие – это :

- а) объект недвижимости;
- б) объект права;
- в) а и б.

4. Организация – это :

- а) юридическое лицо только после государственной регистрации;
- б) юридическое лицо до и после регистрации;
- в) имущественный комплекс после регистрации.

5. Компания – это:

- а) договорное объединение коммерческих организаций;
- б) объединение коммерческих организаций;
- в) коммерческая организация.

6. Организация, созданная на основе добровольных взносов для реализации общественно полезных целей гражданами и юридическими лицами:

- а) потребительский кооператив;
- б) фонд;
- в) учреждение.

6. Организация, в которой все участники занимаются предпринимательской деятельностью от ее имени и несут полную материальную ответственность по ее обязательствам своим имуществом:

а) акционерное общество;

- б) полное товарищество;
- в) производственный кооператив.

7. Общество с ограниченной ответственностью:

- а) общество, уставный капитал которого разделен на доли участников, несущих материальную ответственность только в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- б) организация на основе добровольного объединения граждан и юридических лиц для удовлетворения материальных и иных потребностей путем объединения имущественных паевых взносов;
- в) объединение граждан и юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности, имущество которого формируется главным образом за счет продажи акций.

Задание № 16 . Предельный уровень численности персонала малого промышленного предприятия составляет:

- а) 30 человек;
- б) 50 человек;
- в) 100 человек.

1. Потребительский кооператив - это добровольное объединение граждан:

- а) на основе членства совместной хозяйственной деятельности;
- б) для удовлетворения материальных потребностей участников;
- в) для удовлетворения личных интересов на основе производственной деятельности.

2. Создание фондов:

- а) инвестирования жилищного строительства для очередников;
- б) реализации коммерческих инвесторов;
- в) реализации общественно полезных целей.

3. Образование смешанной собственности:

- а) из частной и государственной;
- б) государственной и муниципальной;
- в) частной и акционерной.

4. Индивидуальный предприниматель:

- а) имеет право создавать коммерческие организации;
- б) может вкладывать свой капитал в другие сферы деятельности;
- в) а и б.

5. Право индивидуального предпринимателя осуществлять предпринимательскую деятельность:

- а) после уплаты всех налогов;
- б) государственной регистрации без образования юридического лица;
- в) государственной регистрации в качестве юридического лица.

6.. Коммерческие организации делятся на организации объединяющие:

- а) капиталы;
- б) физические лица;
- в) а и б.

7.. Товарищество на вере, кроме полных товарищей, в качестве вкладчиков, которые:

- а) не участвуют в предпринимательской деятельности и несут материальную ответственность;

- б) участвуют в предпринимательской деятельности и не несут материальной ответственности;
- в) не участвуют в предпринимательской деятельности и не несут материальной ответственности.

8. Хозяйственные товарищества это коммерческие организации:

- а) с разделенным на доли уставным капиталом;
- б) уставный капитал которых состоит из акций;
- в) уставный капитал которых подтвержден сертификатом.

Задание № 17. Составьте таблицу различий терминов «эффект» и «эффективность». Постройте графики зависимости результата предпринимательской деятельности от стадии жизненного цикла продукции.

Задание № 18 Перечислите основные отличия бизнес-планирования от стратегического плана и технико-экономического обоснования (ТЭО). Материал представьте в табличной форме.

Задание № 19 Осветите основные тенденции в сфере рейдерства.

Задание № 20 Дайте классификацию каналов утечки информации. Составьте перечень основных мероприятий по обеспечению информационной безопасности вашей фирмы.

Задание № 21 Определите, какие существуют подходы к снижению рисков и вероятных угроз безопасности организации.

Задание № 22 Дайте понятие о предпринимательском ресурсе, что оно представляет, и как оно сложилось.

Задание № 23 Какие факторы влияют на желание создать собственное дело?

Задание № 24 Какие факторы влияют на возможность создать собственное дело?

Задание № 25 Перечислите основные причины неудач предпринимателей.

Задание № 26 Дайте психологический портрет типичного предпринимателя.

Задание № 27 Перечислите черты характера, мешающие предпринимательству.

Задание № 28 Перечислите основные направления, формирующие профессионализм предпринимателя.

Задание № 29 Какая наука является методологической основой Организации предпринимательской деятельности, и с какими другими экономическими науками она тесно связана?

Задание № 30 Назовите методы изучения используемые в науке Организации предпринимательской деятельности.

Задание № 31 Перечислите ученых-экономистов и их вклад в развитие понятий предприниматель и предпринимательство.

Задание № 32 Дайте понятие предпринимательства и перечислите его особенности.

Задание № 33 Что относится к внешней предпринимательской среде?

Задание № 34 Что относится к внутренней предпринимательской среде?

Задание № 35 Дайте характеристику развития предпринимательства за рубежом.

Задание № 36 Перечислите и опишите этапы развития предпринимательства в России.

Задание № 37 Внешняя предпринимательская среда включает следующие подсистемы: (перечислить и дать характеристику)

Задание № 38 К внутренней предпринимательской среде относятся следующие подсистемы: (перечислить и дать характеристику)

Задание № 39 Понятие прибыли.

Задание № 40 Объект предпринимательской деятельности.

Задание № 41 Понятие товара.

Задание № 42 Характеристика товаров с высокой потребительской стоимостью.

Задание № 43 Характеристика товаров с низкой потребительской стоимостью.

Задание № 44 Характеристика товаров с ограниченной потребительской стоимостью.

Задание № 45 Понятие предпринимательской функции.

Задание № 46 Действия, выполняемые в процессе самоорганизации предпринимателя.

Задание № 47 Характеристика производственной предпринимательской деятельности.

- Задание № 48** Характеристика предпринимательства в посредничестве.
- Задание № 49** Характеристика предпринимательства в сфере финансов.
- Задание № 50** Понятие и особенности функционирования венчурной фирмы.
- Задание № 51** Виды посредников в предпринимательстве и их характеристика.
- Задание № 52** Деловая среда предпринимательства.
- Задание № 53** Понятие и характеристики малого предпринимательства.
- Задание № 54** Система государственной поддержки малых предприятий.
- Задание № 55** Классификация малых предприятий,
- Задание № 56** Моделирование схемы организации производственного процесса.
- Задание № 57** Определение норматива оборотных средств для закупки сырья.
- Задание № 58** Определение расходов на оплату рабочей силы.
- Задание № 59** Понятие качества продукции.
- Задание № 60** Система управления качеством продукции.
- Задание № 61** Валовой оборот.
- Задание № 62** Валовая продукция.
- Задание № 63** Состав и характеристика разделов плана развития предприятия.
- Задание № 64** Понятие предпринимательского договора.
- Задание № 65** Понятие оферты.
- Задание № 66** Формулирование условий договора о цене товара.
- Задание № 67** Формулирование условий договора о форме платежа.
- Задание № 68** Формулирование условий договора о сроке поставки товара.
- Задание № 69** Формулирование условий договора об упаковке и маркировке.
- Задание № 70** Формулирование условий договора о сдаче приёмке товара.
- Задание № 71** Формулирование условий договора о штрафных санкциях и форс-мажоре
- Задание № 72** Понятие бизнес-плана.
- Задание № 73** Понятие и содержание технико-экономического обоснования.
- Задание № 74** Классификация рисков предпринимательской деятельности.
- Задание № 75** Методы снижения предпринимательских рисков.
- Задание № 76** Классификация предприятий по структуре выпускаемой продукции.
- Задание № 77** Классификация предприятий по форме собственности.
- Задание № 78** Формы и характеристика различных типов объединений предприятий.
- Задание № 79** Коммерческие и некоммерческие организации.
- Задание № 80** Основные учредительные документы.
- Задание № 81** Понятие юридического лица.
- Задание № 82** Понятие предпринимателя без образования юридического лица.
- Задание № 83** Порядок регистрации юридических лиц.
- Задание № 84** Порядок регистрации предпринимателей без образования юридического лица.
- Задание № 85** Характеристика и основные формы некоммерческих организаций.
- Задание № 86** Виды сотрудничества в сфере производственной деятельности.
- Задание № 87** Виды сотрудничества в сфере товарообмена.
- Задание № 88** Виды лизинга.
- Задание № 90** Основные виды франчайзинга.
- Задание № 91** Понятие деловой этики.
- Задание № 92** Понятие профессиональной этики.
- Задание № 93** Эффективность коммерческой подсистемы предприятия.
- Задание № 94** Эффективность финансовой подсистемы предприятия.
- Задание № 95** Показатели эффективности использования капитала.

Практические задания для аттестации выполняются студентами индивидуально (каждый выполняет не менее 10 заданий), выбирая их произвольно из списка. Студенты сдают практические работы до аттестации. В работе должна быть кратко представлена теоретическая часть по выбранной теме (определения и термины) с

обязательным практическим примером по выбранной теме. По объему работа должна содержать 2-4 страницы 14 кегль, 1 интервал (можно без списка литературы).

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие и сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства.
4. Особенности деятельности предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей.
5. Технология принятия предпринимательских решений.
6. Выбор сферы деятельности нового предприятия.
7. Бизнес-планирование. Бизнес-план создания нового предприятия.
8. Государственная регистрация предприятий. Учредительные документы.
9. Лицензирование деятельности предприятий.
10. Предпринимательские холдинги.
11. Реорганизация действующих фирм.
12. Стадия освоения бизнеса. Раскрутка бизнеса.
13. Потенциал конкурентоспособности фирмы.
14. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
15. Организация управления предприятием.
16. Организация планирования деятельности предприятия. Формы планирования.
17. Механизм функционирования предприятия.
18. Реорганизация предпринимательской фирмы. Слияние и поглощение.
19. Выход из бизнеса. Ликвидация предпринимательской фирмы. Банкротство.
20. Сущность предпринимательского риска. Виды риска. Управление рисками.
21. Сущность культуры предпринимательства.
22. Культура предпринимательских организаций.
23. Предпринимательская этика и этикет.
24. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.
25. Уголовная ответственность предпринимателей. Административная ответственность предпринимателей
26. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг).
27. Сущность налогового правонарушения и его виды.
28. Формы и виды ответственности за совершение налоговых правонарушений.
29. Налоговое обеспечение предпринимательской деятельности.
30. Организационно-правовые формы зарубежных фирм.
31. Классификация предпринимательской деятельности.
32. Концепция жизненного цикла товара.
33. Ассортиментная политика и принципы формирования ассортимента товаров в коммерческой организации.
34. Понятие и особенности внутрифирменного предпринимательства.
35. Источники формирования предпринимательских идей.
36. Понятие и характеристики малого предпринимательства.
37. Предпринимательский капитал и способы его формирования.
38. Основной и оборотный капитал предприятия.
39. Содержание основных разделов бизнес-плана.
40. Методы снижения предпринимательских рисков.
41. Основные виды франчайзинга.
42. Понятие оферты.

43. Показатели эффективности использования капитала.
44. Понятие бизнес-плана. Последовательность составления разделов бизнес-плана.
45. Содержание и виды конкуренции в предпринимательской среде. Особенности конкуренции в СКС.
46. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности: содержание и порядок регистрации.
47. Риски в предпринимательской деятельности и способы его оценки.
48. Факторы спроса в сфере услуг: экономические, финансовые, социальные, демографические.
49. Особенности ценообразования в сфере услуг.
50. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.
51. Условия развития малого и среднего бизнеса в России и Европейских странах.
52. Понятие предпринимательского дохода.
53. Понятие предпринимательской идеи.
54. Характеристика предпринимательства в сфере финансов.
55. Инвестиционная деятельность предпринимателя. Виды инвестиций: материальных, финансовых, нематериальных.
56. Основные правовые нормы предпринимательской деятельности в РФ: права, обязанности и ответственность предпринимателя.
57. СЭЗ в России и их роль в развитии предпринимательства.
58. Оффшорные компании – отечественный и зарубежный опыт функционирования.

ГЛОССАРИЙ

Акционерное общество (АО) — хозяйственная организация, сохозяевами которой может быть большое число владельцев денежных средств, каждый из которых получает право на часть ее имущества и прибылей, но отвечает по ее обязательствам только в пределах сумм, потраченных некогда на покупку акций.

Бизнес-план — краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективный желаемый результат и определить средства для его достижения. Бизнес-план является документом, позволяющим управлять бизнесом, поэтому его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля.

Дивиденды — часть чистой прибыли акционерного общества, которая выплачивается ее акционерам пропорционально стоимости принадлежащих им акций.

Запасы — объем ресурсов производства, который фирма хранит на своих складах до момента, когда они потребуются для производства товаров или услуг.

Избыток (затоваривание) — ситуация, возникающая на рынке, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже больший объем товаров, чем покупатели готовы купить при такой цене.

Инвестирование — направление денег на приобретение дополнительного капитала.

Индивидуальное предложение — предложение, с которым на рынок выходит отдельный продавец.

Индивидуальный спрос — спрос, предъявляемый на рынке отдельным покупателем.

Информационные ресурсы - по законодательству РФ - отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах: библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других видах информационных систем.

Инфляция — процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий к обесценению денег.

Информация — все те сведения, которые необходимы людям для осознанной деятельности в мире экономики.

Ипотечная ссуда — кредит, предоставляемый для покупки недвижимости (квартиры, дома, земельного участка).

Качество продукции — совокупность технико-экономических и эстетических свойств продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять определенные потребности населения в соответствии с их назначением.

Коммерческая цена — цена, установленная с учетом издержек и процента прибыли.

Конкуренция — соперничество между товаропроизводителями за лучшие, экономически более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли.

Конкурентное преимущество — отличие товара или услуги фирмы в лучшую сторону от аналогичных товаров и услуг конкурентов.

Конкурентоспособность - способность товара или услуги обеспечивать коммерческий успех на определенном рынке в условиях действия конкурентов.

Контрольный пакет — доля акционерного капитала, которая обеспечивает большинство голосов на собраниях акционеров и позволяет владельцу такого пакета установить контроль над акционерной компанией.

Косвенный налог — сбор в пользу государства, который берется с граждан или хозяйственных организаций только при осуществлении ими определенных действий.

Льготная цена — цена, установленная ниже фактических издержек. Условие предоставления услуг по льготным ценам — наличие внешних и (или) внутренних источников компенсации возникающих при этом убытков.

Материальный продукт – продукт, имеющий вещественную, осязаемую форму и устойчивые потребительские свойства. Процесс его производства и последующей реализации не совпадает по времени и месту. Виды материального продукта в социальной сфере: производственные и информационные средства социальной деятельности, предметы – посредники.

Монополист — фирма, которая является единственным продавцом на рынке и потому выбирает объем производства и цену продаж на основе кривой рыночного спроса.

Наличные денежные средства — бумажные деньги и разменная монета.

Налогообложение — механизм изъятия части доходов граждан и фирм в пользу государства для решения общенациональных задач.

Несостоятельность (банкротство) предприятия — неспособность удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг) в связи с превышением денежной суммы обязательств должника над стоимостью его имущества.

Нормальная прибыль — доход, который реально мог бы быть получен собственником капитала при вложении средств не в собственное дело, а в другие коммерческие и финансовые проекты с тем же уровнем риска.

Нормальные товары — товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей.

Обеспечение ссуды (заклад) — собственность заемщика, которая может быть изъята у него банком и продана, чтобы покрыть те долги заемщика, с которыми он сам не может справиться.

Общие затраты — расходы на приобретение всего объема ресурсов, который фирма уже использовала для организации производства определенного объема продукции.

Обязательства — действия, которые должник должен совершить в пользу кредитора, например передать имущество, выполнить определенную работу или выплатить оговоренную сумму денег.

Переменные издержки – издержки, зависящие от количества произведенной продукции (например, затраты на материалы).

Поглощение — метод монополизации рынка, состоящий в скупке конкурирующих фирм и включении их в состав фирмы, стремящейся стать монополистом.

Покупательная способность денег - объем благ и услуг, который может быть приобретен на некоторое количество денег в данный момент.

Политика протекционизма — создание государством для отечественных фирм особо льготных условий деятельности на внутреннем рынке по сравнению с иностранными фирмами.

Постоянные затраты — затраты, которые нельзя изменить в краткосрочном периоде и которые поэтому остаются одними и теми же при небольших изменениях объемов производства товаров или услуг.

Постоянные издержки – часть издержек, которые не зависят от объемов производства (например, плата за аренду помещения).

Пошлина — плата, взимаемая государством с граждан и хозяйственных организаций за оказание им определенного вида услуг.

Право частной собственности — признаваемое и защищаемое законом право отдельного человека владеть, пользоваться и распоряжаться определенным видом и объемом ограниченных ресурсов (например, участком земли, месторождением угля или фабрикой).

Правовое регулирование – осуществляется в рамках гражданского (хозяйственного) законодательства через систему норм и правил.

Предельные (маржинальные) затраты — реальная сумма затрат, в которую обходится изготовление каждой дополнительной единицы продукции.

Предложение — сложившаяся в определенный период зависимость величин предложения на рынке определенного товара в течение определенного периода (месяца, года) от уровней цен, по которым этот товар может быть продан.

Предприниматель — человек, который на свои и заемные средства и под свой риск создает фирму, чтобы, соединяя производственные ресурсы, создавать блага, продажа которых принесет ему прибыль.

Предпринимательство — это вид человеческой активности, основанной на инновационном подходе, осуществляемой на свой риск, приносящей доход предпринимателю и дающей ему возможность самореализации.

Прибыль — разница между выручкой от продаж товаров или услуг и затратами, необходимыми для производства и организации продажи этих товаров и услуг.

Приватизация — передача бывших государственных предприятий на определенных условиях новым частным собственникам в лице граждан и негосударственных организаций.

Привилегированная акция — ценная бумага, владелец которой имеет право на дивиденды фиксированной величины независимо от того, сколько чистой прибыли фирма получила реально, но не имеет права участвовать в управлении ею.

Прогрессивное налогообложение доходов — финансовый механизм, применяемый для решения двух задач: сбора средств на нужды страны и сглаживания различий в уровнях благосостояния семей.

Продажа товаров в рассрочку — способ организации торговли, при котором покупатель приобретает товар, одалживая деньги у продавца или банка, и возвращает их затем частями в течение оговоренного времени, выплачивая, кроме того, проценты за одолженные ему деньги.

Производительность — объем благ, который удается получить от использования единицы определенного вида ресурсов в течение фиксированного периода.

Производство — превращение вещества природы в блага, необходимые людям.

Протекционизм — государственная экономическая политика, сутью которой является защита отечественных производителей товаров от конкуренции со стороны фирм других стран с помощью установления различного рода ограничений на импорт.

Профессиональный союз (профсоюз) — организация, представляющая общие интересы наемных работников определенных профессий или определенной отрасли в переговорах с предпринимателями.

Прямой налог — сбор в пользу государства, взимаемый с каждого гражданина или хозяйственной организации.

Прямое экономическое регулирование — осуществляется в формах безвозвратного целевого финансирования секторов, территорий, организаций (бюджетные ассигнования, общие и целевые трансферты, субсидии, гранты).

Рабочая сила — общая численность граждан страны в трудоспособном возрасте, которые имеют работу, и граждан, которые найти работу для себя не могут.

Риск инвестирования — поддающаяся оценке вероятность потери инвестированных средств или неполучения по ним ожидавшегося дохода.

Рынок в состоянии равновесия — ситуация, которая является лучшим из возможных компромиссов между интересами продавцов и покупателей.

Рыночная система (капитализм) — способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности отдельных лиц, а ограниченные ресурсы распределяются с помощью рынков.

Рыночное предложение — суммарное предложение товаров на рынке всеми продавцами.

Рыночный спрос — суммарный спрос, предъявляемый на рынке всеми покупателями.

Ресурсы - источники и предпосылки получения необходимых людям материальных и духовных благ, которые можно реализовать при существующих технологиях и социально-экономических отношениях. Подразделяются на следующие группы: материальные; информационные; трудовые ресурсы, природные блага; финансовые ресурсы.

Самоокупаемая цена – цена, установленная на уровне прямых издержек, необходимых для оказания конкретной услуги.

Слабости (несовершенства) рынка — неспособность рыночных механизмов решать некоторые экономические задачи вообще или наилучшим образом.

Собственный капитал — денежные средства, которые предоставляются фирме в обмен на право совладения ее имуществом и доходами, а потому, как правило, не подлежат возврату и приносят доход, зависящий от итогов работы фирмы.

Совершенный конкурент — фирма, которая вынуждена продавать свои товары по цене, сложившейся на рынке, и не может повлиять на уровень этой цены, изменяя объемы своего предложения.

Совокупное предложение — общее количество конечных товаров и услуг, которое фирмы страны могут и готовы в течение определенного периода предложить на рынок при: 1) сложившемся в стране уровне цен, 2) существующей технологии и 3) имеющихся ресурсах всех видов.

Совокупный спрос — общее количество товаров и услуг всех видов, которое все покупатели страны готовы приобрести в течение определенного периода при сложившемся уровне цен.

Специализация — сосредоточение определенного вида деятельности в руках того человека или хозяйственной организации, которые справляются с нею лучше других.

Спрос — сложившаяся в определенный период зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

Среднесрочный период изменения предложения — срок, в течение которого предложение может быть увеличено, несмотря на неизменность числа фирм и объема принадлежащего им капитала.

Средние затраты — затраты на изготовление единицы продукции, получаемые делением общей суммы затрат за определенный период на объем изготовленной за этот период продукции.

Ставка заработной платы — денежная сумма, выплачиваемая работнику за трудовые услуги, оказанные им в течение определенного периода (часа, смены или месяца) или необходимые для выполнения определенного объема работы (например, изготовления одной детали).

Стоимость — денежная сумма, которая уплачена при покупке и может быть получена при продаже определенного объема товаров и услуг.

Технологическая эффективность — уровень организации производства, при котором из имеющихся ресурсов производится максимально возможное количество готовой продукции.

Товар — благо, используемое владельцем для обмена с целью получения других благ.

Товарищество — общее название нескольких форм хозяйственных организаций, предполагающих объединение собственных средств нескольких участников ради совместного ведения дел.

Товары низшей категории — товары, величина спроса на которые может снизиться при повышении доходов покупателей.

Торговая наценка — устанавливаемая торговой организацией надбавка к цене, по которой товар реализуется фирмой-изготовителем.

Торговая скидка — часть рекомендуемой фирмой цены продажи конечным покупателям, которая изымается в свою пользу продающей товар торговой организацией.

Торговля — добровольный и взаимовыгодный обмен результатами специализированного производства благ.

Традиционная экономическая система — способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в общем владении племени, а ограниченные ресурсы распределяются в соответствии с длительно существующими традициями.

Трудовой контракт — соглашение о содержании и условиях труда, а также о размере его оплаты и иных взаимных обязательствах работодателя и наемного работника, достигаемое ими в результате индивидуальных переговоров.

Услуга — деятельность, приносящая сама по себе пользу тому, ради кого она осуществляется.

Факторы производства — ресурсы, используемые людьми для создания жизненных благ.

Физический капитал — здания, сооружения, машины, мелиоративные системы, используемые для превращения с помощью технологий природных веществ в полезные людям блага.

Финансовые ресурсы — денежные средства хозяйственной организации, представленные в виде кассовой или банковской наличности, в расчетах или ценных бумагах.

Фирма — коммерческая организация, приобретающая факторы производства с целью создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли.

Ценная бумага — юридический документ, удостоверяющий право ее владельца на долю в имуществе частной фирмы, выпустившей эту ценную бумагу, и соответственно на часть доходов от этого имущества.

Ценообразование — процесс установления цены на продукцию (услугу) фирмы.

Частная собственность — признаваемое обществом право отдельных граждан и их объединений владеть, пользоваться и распоряжаться любыми видами экономических ресурсов.

Чистая прибыль — часть прибыли, остающаяся в распоряжении хозяйственной организации после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Экономическая прибыль — разница между выручкой от реализации и экономическими затратами.

Экономическая эффективность — способ организации производства, при котором затраты на производство определенного количества продукции минимальны.

Экономические блага — средства удовлетворения человеческих потребностей, доступные людям в объеме меньшем, чем объем этих потребностей.

Экономические затраты — общие затраты фирмы на производство товаров или услуг в течение определенного периода, рассчитанные с учетом внутренних (неявных) затрат.

Экономические системы — формы организации хозяйственной жизни общества, различающиеся по: 1) способу координации хозяйственной деятельности людей, фирм и государства и 2) типу собственности на экономические ресурсы.

Эффект дохода — при снижении цены (или росте дохода) товар становится по отношению к общей величине дохода человека более дешевым, и потому покупатель способен приобрести этот товар в большем количестве, не отказываясь от других своих привычных покупок. И наоборот.

Эффект масштаба — ситуация, когда фирма имеет возможность увеличивать объем выпуска своей продукции в большей мере, чем возрастают объемы всех видов используемых ею ресурсов (например, выпуск растет при той же площади цехов).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель освоения дисциплины - изучение предпринимательской деятельности, направлений и способов приложения предпринимательской инициативы, организационно-правовых форм предприятий, формирования материальных и финансовых ресурсов, инвестиционной и ценовой политики, рисков при осуществлении предпринимательской деятельности, основ механизма государственного регулирования, правовых основ деятельности предпринимателей, основ налогового законодательства и бизнес-планирования, а также этики и культуры предпринимательской деятельности применительно к предприятиям и организациям социально-культурной сферы.

К числу наиболее важных **задач**, связанных с изучением дисциплины следует отнести овладение ключевыми понятиями и терминами предпринимательской деятельности; обучение приемам и методам анализа экономических процессов; обучение навыкам формулирования и выбора предпринимательской идеи; выработка навыков самостоятельного анализа современных экономических отношений.

Форма промежуточной аттестации – *зачет*.

Методические рекомендации для преподавателей

Тема занятия	Виды учебных занятий	Способы учебной деятельности	Методы обучения, формы педагогического общения	Средства обучения	Формы контроля
1	2	5	6	7	8
1. Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности	Лекция	Коллективный	<i>метод</i> - объяснительно-иллюстративный <i>форма общения</i> – монолог с элементами диалога	печатные (монография) электронные презентации	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	Семинар	Коллективно-индивидуальный	Дискуссионный метод Формы: - диалог (преподаватель – студенты) - полилог (дискуссия)	Печатные (монография) электронные презентации	Опрос, дискуссия, доклады (сообщения), индивидуальное выполнение практического задания (эссе)
2. Субъекты и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Лекции	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода	печатные пособия (монография) электронные презентации	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)

			проблемного изложения материала Форма: диалог		
	Семинар	Коллективный-индивидуальный	Дискуссионный метод Формы: - диалог (преподаватель – студенты) - полилог (дискуссия)	печатные (монография, тесты) электронные презентации	Устный опрос, дискуссия, доклады (сообщения) тестирование
3. Малое предпринимательство	Лекции	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	печатные электронные презентации	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	Семинар	Коллективный	Дискуссионный метод Формы: - диалог - полилог	печатные (монография) электронные презентации	Обсуждение докладов и сообщений, обсуждение выполненных самостоятельных заданий
4. Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей в РФ	Лекции	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	печатные электронные презентации	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	Семинар	Коллективный, работа в малой группе, индивидуал	Дискуссионный метод Формы: - диалог - полилог (внутри	Печатные (монография, кейс. тест) электронные	Устный опрос, выступление с докладом или сообщением, разбор кейса, обсуждение

		льный	группы)	презентаци и, информаци онные ресурсы интернета (поиск материала для кейса)	самостоятельно о задания, тестирование
5. Основы бизнес - планирования предпринимат ельской деятельности	лекция	Коллектив ный	Сочетание методов: - объяснительн о- иллюстративн ого; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	Печатные (монограф ия, научные статьи) электронн ые презентаци и	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	семинар	Коллектив ный	Дискуссионн ый метод Формы: - диалог - полилог	Печатные (монограф ия, научные статьи)	Устный опрос, дискуссия, доклады (сообщения)
6. Особенности предпринимат ельской деятельности в СКС	Лекция	Коллектив ный	Сочетание методов: - объяснительн о- иллюстративн ого; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	печатные электронн ые презентаци и	Устные ответы студентов на вопросы преподавателя по теме (по ходу лекции или в конце занятия)
	семинар	Коллектив ный	Дискуссионн ый метод Формы: - диалог - полилог	Печатные (монограф ия, научные статьи)	Устный опрос, дискуссия, доклады (сообщения)

**Тематический план изучения дисциплины
«Организация предпринимательской деятельности в СКС»**

Год набора: 2017, 2018, 2019, 2020

Форма обучения: очная

Наименование разделов и тем	Всего	Трудоемкость по дисциплине					Формируемые компетенции
		контакт т. работа	в т.ч.			СР	
			лекции и	лаб. работы	прак т./ сем		
1.Общая характеристика предпринимательства и предпринимательской деятельности	8	4	2		2	4	ПК-9 ПК-11
2.Субъекты и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	16	8	4		4	8	ПК-9 ПК-11
3.Малое предпринимательство	22	12	6		6	10	ПК-9 ПК-11
4.Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей в РФ	14	8	4		4	6	ПК-9 ПК-11
5.Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности	28	16	8		8	12	ПК-9 ПК-11
6.Особенности предпринимательской деятельности в сфере СКС	20	12	6		6	8	ПК-9 ПК-11
Итого по дисциплине	108	60	30		30	48	
Зачетных единиц	3						

Год набора: 2017, 2018, 2019, 2020

Форма обучения: заочная

Контроль	4	4					
Итого по дисциплине	108	16	6		6	92	
Зачетных единиц	3						