

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МИКРОЭКОНОМИКА**

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация:

Бакалавр

Согласовано:
Руководитель ОПОП по направлению
38.03.01. «Экономика»
Профиль «Экономика предприятий и
организаций»
доцент _____ Е.Я.Морозова

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

«01» июня 2020 г., протокол № 10

Зав. кафедрой _____ Е.Г. Хольнова

Рекомендована решением
Методического совета

«15» июня 2020 г., протокол № 10

Секретарь МС _____ А.М.Волкова

Автор-разработчик:
доцент _____ Н.Л. Зеленина

Санкт-Петербург

СТРУКТУРА

1. Цель и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Тематический план изучения дисциплины
5. Содержание разделов и тем дисциплины
6. План практических (семинарских) занятий
7. Образовательные технологии
8. План самостоятельной работы студентов
9. Контроль знаний по дисциплине
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов
2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям
3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ
4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Оценочные и методические материалы

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Глоссарий

Методические рекомендации для преподавателя по дисциплине

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у студентов экономического мышления и высокого уровня экономической культуры.

Основные задачи дисциплины:

- закрепление целостного представления о микроэкономике;
- расширение теоретико–методологических основ микроэкономики;
- формирование понимания рационального поведения в экономике и условий экономической оптимизации домохозяйств, предприятий и рыночных ситуаций;
- выработка навыков творческого анализа сложных процессов экономической действительности;
- формирование умения исследовать и давать аргументированную оценку микроэкономическим теориям и концепциям;
- глубокое осмысление сути поведения отдельных экономических субъектов в условиях экономического выбора.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых дисциплин	
		1	2
1	История экономических учений	+	+
2	Макроэкономика	+	+
3	Менеджмент	+	+
4	Маркетинг	+	+
5	Мировая экономика и международные экономические отношения	+	+
6	Экономика предприятия (организации)	+	+

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

общепрофессиональные компетенции:

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

профессиональные компетенции:

в области расчетно-экономической деятельности:

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

в области аналитической, научно-исследовательской деятельности:

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности,

организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">- систему микроэкономических категорий и законов, методы анализа экономических процессов и явлений (ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-2);- внутреннюю логику формирования и функционирования экономических систем, их содержание, структуру и основания классификации (ОК-3, ОПК-2);- закономерности и принципы поведения экономических агентов в современной экономике (ОК-3, ПК-5, ПК-7);- пути обеспечения высокоэффективного хозяйствования и особенности поведения субъектов экономики в различных рыночных структурах (ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-7)
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- самостоятельно анализировать сложные социально-экономические процессы, происходящие в современных рыночных структурах (ПК-5, ПК-7);- творчески применять полученные знания для разработки научно обоснованной стратегии производственной деятельности хозяйственного первичного звена (ОК-3, ОПК-2);- исследовать, выявлять и обосновывать конкретные пути повышения экономической эффективности деятельности индивидов и фирм в современных условиях (ПК-1, ПК-2);- высокоэффективно использовать результаты микроэкономического анализа при решении конкретных хозяйственных задач предприятия (ОК-3, ОПК-2, ПК-5, ПК-7)- грамотно и корректно оценивать микроэкономические последствия институциональных преобразований, а также политических решений органов государственного управления (ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-7)
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">- методами анализа равновесия в потреблении и производстве (ОК-3, ОПК-2);- методикой исследования динамики производственных процессов в рамках хозяйственного первичного звена (ОК-3, ОПК-2);- навыками разработки практических рекомендаций по совершенствованию деятельности фирм в краткосрочном и долгосрочном периодах (ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-7);- методикой исчисления конкретных микроэкономических показателей, отражающих состояние и результаты деятельности субъектов хозяйствования (ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-7).

Знания, умения и навыки характеризуют этапы формирования компетенций и обеспечивают достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

4. Тематический план изучения дисциплины

См. приложение

5. Содержание разделов и тем дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ МИКРОЭКОНОМИКИ

Тема 1. Предмет и методология микроэкономической теории

Предпосылки и определение экономики. Потребности человека как предпосылка экономики. Экономические и неэкономические блага. Экономическое и неэкономическое

хозяйство. Экономическая деятельность. Экономические ресурсы общества. Производство и факторы производства. Структура созидательного капитала. Природный, вещественный и человеческий капитал. Предметы и средства труда. Определение экономики. Неоэкономика. Воспроизводство и система воспроизводственных отношений. Воспроизводство и его основные фазы: производство, распределение, обмен и потребление. Альтернативные издержки и экономический выбор. Закон роста альтернативных издержек.

Предмет и структура экономической теории. Экономическая наука и экономическая теория: «целое» и «часть». Наука и теория. Естественные, технические, общественные науки. Фундаментальные и прикладные науки. Предмет экономической науки. Экономическая теория как наука, ее предмет, метод и функции. Функциональная экономическая теория, социально-экономическая теория, институциональная экономическая теория. Определение предмета современной экономической теории и его структура. Предмет микроэкономической теории. Соотношение макро- и микроэкономического анализа. Основные микроэкономические понятия. Особенности микроэкономических показателей. Этапы развития микроэкономики. Специфика микроэкономической теории.

Методы и функции экономической теории. Общие и частные методы научного исследования. Сущность методологии, или общих методов. Субъективистский, позитивистский, структуралистский, диалектический и системный метод исследования экономических отношений. Определение частных методов экономической теории. Методы качественного исследования. Абстрагирование и метод научной абстракции, анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия, экономическое моделирование, предельный анализ, абстрактное допущение «при прочих равных условиях». Методы количественного исследования. Проблема достоверности информации. Экономические показатели. Математическое моделирование и метод оптимального экономического анализа. Статистика и статистические данные. Единство качественных и количественных методов исследования экономических явлений. Сущность экономического явления и экономический закон. Функции экономической теории: познавательная, прогностическая, преобразовательную и методологическая.

Эволюция и основные направления развития экономической теории. История развития экономической теории, современные школы и направления. Особенности экономических воззрений в традиционных обществах. Ранний и поздний меркантилизм. Школа физиократов. Основное содержание и значение экономического учения К. Маркса. Маржиналистская революция. Неоклассическое направление в экономической теории. Экономическое учение Дж. Кейнса. Некейнсианство. Общая характеристика монетаризма и неолиберализма. Институциональная экономическая теория. Неоинституционализм и новая институциональная экономика. Формирование и развитие российской экономической науки в дореформенный период. Интеллектуализация экономики и неоэкономическая теория. Развитие отечественной экономической науки в условиях перехода к рыночной экономике.

Тема 2. Собственность и экономические системы

Присвоение как основа собственности. Научные принципы исследования собственности в современной экономике. Присвоение как основа собственности. Присваивающая деятельность. Способы и формы присвоения. Созидательное присвоение как основа естественного права собственности, или экономической справедливости. Капиталоориентированный, рентоориентированный и социализированный способ присвоения благ.

Сущность и структура собственности. Структурные уровни собственности и формирование «триады» собственности: присвоение – отношения – институты. Формальные и неформальные институты в сфере институционализации отношений в

сфере присвоения. Определение сущности собственности. Институциональное предпринимательство в сфере формирования собственности. Основные направления деятельности общества и государства как основных институциональных предпринимателей в сфере воспроизводства собственности. Гражданское общество как «базисный» институциональный предприниматель. Собственность как основа производственных отношений. Основное противоречие собственности и трактовка сущности закона формирования собственности. Трактовка закона развития собственности. Многообразие форм и видов собственности и объективный характер их возникновения. Виды собственности в современной экономике.

Сущность и элементы экономической системы. Определение системы современной экономики. Экономическая система как система отношений по поводу рационального использования ресурсов. Экономическая система как система социально–экономических отношений. Экономическая система как система организационно–экономических отношений. Система собственности как основа современной экономической системы. Сущность товара как «концентратора» интересов потребителя и производителя. Потребительная стоимость и производительная стоимость как базисные свойства товара. Характеристика меновой стоимости. Стоимость блага. Анализ альтернативных подходов к определению и характеристике стоимости. Определение сущности стоимости. Система и закон стоимости. Деньги как развитая форма товарно–денежных отношений. Возникновение денег и определение их сущности. Деньги как всеобщий эквивалент ценности товаров и услуг. Ликвидность денег и их системообразующая роль. Наличные и кредитные деньги. Чеки и векселя. Основные функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления, средство макроэкономического регулирования экономики, мировые деньги. Бартер и ратционирование. Конвертируемость денег. Классификации экономических систем.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИКРОЭКОНОМИКИ

Тема 3. Рыночная организация хозяйства

Рынок и рыночная экономика. Возникновение, сущность и элементы рынка. Хозяйство рыночное и нерыночное. Рынок как объективная закономерность экономического развития. Общественное разделение труда как предпосылка возникновения рынка. Элементы обмена: спрос, предложение, рыночная цена. Социально–экономическая сторона рынка и система отношений между рыночными агентами. Институционализация отношений обмена. Формальные и неформальные институты обмена. Определение сущности рынка. Правовые и неправовые отношения обмена. Административно–рыночная и конкурентно–рыночная экономика. Субъектная структура и основные модели конкурентно–рыночной экономики. Домохозяйства, фирмы и государство как основные субъекты современной рыночной экономики; их социально–экономические цели и особенности функционирования. Специфическая роль государства как экономического субъекта. Взаимосвязь и взаимодействие частного и государственного секторов экономики. Характеристика основных моделей современного рыночного хозяйства: смешанная экономика и социально ориентированное рыночное хозяйство. Основные черты современного этапа «гуманизации» конкурентно–рыночной экономики.

Основные понятия рынка и рыночный механизм. Механизм и виды рыночного равновесия. Теория спроса: сущность и правило спроса. Величина и уровень спроса. Факторы динамики величины и уровня спроса. Эффект дохода и эффект замещения в теории спроса. Сущность и правило предложения благ. Теория предложения: величина и уровень предложения. Факторы динамики величины и уровня предложения. Спрос и предложение как факторы, определяющие равновесную цену. Определение сущности и характеристика механизма рыночного равновесия как механизма конкуренции

потребителей и производителей. Возникновение товарного излишка и дефицита. Объективный характер механизма рыночного равновесия и правило спроса и предложения. Виды рыночного равновесия по А. Маршаллу. Мгновенное, краткосрочное и нормальное длительное равновесие. Фактор времени и особенности воздействия спроса и предложения на рыночное равновесие. Характеристика признаков свободного рынка. Абстрактный характер исследования модели рынка совершенной конкуренции. Основные функции рыночного механизма.

Государство в рыночном хозяйстве. «Провалы» рынка и необходимость государственного воздействия на экономику. Ведущие функции государства в современной экономике. Необходимость решения социальных задач. Производство общественных товаров. Обеспечение эффективности хозяйствования на макроэкономическом уровне. Внешние эффекты (экстерналии) в современной экономике. Частные и общественные издержки и выгоды. Позитивные и негативные экстерналии. Условия появления внешних эффектов. Экстерналии и эффективность размещения благ в экономике. Роль спецификации права собственности в решении проблемы внешних эффектов. Государство и экстерналии. Внешние эффекты в экономике России. Границы государственного воздействия на рыночный механизм.

Тема 4. Теория поведения потребителя в рыночном хозяйстве

Социально–экономическая характеристика личности и домохозяйства. Методологический индивидуализм и методологический холизм при исследовании роли личности в современной экономике. Взаимосвязь личного и общего в экономике. Сферы деятельности личности как «первичного звена» экономических отношений. Воспроизводство индивидуального человеческого капитала. Формы участия личности в индивидуальном и общественном воспроизводстве. Экономическая реализация и расширенное воспроизводство человеческого капитала личности.

Домохозяйство и семья. Эффект специализации и кооперация трудовой и творческой деятельности в рамках домохозяйства. Функции домохозяйства. Факторы развития индивидуального человеческого капитала в рамках домохозяйства. Социализация и рекреация личности. Развивающий обмен–общение, потребление положительных экстерналий, свободное вхождение в семейный бизнес, использование связей и репутации семьи при различных формах участия в рыночном хозяйстве. Характеристика человеческого капитала домохозяйства. Домохозяйство как институциональное устройство, имеющее контрактную (неформально–формальную) природу. Система институтов в рамках домохозяйства. Домохозяйство как способ сокращения трансакционных издержек. Властные и управленческие полномочия в рамках домохозяйства.

Концепция полезности и равновесие в потреблении. Польза и полезность блага. Субъективные оценки полезности и ценность благ. Первичность потребностей и субъективных оценок полезности и вторичность потребительского спроса. Зависимость между динамикой растущих запасов благ и динамикой снижающихся субъективных оценок их полезности. Предельная, или маржинальная полезность. Первый закон Г. Госсена: закона убывающей предельной полезности. Зависимость потребительского спроса от динамики предельной полезности. Влияние изменений цен и дохода на динамику спроса и потребительских предпочтений. Анализ потребительских предпочтений. Кардиналистская функции полезности первого и второго порядка. Набор и безразличия. Анализ кривой безразличия. Предельная норма замещения одного блага другим. Бюджетные возможности и различные комбинации потребительских благ. Бюджетное ограничение. Потребительский выбор. Второй закон Г. Госсена. Графический анализ равновесия личности в потреблении.

Потребительский выбор в условиях рыночной динамики. Ординалистская функция полезности. Карта кривых безразличия. Влияние изменений дохода и цен на

потребительские предпочтения личности: графический анализ. Равновесие личности в потреблении в условиях одновременной динамики цен и дохода. Эффект замещения и эффект дохода. Анализ альтернативных вариантов действия эффекта дохода и эффекта замещения.

Эластичность спроса по цене и доходу. Потребительский излишек. Понятие эластичности. Характеристика прямой и перекрестной эластичности спроса по цене. Коэффициент прямой и перекрестной эластичности спроса по цене. Характеристика эластичности спроса по доходу. Коэффициент эластичности спроса по доходу. Практическое значение коэффициентов эластичности. Цена спроса и потребительский излишек. Социально-экономическое назначение потребительского излишка в современной экономике.

Тема 5. Теория поведения производителя в рыночном хозяйстве

Фирма в современной экономике. Понятие фирмы. Трансформационные издержки и неоклассические теории фирмы. Эффект масштаба и объективные границы фирмы по неоклассической «версии». Равенство предельных издержек предельному доходу. Определение трансакционных издержек и их структура. Трансакционные издержки и институциональная теория фирмы. Два принципа организации экономической деятельности и координации хозяйственных связей: стихийный «порядок» и иерархия. Взаимосвязь стихийного «порядка» и иерархии. Социально-экономические цели фирмы. Частные коммерческие и частные некоммерческие фирмы. Характеристика целей коммерческой фирмы. «Провалы» рынка и государства и характеристика частных некоммерческих фирм. Ресурсный потенциал некоммерческих фирм и его основные источники. Прибыль как функция предпринимательства. Характеристика основных источников экономической прибыли. Современные организационные формы предпринимательства. Индивидуальные фирмы, или компании с одним владельцем. Корпоративные фирмы: частнопредпринимательские фирмы с одним собственником, но с участием наемного персонала, частные партнерские фирмы, частные акционерные корпорации. Характеристика преимуществ акционерной корпорации. Проблема «принципал-агент» в акционерных корпорациях.

Предельная доходность, издержки производства и предложение фирмы. Сущность и характеристика закона убывающей предельной доходности. Общий и предельный доход. Момент соединения увеличивающихся изменяющихся затрат с относительно уменьшающимся количеством фиксированных затрат. Закон убывающей предельной доходности как теоретическая основа анализа предложения фирмы. Альтернативные издержки. Валовые, экономические издержки как сумма явных реальных и скрытых реальных издержек; как сумма всех производственных (трансформационных) и непроизводственных (трансакционных) издержек. Постоянные и переменные, средние и предельные издержки. Динамика предельных издержек и предложение фирмы. Цена предложения и излишек производителя. Предельные издержки и «предельные фирмы». Закон убывающей предельной доходности как «зеркальное отражение» закона убывающей предельной полезности. Теория предельных издержек и проблемы эффективности производства.

Общая характеристика равновесия фирмы в условиях совершенной конкуренции. Спрос, средний и предельный доход фирмы в условиях совершенной конкуренции. Равновесие и прибыль. Графический анализ равновесия фирмы в производстве. Условия производства, максимизирующие прибыль фирмы. Равенство предельных издержек предельному доходу. Средние издержки и равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Выпуск продукции и производственная функция. Анализ проблемы производственного оптимального выбора фирмы. Производственные предпочтения и изокванта. Предельная норма технологического замещения.

Производственные возможности фирмы и комбинации факторов производства. Изокоста или бюджетные возможности фирмы. Производственный выбор фирмы.

Тема 6. Несовершенная конкуренция и рыночная власть

Сущность и классификация монополий в экономике. Определение сущности рыночной власти. Монополия в экономике как хозяйственный агент, обладающий рыночной властью. Рыночная власть как критерий типологии монополий в экономике. Общая характеристика видов монополий. Предпринимательские и естественные монополии. Технологические олигополии. Монополистическая конкуренция товарных марок. Монополии, связанные с лидерством в научно–техническом прогрессе. Монополии, являющиеся объектом демополизации и регулирования.

Рыночная власть и равновесие фирмы–монополиста. Динамика валового, среднего и предельного дохода фирмы–монополиста. Графический анализ равновесия монопольной фирмы. Взаимосвязь эластичности, предельного и валового доходов в условиях монополии. Условия максимизации прибыли фирмой–монополистом. Равенство предельных издержек предельному доходу. Средние издержки и монопольная прибыль. Варианты получения прибыли фирмой–монополистом. Источники монопольной власти и методы ее исчисления. Коэффициент А. Лернера. Индекс рыночной концентрации. Зависимость монопольной власти от эластичности спроса. Рыночный спрос на продукцию всех фирм–монополистов и спрос в представлении отдельной фирмы.

Механизм монополистической конкуренции и социально–экономическая эффективность. Общая характеристика монополистической конкуренции. Единство конкуренции и рыночной власти. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции. Динамика экономической прибыли в условиях кратко– и долгосрочного равновесия. Сравнительный социально–экономический анализ долгосрочного равновесия на монополистически конкурентном рынке и рынке совершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция и потребительский выбор.

Равновесие, рыночная власть и ценообразование в условиях олигополии. Общая характеристика современной олигополии. Естественные и искусственные препятствия вхождения фирм на олигопольные рынки. Модель А. Курно и процесс принятия решений олигополиями по поводу объемов производства. Графический анализ работы модели дуополии. Оптимизация объемов производства одной фирмы в связи с решениями другой фирмы. Кривые реакции фирм и равновесие дуополии. Особенности ценообразования на олигопольных рынках. Платежная матрица по прогнозированию цен и прибылей: «дилемма заключенного». Лидерство в ценообразовании. Стабильность цены при изменении спроса на продукцию олигополии. «Ломаная» олигополистическая кривая спроса и ее анализ.

Общественные издержки и выгоды рыночной власти. Сравнительный анализ эффективности совершенной и несовершенной конкуренции. Социально–экономические последствия несовершенной конкуренции и монополизации рынков. Чистые убытки общества от монопольной власти. Дополнительная прибыль монополиста от идеальной диверсификации цен в зависимости от доходов потребителей. Предпринимательская и административная природа современных монополий. Предпринимательство и несовершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция как условие и способ реализации предпринимательского потенциала. Гипотеза Й. Шумпетера. Роль современных монополий в экономических нововведениях. Монополии и государственное регулирование. Особенности монополизации экономики и естественные государственные монополии в России.

Антимонопольная политика государства и особенности демополизации российской экономики. Сущность антимонопольной политики. Определение демополизации экономики. Регулирование деятельности монополий и его основные формы. Запрет дискриминации партнеров, определение нормативов изменения цен и

предельных показателей рентабельности. Установление фиксированных или предельных цен. Анализ социально–экономических последствий государственного регулирования цены на монопольном рынке. Демонополизация отечественных монополий. Предпринимательские и административные монополии. Инфляционный потенциал экономики в условиях ее тотальной монополизации.

Тема 7. Теория рыночного ценообразования на факторы производства

Спрос фирмы на факторы производства. Рынки ресурсов: общая характеристика. Экономическая природа спроса фирмы на факторы производства. Динамика спроса на факторы производства. Предельный продукт и предельный доход от производительного использования дополнительной единицы фактора производства. Закон убывания предельного продукта и предельного дохода.

Предложение факторов производства. Предложение и доходность факторов производства. Закон убывающей предельной доходности и предложение факторов производства. Определение и характеристика мобильности факторов производства. Динамика величины и уровня предложения. Трансфертное вознаграждение и экономическая рента: социально–экономическая характеристика и графический анализ.

Равновесие фирмы на рынке факторов производства. Социально–экономическое значение теории ценообразования на факторы производства. Ценообразование на факторы производства и первичное распределение доходов общества. Равновесие фирмы на рынке факторов производства. Общее правило равновесия между факторами производства и его характеристика. Графический анализ равновесия фирмы на рынках факторов производства.

Тема 8. Рынок человеческого капитала и заработная плата

Человеческий капитал как фактор производства. Человеческий капитал как ведущий фактор современного производства. Определение сущности заработной платы. Формы доходности человеческого капитала. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата как доход от собственности личности на человеческий капитал.

Спрос на человеческий капитал и его предложение в условиях совершенной конкуренции. Закон убывающей предельной производительности и спрос фирмы на человеческий капитал. Спрос фирмы и отрасли на человеческий капитал, а также его предложение в условиях совершенной конкуренции; графический анализ. Условие рационального распределения человеческого капитала. Предельные издержки упущенных возможностей фирмы. Факторы, влияющие на предложение человеческого капитала. Новая информация, ноосферные достижения науки и техники. Предложение человеческого капитала при растущей заработной плате. Эффект замещения и эффект дохода.

Рынок человеческого капитала в условиях несовершенной конкуренции. Социально–экономические особенности рынка человеческого капитала. Основные факторы несовершенства конкуренции на рынке человеческого капитала. Монополизация рынка человеческого капитала со стороны спроса или монополия. Предложение человеческого капитала и заработная плата на конкурентном и монополистическом рынке. Монополизация рынка со стороны предложения. Графический анализ. Экономическая деятельность профсоюзов в сфере ценообразования на человеческий капитал. Политика фирм в области заработной платы.

Занятость и безработица. Определение занятости и безработицы. Естественная безработица и ее формы. Общее и особенное в структурной и фрикционной безработице. Институциональная безработица. Вынужденная безработица и ее формы: циклическая, региональная и скрытая. Уровень и продолжительность безработицы. Особенности безработицы в современной российской экономике. Государство и рынок человеческого капитала. Методы социально ориентированного государственного регулирования рынка человеческого капитала.

Тема 9. Рынки вещественного и природного капитала

Чистая производительность вещественного капитала и процентный доход. Капитал и вещественный капитал: общее и особенное. Сущность инвестиций в вещественный капитал. Фактор времени в исследовании вещественного капитала. Анализ «чистой» производительности вещественного капитала. Годовая процентная ставка или цена использования вещественного капитала. Закон убывающей «чистой» производительности вещественного капитала. Предложение инвестиционных благ и предельная альтернативная стоимость их применения. Уровень дохода на инвестиции или годовая ставка процента как центральная проблема в общей теории вещественного капитала. Годовая процентная ставка и закон убывающей предельной доходности.

Рыночная цена вещественного капитала и инвестиционные решения фирм. Капитализированная, или дисконтированная стоимость капитальных благ. Сущность дисконтирования. Фактор времени, годовая процентная ставка и доход на капитал. Способы исчисления текущей дисконтированной стоимости капитала: без учета и с учетом фактора времени. Равновесный уровень инвестирования для отдельной фирмы.

Рента и цена земли. Земля как фактор производства. Вещественное богатство нации. Земля как объект общей собственности. Рента, экономическая рента и «чистая» экономическая рента. Природная рента как результат экономической реализации общей собственности на природные ресурсы. Земельная рента как форма проявления чистой экономической ренты. Рынок услуг земли и земельная рента. Механизм равновесия на рынке услуг земли. Исчисление рыночной цены земли. Собственность на землю и различие земельных участков по качеству. Абсолютная и дифференциальная земельная рента. Особенности реализации собственности на землю в современной российской экономике.

Тема 10. Теория перераспределения факторных доходов

Распределение доходов и социальное неравенство в обществе. Функциональное, первичное распределение доходов между собственниками факторами производства. Некорректный характер разграничения дохода личности на заработную плату и на доходы от собственности. Номинальный и реальный располагаемый личный доход. Низкая социальная эффективность конкурентного рынка и противоречие рыночной этики с этикой общечеловеческой. Социальное неравенство в обществе; его субъективные и объективные причины. Неравенство экономического результата как условие высокоэффективного функционирования рыночной системы. Неравенство в реальных доходах и формальное равенство возможностей продвижения по экономической «лестнице». Проблема бедности. Абсолютная и относительная бедность.

Исчисление неравенства. Концепции, иллюстрируемые диаграммой и кривой М. Лоренца. Характеристика основных концепций распределения дохода, иллюстрируемые диаграммой и кривой М. Лоренца. Показатели неравенства. Децильный коэффициент. Индекс концентрации доходов населения. Индекс государственного участия в перераспределении дохода. Социально-экономическое значение исчисления неравенства в распределении доходов домохозяйств.

Государственная политика перераспределения доходов и ее экономические границы. Общая характеристика методов государственной политики перераспределения доходов. Прямые и косвенные методы. Прямые и косвенные налоги, социальные трансферты. Льготное налогообложение, дифференцированное распределение бесплатных услуг, государственный контроль над ценами. Характеристика экономических границ участия государства в перераспределении дохода.

Оптимизация социальной справедливости и экономической эффективности в современной политике перераспределения доходов. Понимание социальной справедливости в экономике. Характеристика экономической эффективности. Компромисс между равенством и эффективностью. Анализ взаимосвязи и

взаимобусловленности социальной справедливости и экономической эффективности как формы проявления противоречия между производством и потреблением, а в общесоциологическом и нравственно–этическом плане – между рыночной и общечеловеческой этикой. Государственная поддержка малоимущих домохозяйств и ее особенности в современных условиях.

6. План практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Наименование и содержание практических (семинарских) занятий, литература для подготовки к занятиям	Формируемые компетенции	Формы контроля усвоения знаний
1	Введение в теорию микроэкономики	<p>1. Предмет и методология микроэкономической теории</p> <p>2. Собственность и экономические системы</p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки и определение экономики. 2. Общая характеристика воспроизводства. 3. Хозяйствование, экономический выбор и альтернативные издержки. 4. Модели поведения человека в современной экономике. 5. Экономическая наука и экономическая теория: объект и предмет исследования. 6. Специфика микроэкономической теории. 7. Сущность и система собственности в современной экономике 8. Закон формирования и развития собственности. <p><i>Литература: 1 – 8</i></p>	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, эссе, защита презентаций, графические задания, решение задач и тестов
2.	Основные проблемы микроэкономики	<p>1. Рыночная организация хозяйства</p> <p>2. Теория поведения потребителя в рыночном хозяйстве</p> <p>3. Теория поведения производителя в рыночном хозяйстве</p> <p>4. Несовершенная конкуренция и рыночная власть</p> <p>5. Теория рыночного ценообразования на факторы производства</p> <p>6. Рынок человеческого капитала и заработная плата</p> <p>7. Рынки вещественного и природного капитала</p> <p>8. Теория перераспределения факторных доходов</p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и структура экономической системы. 2. Классификация экономических систем. 3. Основные элементы экономической системы. 4. Основные понятия рынка и рыночный механизм. 5. Государство в рыночном хозяйстве. 6. Концепции равновесия в потреблении. 7. Потребительский выбор и его динамика. 8. Эластичность спроса по цене и доходу. 	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, эссе, защита презентаций, графические задания, решение задач и тестов

	<p>9. Фирма в современной экономике. 10. Общая характеристика равновесия фирмы в условиях совершенной конкуренции. 11. Сущность и классификация монополий в экономике. 12. Механизм монополистической конкуренции и социально–экономическая эффективность 13. Равновесие, рыночная власть и ценообразование в условиях олигополии. 14. Общественные издержки рыночной власти и антимонопольная политика государства. 15. Равновесие фирмы на рынке факторов производства. 16. Распределение доходов и социальное неравенство. 17. Исчисление неравенства. 18. Государственная политика перераспределения дохода. <i>Литература: 1 – 8</i></p>		
--	---	--	--

7. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине для успешного освоения применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Методы / Формы	Лекции (Л)	Семинарские занятия (С)
Лекции в форме проведения презентаций в программе Microsoft PowerPoint	*	
Проблемная лекция (формирование проблемы, поиск ее решения, доказательство правильности решения, указание проблем, которые должны быть решены на последующих занятиях)	*	
Анализ проблемных ситуаций (выделение проблемы, ее постановка, поиск путей решения, решение через выявление и разрешение противоречий): индивидуальный анализ и работа в команде		*
Метод активного диалога (дискуссия)		*
Решение ситуационных задач		*
Разработка и защита индивидуальных и коллективных тематических исследований в программе Microsoft PowerPoint		*
Деловая игра		*

8. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Содержание самостоятельной работы студентов	Формируемые компетенции	Форма отчетности студента
1	Подбор литературы по	ОК-3 ОПК-2 ПК-1	Содержание ответов при

	дисциплине и изучение рекомендуемых электронных источников	ПК-2 ПК-5 ПК-7	опросе и защите письменных работ, представление списка использованной литературы
2	Изучение рекомендуемых источников литературы	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	Содержание ответов при опросе и защите письменных работ, представление списка использованной литературы
3	Подготовка к ответам на семинаре и к дискуссии	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	Содержание ответов при опросе и дискуссии
4	Подготовка тематических фиксированных выступлений	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	Содержание тематических фиксированных выступлений и ответы на уточняющие вопросы
5	Написание рефератов и эссе	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	Содержание и оформление письменных работ
6	Подготовка доклада	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	Содержание докладов и ответы на уточняющие вопросы
7	Подготовка к решению задач	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	Содержание и оформление решения задачи
8	Подготовка к решению тестовых заданий	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	Индивидуальные ответы тестовых заданий и общее обсуждение при разборе тестовых вопросов
9	Подготовка тематических презентаций	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	Содержание, оформление индивидуальных и групповых тематических презентаций; ответы на уточняющие вопросы при защите презентаций
10	Подготовка к решению графических заданий	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	Содержание и оформление решения графических заданий

9. Контроль знаний по дисциплине

По дисциплине предусмотрены текущий контроль и промежуточная аттестация. *Текущий контроль* успеваемости студента – одна из составляющих оценки качества усвоения образовательных программ. Текущий контроль проводится в течение семестра в формах, предусмотренных планом семинарских (практических) занятий, таких, как: устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, эссе, защита презентаций, графические задания, решение задач и тестов.

Промежуточная аттестация проводится по окончании изучения дисциплины в виде *экзамена*. Вопросы к промежуточной аттестации сформулированы в **Оценочных и методических материалах**.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) Основная литература:

1. Грязнова А.Г. Микроэкономика. Теория и российская практика [Электронный ресурс]: учебник / А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов. — М.: КноРус, 2019. — Режим доступа: <http://book.ru/book/930443>
2. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics) [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. — М.: КноРус, 2018. — Режим доступа: <http://book.ru/book/927816>
3. Симкина Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Г. Симкина. — М.: КноРус, 2017. — Режим доступа: <http://book.ru/book/921441>
4. Скворцова В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская, А.О. Скворцов. — М.: КноРус, 2019. — Режим доступа: <http://book.ru/book/932937>

б) Дополнительная литература:

5. Липсиц И.В. Микроэкономика. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / И.В. Липсиц. — М.: КноРус, 2018. — Режим доступа: <http://book.ru/book/927819>
6. Микроэкономика в схемах [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.П. Буфетова [и др.]. — М.: КноРус, 2018. — Режим доступа: <http://book.ru/book/924269>
7. Микроэкономика. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / под общ. ред. В.Д. Камаева. — М.: КноРус, 2018. — Режим доступа: <http://book.ru/book/927810>
8. Носова С.С. Микроэкономика. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / С.С. Носова. — М.: КноРус, 2018. — Режим : <https://book.ru/book/926736>

в) Периодические издания:

1. Журнал «Вопросы экономики»: <http://www.vopreco.ru>
2. Журнал «Российский экономический журнал»: <http://www.re-j.ru>
3. Журнал «Проблемы современной экономики»: <http://www.m-economy.ru>
4. Журнал «Мировая экономика и международные отношения»:

<https://www.imemo.ru/jour/meimo>

5. Журнал «Экономист»: <http://www.economist.com.ru>

г) Лицензионное программное обеспечение:

1. DirectumRX ВУЗ;
2. ESET NOD32 Antivirus Business Edition renewal;
3. ESET Mail Security для Microsoft Exchange Server;
4. Семейство программ Microsoft Office Standart Russian (Включает набор продуктов: Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Outlook);
5. Mirapolis Virtual Room;
6. Антиплагиат;
7. КонсультантПлюс
8. Prime Expert
9. Novo Forecast Pro
10. Project Expert 7
11. Prime Expert
12. FineModel Expert
13. Обеспечено доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде СПбГУП.

д) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Официальный сайт СПбГУП: <http://www.gup.ru>
2. Электронно-библиотечная система СПбГУП: <http://library.gup.ru>
3. Системы поддержки самостоятельной работы СПбГУП: <http://edu.gup.ru>
4. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (версия ПРОФ), установленная в Университете

5. Российское образование <http://www.edu.ru>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>
7. Электронно-библиотечная система <http://e.lanbook.com>
8. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации - <http://economy.gov.ru>
9. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации - <http://minfin.ru>
10. Электронная библиотека административно-управленческого портала АУР.Ру. - <http://www.aup.ru/library>

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторный фонд с демонстрационным оборудованием и техническими средствами обучения (компьютер преподавателя, камера, проектор, наушники с гарнитурой, микрофон, экран), учебно-наглядные пособия и методические ресурсы кафедры, фонды Научной библиотеки.

Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа в высшем учебном заведении является важной организационной формой индивидуального изучения студентами программного материала. Эти слова особенно актуальны в наше время, когда в педагогике высококвалифицированных специалистов широко используется дистанционное обучение, предполагающее значительную самостоятельную работу студента на основе рекомендаций преподавателя.

2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Семинарские занятия – важная форма учебного процесса. Они способствуют закреплению и углублению знаний, полученных студентами на лекциях и в результате самостоятельной работы над научной и учебной литературой и нормативными источниками. Они призваны развивать самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой, формировать профессиональное правовое сознание будущих экономистов-практиков. На занятиях вырабатываются необходимые каждому экономисту навыки и умения публично выступать, логика доказывания, культура профессиональной речи. Кроме того, семинары – это средство контроля преподавателей за самостоятельной работой студентов, они непосредственно влияют на уровень подготовки к итоговым формам отчетности – зачетам и экзаменам. В выступлении на семинарском занятии должны содержаться следующие элементы:

- четкое формулирование соответствующего теоретического положения в виде развернутого определения;
- приведение и раскрытие основных черт, признаков, значения и роли изучаемого явления или доказательства определенного теоретического положения;
- подкрепление теоретических положений конкретными фактами.

Для качественного и эффективного изучения дисциплины необходимо овладение навыками работы с книгой, воспитание в себе стремления и привычки получать новые знания из научной и иной специальной литературы. Без этих качеств не может быть настоящего специалиста ни в одной области деятельности.

Читать и изучать, следует, прежде всего, то, что рекомендуется к каждой теме программой, планом семинарских занятий, перечнем рекомендуемой литературы.

Когда студент приступает к самостоятельной работе, то он должен проявить инициативу в поиске специальных источников. Многие новейшие научные положения появляются, прежде всего, в статьях, опубликованных в журналах.

Надо иметь в виду, что в каждом последнем номере издаваемых журналов публикуется библиография всех статей, напечатанных за год, это облегчает поиск нужных научных публикаций.

Работа с научной литературой, в конечном счете, должна привести к выработке у студента умения самостоятельно размышлять о предмете и объекте изучения, которое должно проявляться:

- в ясном и отчетливом понимании основных понятий и суждений, содержащихся в публикации, разработке доказательств, подтверждающих истинность тех или иных положений;
- в понимании студентами обоснованности и целесообразности, приводимых в книге и статье примеров, поясняющих доказательства и выводы автора. При этом будет

уместно, если студент самостоятельно приведет дополнительные примеры к этим выводам;

- в отделении основных положений от дополнительных, второстепенных сведений;
- в способности студента критически разобраться в содержании публикации, определить свое отношение к ней в целом, дать ей общую оценку, характеристику.

Содержание практических (семинарских) занятий

№ Наименование темы дисциплины	Тематика самостоятельной работы, содержание практических (семинарских) занятий, литература для подготовки	Формы контроля усвоения знаний. Контроль выполнения работы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1. Предмет и методология микроэкономической теории	<p>Задание для самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – познакомиться с УМК по данной дисциплине, – подобрать литературу по дисциплине и изучить рекомендуемые электронные источники; – прочитать соответствующие разделы рекомендуемой литературы; – знать специальную терминологию по теме, подготовиться к ответам на семинаре и к дискуссии; – подготовить тематические фиксированные выступления; – подготовить реферат и/или эссе; – подготовить доклад; – подготовиться к решению задач; – подготовиться к решению тестовых заданий; – подготовить тематическую презентацию; – подготовиться к решению графических заданий. <p>Контрольные вопросы по теме (для подготовки к опросу, решению задач и графических заданий, решению тестовых заданий):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Потребности и их классификация. Благо. 2. Что такое экономика и неэкономика? 3. Соотношение факторов производства и экономических ресурсов. 4. Фазы воспроизводства. 5. Характеристика моделей поведения человека в современной экономике. 6. Роль и место экономической науки в общей системе научного знания. 7. Соотношение экономической науки и экономической теории, их объект и предмет изучения. 8. Структура ЭТ. 9. Специфика микроэкономической теории. 10. Общие методы, или методология экономической теории. 	Устный опрос, дискуссия, доклады рефераты, эссе, защита презентаций, графические задания, решение задач и тестов

	<p>11. Частные методы исследования экономических явлений.</p> <p>12. Экономические законы и функции экономической теории.</p> <p>Темы для докладов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности созидательного капитала в современной российской экономике. 2. Предмет неэкономической теории: определение сущности и характеристика содержания. 3. Системный метод исследования экономических явлений. <p>Темы для фиксированных выступлений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Альтернативные издержки и оптимизация экономического выбора 2. Система противоречий в рамках предмета экономической теории. 3. Характеристика метода научной абстракции. <p>Темы для рефератов и эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Интеллектуальные потребности человека в современной экономике. 2. Потребительское сознание и потребительские интересы личности. 3. Система воспроизводственных отношений. 4. Сущность технологии производства. 5. Экономический рационализм и экономический доход. 6. Предмет функциональной экономической теории. 7. Сущность институциональной экономической теории. 8. Ноосферный тип общественного воспроизводства. 9. Основные направления развития предмета экономической теории. 10. Методология науки. 11. Взаимосвязь экономических законов и функций экономической теории. 12. Индукция и дедукция в экономической науке. 13. Метод предельного анализа. <p>Литература: 1 – 8</p>	
<p>3. Рыночная организация хозяйства</p>	<p>Задание для самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – познакомиться с УМК по данной дисциплине, – подобрать литературу по дисциплине и изучить рекомендуемые электронные источники; – прочитать соответствующие разделы рекомендуемой литературы; – знать специальную терминологию по теме, подготовится к ответам на семинаре и к 	<p>Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, эссе, защита презентаций, графические задания,</p>

	<p>дискуссии;</p> <ul style="list-style-type: none"> – подготовить тематические фиксированные выступления; – подготовить реферат и/или эссе; – подготовить доклад; – подготовиться к решению задач; – подготовиться к решению тестовых заданий; – подготовить тематическую презентацию; – подготовиться к решению графических заданий. <p>Контрольные вопросы по теме (для подготовки к опросу, решению задач и графических заданий, решению тестовых заданий):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки возникновения рыночного хозяйства. 2. Рыночные и нерыночные субъекты. 3. Структурные уровни обмена. 4. Элементы рынка. 5. Роль институтов в развитии рыночных отношений. 6. Что означает правовой характер обмена? 7. Недостатки административно–рыночной экономики. 8. Основные модели рыночного хозяйства. 9. Признаки рынка совершенной конкуренции. 10. Спрос и правило спроса (график). 11. Действие эффекта дохода и эффекта замещения. 12. Факторы, влияющие на спрос (график). 13. Предложение и правило предложения. 14. Факторы, влияющие на предложение. 15. Механизм рыночного равновесия. 16. Действие механизма рыночного равновесия при товарном дефиците и излишке. 17. Виды равновесия. 18. Фактор времени в рыночном ценообразовании. 19. Функции рыночного механизма. 20. Социально–экономические функции государства. 21. Границы государственного воздействия на рыночный механизм. 22. Влияние государства на рыночное ценообразование через прямые и косвенные налоги. 23. Прямое установление цены государством и его последствия. 24. Огосударствление и разгосударствление. <p>Темы для докладов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование конкурентно–рыночных 	<p>решение задач и тестов</p>
--	---	-------------------------------

	<p>отношений в современной экономике России.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Структура рынка в современной российской экономике: особенности и динамика 3. Пути повышения эффективности функционирования рыночного механизма в современной российской экономике 4. Активизация роли государства в современной экономике России. <p>Темы для фиксированных выступлений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура, виды и сегментация рынков в российской экономике. 2. Теневой рынок и институциональные условия его функционирования 3. Экономическая и социальная эффективность рынка совершенной конкуренции. <p>Темы для рефератов и эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. А. Смит о «невидимой руке» рыночного хозяйства. 2. Смешанная экономика, цивилизация и формация. 3. Социально ориентированное рыночное хозяйство. 4. Характеристика различных моделей рыночной экономики. 5. Структуризация рынков по объектам и субъектам. 6. Формальные и неформальные институты в современном рыночном хозяйстве. 7. Эластичность спроса и предложения. Применение эластичности в микроанализе. 8. Информационная функция рынка. 9. Недостатки рынка совершенной конкуренции. 10. Диалектика этики рынка и этики общества. 11. Эффект А. Пигу в системе рыночного механизма. 12. Условия появления внешних эффектов в экономике. 13. Эффективный объем производства общественных благ. 14. К. Викксель и принцип равной предельной потери при финансировании производства общественных благ. 15. Тенденции развития государственного сектора в переходной экономике России. <p>Литература: 1 – 8</p>	
4. Теория поведения потребителя в	Задание для самостоятельной работы: – познакомиться с УМК по данной дисциплине,	Устный опрос, дискуссия,

рыночном хозяйстве	<p>– подобрать литературу по дисциплине и изучить рекомендуемые электронные источники;</p> <p>– прочитать соответствующие разделы рекомендуемой литературы;</p> <p>– знать специальную терминологию по теме, подготовиться к ответам на семинаре и к дискуссии;</p> <p>– подготовить тематические фиксированные выступления;</p> <p>– подготовить реферат и/или эссе;</p> <p>– подготовить доклад;</p> <p>– подготовиться к решению задач;</p> <p>– подготовиться к решению тестовых заданий;</p> <p>– подготовить тематическую презентацию;</p> <p>– подготовиться к решению графических заданий.</p> <p>Контрольные вопросы по теме (для подготовки к опросу, решению задач и графических заданий, решению тестовых заданий):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Неоклассический подход к потребительскому выбору. 2. Институциональный подход к потребительскому выбору. 3. Интерпретативная и ограниченная рациональность. 4. Параметры социально–экономической эффективности поведения потребителя. 5. Закон убывающей полезности (график). 6. Предельная полезность (график). 7. Первый закон Германа Госсена и равновесие потребителя на рынке отдельного блага. 8. Потребительские предпочтения и их графический анализ. 9. Предельная норма замещения (MRS) и ЗУПНЗ. 10. Анализ бюджетного ограничения потребителя. 11. Второй закон Германа Госсена и потребительский выбор. 12. Влияние изменения цен на бюджетную линию и потребительский выбор. 13. Влияние изменения дохода на потребительский выбор. 14. Графический анализ эффекта замещения и эффекта дохода при изменении цен. 15. Эластичность: определение, формула, график. 16. Цена спроса и потребительский излишек. <p>Темы для докладов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование интеллектуального капитала личности в рамках 	доклады, рефераты, эссе, защита презентаций, графические задания, решение задач и тестов
--------------------	---	--

	<p>домохозяйства.</p> <p>2. Уровень и динамика потребления российских домохозяйств в современных условиях.</p> <p>Темы для фиксированных выступлений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности производства общественных благ в переходных условиях. 2. Взаимосвязь личной собственности и собственности личности. 3. Система интеллектуальных функций домохозяйства. 4. Факторы, препятствующие рациональному поведению потребителя. <p>Темы для рефератов и эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значение семьи и домохозяйства в рыночной экономике. 2. Рациональность, полезность и издержки брака. 3. Формы участия членов домохозяйства в рыночном хозяйстве. 4. Характеристика институциональной природы домохозяйства. 5. Законы Г. Госсена и их графический комментарий. 6. Кривые Э. Энгеля и их роль в анализе поведения потребителей. 7. Графический анализ эффекта дохода и эффекта замещения. <p>Литература: 1 – 8</p>	
<p>5. Теория поведения производителя в рыночном хозяйстве</p>	<p>Задание для самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – познакомиться с УМК по данной дисциплине, – подобрать литературу по дисциплине и изучить рекомендуемые электронные источники; – прочитать соответствующие разделы рекомендуемой литературы; – знать специальную терминологию по теме, подготовится к ответам на семинаре и к дискуссии; – подготовить тематические фиксированные выступления; – подготовить реферат и/или эссе; – подготовить доклад; – подготовиться к решению задач; – подготовиться к решению тестовых заданий; – подготовить тематическую презентацию; – подготовиться к решению графических заданий. <p>Контрольные вопросы по теме (для подготовки к опросу, решению задач и графических заданий, решению тестовых заданий):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фирма, ее внутренняя и внешняя среда. 2. Неоклассическая и институциональная 	<p>Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, эссе, защита презентаций, графические задания, решение задач и тестов</p>

	<p>характеристика фирмы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Границы фирмы. 4. Социально–экономические цели фирм. 5. Предпринимательство как экономическая категория, как метод хозяйствования и как тип экономического мышления. 6. Основная экономическая функция предпринимательства. 7. Источники экономической прибыли. 8. Классификация форм предпринимательства. 9. Закон убывающей предельной доходности. 10. Классификация издержек производства. 11. Экономическая природа предложения фирмы и цена предложения. 12. Значение предельных издержек для производства. 13. Графический анализ равновесия фирмы в условиях СК. 14. Производственные предпочтения фирмы и предельная норма замещения. 15. Бюджетные возможности. 16. Оптимальный выбор фирмой факторов производства. 17. Значение теории поведения производителя в конкурентно–рыночной экономике для практики. <p>Темы для докладов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Неоклассическая и институциональная теория фирмы: альтернативный анализ. 2. Пути минимизации издержек производства на отечественных предприятиях. <p>Темы для фиксированных выступлений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели фирмы в условиях социальной рыночной экономики. 2. Предпринимательский потенциал российских фирм и пути его реализации. <p>Темы для рефератов и эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Механизм координации экономической деятельности в рамках фирмы. 2. Внешняя и внутренняя среда деятельности фирмы. 3. Специфика функционирования государственного предприятия. 4. Закон убывающей предельной доходности. 5. Оптимальная комбинация факторов производства. 6. Динамика общего, среднего и предельного дохода. 7. Фактор времени и прибыль фирмы. 8. Определение оптимального объема 	
--	--	--

	выпуска фирмы. Литература: 1 – 8	
6. Несовершенная конкуренция и рыночная власть	<p>Задание для самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – познакомиться с УМК по данной дисциплине, – подобрать литературу по дисциплине и изучить рекомендуемые электронные источники; – прочитать соответствующие разделы рекомендуемой литературы; – знать специальную терминологию по теме, подготовится к ответам на семинаре и к дискуссии; – подготовить тематические фиксированные выступления; – подготовить реферат и/или эссе; – подготовить доклад; – подготовиться к решению задач; – подготовиться к решению тестовых заданий; – подготовить тематическую презентацию; – подготовиться к решению графических заданий. <p>Контрольные вопросы по теме (для подготовки к опросу, решению задач и графических заданий, решению тестовых заданий):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Асимметричность информации как фактор несовершенства конкуренции. 2. Рыночная власть, концентрация производства и потребления. 3. Классификация монополий. 4. Степень рыночной власти в различных рыночных структурах и необходимость их государственного регулирования. 5. Взаимосвязь эластичности спроса, MR и TR в условиях монополии (график). 6. Графическая интерпретация равновесия фирмы–монополиста. 7. Математическая интерпретация равновесия фирмы–монополиста. 8. Варианты получения прибыли. 9. Определение максимальной прибыли и оптимальной цены через предельные издержки и эластичность спроса. 10. Измерение рыночной власти. 11. Источники рыночной власти. 12. Признаки МК и примеры. 13. Поведение фирмы–МК в краткосрочном периоде. 14. Поведение фирмы–МК в долгосрочном периоде. 15. Социально–экономическая эффективность МК. 16. Графическое сравнение поведения фирмы в условиях СК и МК в долгосрочном 	Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, эссе, защита презентаций, графические задания, решение задач и тестов

	<p>периоде.</p> <ol style="list-style-type: none"> 17. Признаки и примеры олигополии. 18. Препяды на олигопольном рынке. 19. Стратегии взаимодействия фирм–ОК. 20. Общественные издержки рыночной власти. 21. Графический анализ общественных издержек рыночной власти. 22. Диверсификация и ее виды. 23. Графическая модель идеальной политики диверсификации цен. 24. Меры государства по регулированию деятельности монополий. 25. Пути демонополизации отечественной экономики. <p>Темы для докладов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пути минимизации риска в условиях неопределенности развития российской экономики. 2. Особенности монополизации современной российской экономики. 3. Основные направления антимонопольной деятельности государства. <p>Темы для фиксированных выступлений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпринимательство и риск. 2. Естественные монополии в России. 3. Ценовая дискриминация в условиях рыночной власти монополий. <p>Темы для рефератов и эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объединение риска в страховом деле. 2. Асимметричная информация на рынке человеческого капитала. 3. Факторы риска в современной экономике России. 4. Экономическая природа естественных монополий. 5. Положительные социально–экономические эффекты монопольной власти. 6. Монополии и научно–технический прогресс. 7. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции. 8. Модель олигополии с ломаной кривой спроса. 9. Социально–экономическая эффективность производства в условиях рыночной власти олигополии. 10. Анализ общественных издержек монополистической эксплуатации рынков. 11. Особенности демонополизации российских монополий. <p>Литература: 1 – 8</p>	
--	--	--

<p>8. Рынок человеческого капитала и заработная плата</p>	<p>Задание для самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – познакомиться с УМК по данной дисциплине, – подобрать литературу по дисциплине и изучить рекомендуемые электронные источники; – прочитать соответствующие разделы рекомендуемой литературы; – знать специальную терминологию по теме, подготовится к ответам на семинаре и к дискуссии; – подготовить тематические фиксированные выступления; – подготовить реферат и/или эссе; – подготовить доклад; – подготовиться к решению задач; – подготовиться к решению тестовых заданий; – подготовить тематическую презентацию; – подготовиться к решению графических заданий. <p>Контрольные вопросы по теме (для подготовки к опросу, решению задач и графических заданий, решению тестовых заданий):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Человеческий капитал как фактор производства. 2. Соотношение человеческого капитала и рабочей силы. 3. Характеристика заработной платы как дохода на человеческий капитал. 4. Номинальная и реальная зарплата. 5. Положительные экстерналии при осуществлении инвестиций в человеческий капитал. 6. Факторы, ограничивающие мобильность человеческого капитала. 7. Рынок человеческого капитала в условиях совершенной конкуренции. 8. Рынок человеческого капитала в условиях чистой монополии. 9. Рынок человеческого капитала в условиях монополии. 10. Занятость и безработица: определение и виды. 11. Методы государственного воздействия на рынок человеческого капитала. <p>Тема для доклада:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пути повышения производительности труда в современных условиях. <p>Тема для фиксированного выступления:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социально–экономическое содержание заработной платы. <p>Темы для рефератов и эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Человеческий капитал, рабочая сила и труд. 	<p>Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, эссе, защита презентаций, графические задания, решение задач и тестов</p>
---	--	--

	<p>2. Особенности спроса и предложения рабочей силы.</p> <p>3. Факторы несовершенства конкуренции на рынке рабочей силы.</p> <p>Литература: 1 – 8</p>	
9. Рынки вещественного и природного капитала	<p>Задание для самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – познакомиться с УМК по данной дисциплине, – подобрать литературу по дисциплине и изучить рекомендуемые электронные источники; – прочитать соответствующие разделы рекомендуемой литературы; – знать специальную терминологию по теме, подготовиться к ответам на семинаре и к дискуссии; – подготовить тематические фиксированные выступления; – подготовить реферат и/или эссе; – подготовить доклад; – подготовиться к решению задач; – подготовиться к решению тестовых заданий; – подготовить тематическую презентацию; – подготовиться к решению графических заданий. <p>Контрольные вопросы по теме (для подготовки к опросу, решению задач и графических заданий, решению тестовых заданий):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чистая производительность вещественного капитала. 2. Фактор времени и альтернативная ценность определенного блага. 3. Закон убывания ЧПК и доход на вещественный капитал (формула). 4. Равновесие на рынке вещественного капитала. 5. Рыночная цена вещественного капитала: сущность и формула исчисления. 6. Дисконтированная стоимость капитального блага и инвестиционные решения фирм. 7. Вещественное богатства нации, земля, земельная рента. 8. Рента, экономическая рента, чистая экономическая рента. 9. Капитализация земельной ренты. 10. Дифференциальная рента (с графическим анализом). <p>Тема для доклада:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика вещественного капитала российской экономики. <p>Тема для фиксированного выступления:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое содержание процентной ставки. 	Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, эссе, защита презентаций, графические задания, решение задач и тестов

	<p>Темы для рефератов и эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рыночная ставка процента и ее воздействие на инвестиционные решения фирм. 2. Природная рента в российской экономике и ее социально–экономическое содержание. <p>Литература: 1 – 8</p>	
<p>10. Теория перераспределения факторных доходов</p>	<p>Задание для самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – познакомиться с УМК по данной дисциплине, – подобрать литературу по дисциплине и изучить рекомендуемые электронные источники; – прочитать соответствующие разделы рекомендуемой литературы; – знать специальную терминологию по теме, подготовится к ответам на семинаре и к дискуссии; – подготовить тематические фиксированные выступления; – подготовить реферат и/или эссе; – подготовить доклад; – подготовиться к решению задач; – подготовиться к решению тестовых заданий; – подготовить тематическую презентацию; – подготовиться к решению графических заданий. <p>Контрольные вопросы по теме (для подготовки к опросу, решению задач и графических заданий, решению тестовых заданий):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Номинальный и реальный доход. 2. Цель вторичного распределения. 3. Основные источники неравенства. 4. Абсолютная и относительная бедность. 5. Вычисление неравенства с помощью диаграммы и кривой Лоренца. 6. Государственная политика перераспределения дохода. 7. Оптимизация экономической эффективности и социальной справедливости в современной политике перераспределения доходов. <p>Тема для доклада:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социально–экономическое неравенство в современной России. <p>Темы для фиксированных выступлений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимосвязь социальной справедливости и экономической эффективности. 2. Сравнительные показатели абсолютной и относительной бедности по странам. <p>Темы для рефератов и эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика показателей неравенства. 2. «Формальное равенство» и неравенство 	<p>Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, эссе, защита презентаций, графические задания, решение задач и тестов</p>

	экономического результата. 3. Социальное неравенство и средний класс России. Литература: 1 – 8	
--	--	--

3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ

Контрольная работа учебным планом не предусмотрена.

4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные и методические материалы включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п\п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Предмет и методология микроэкономической теории	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	Комплект тематик для дискуссий, типовые задачи, тестовые задания
2.	Собственность и экономические системы	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	Комплект тематик для дискуссий, типовые задачи, тестовые задания
3.	Рыночная организация хозяйства	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	Комплект тематик для дискуссий, типовые задачи, тестовые задания
4.	Теория поведения потребителя в рыночном хозяйстве	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	Комплект тематик для дискуссий, типовые задачи, тестовые задания
5.	Теория поведения производителя в рыночном хозяйстве	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	Комплект тематик для дискуссий, типовые задачи, тестовые задания
6.	Несовершенная конкуренция и рыночная власть	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	Комплект тематик для дискуссий, типовые задачи, тестовые задания
7.	Теория рыночного ценообразования на факторы производства	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	Комплект тематик для дискуссий, типовые задачи, тестовые задания
8	Рынок человеческого капитала и заработная плата	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	Комплект тематик для дискуссий, типовые задачи, тестовые задания
9	Рынки вещественного и	ОК-3 ОПК-2 ПК-	Комплект тематик для дискуссий,

	природного капитала	1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	типовые задачи, тестовые задания
10	Теория перераспределения факторных доходов	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	Комплект тематик для дискуссий, типовые задачи, тестовые задания

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания

Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

Критерии оценивания (экзамен)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (классическая литература, учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии и т. п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения раз личных школ и взглядов; увязывает знания с практикой, приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы, свободно справляется с задачами и практическими заданиями; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно выстраивает свой ответ.
Хорошо	Студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает незначительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Удовлетворительно	Студент усвоил только основной программный материал, но не знает его отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками в

	выполнении практических заданий и решении задач, испытывает затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
Неудовлетворительно	Студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает значительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.

Шкала оценивания

Вид контроля	Форма отчетности и \ или контроля	Максимально возможное количество баллов
Текущий контроль		70
Подготовка к ответам на семинаре и к дискуссии	Ответы на семинаре, участие в дискуссии	30
Подготовка тематических фиксированных выступлений	Выступление на семинаре с фиксированной темой, ответы на вопросы в рамках тематики выступления	3
Написание рефератов и эссе	Представление рефератов и эссе	3
Подготовка докладов	Выступление на семинаре с докладом, ответы на вопросы в рамках тематики доклада	4
Подготовка к решению задач	Индивидуальное решение задач	5
Подготовка к решению тестовых заданий	Индивидуальное решение тестовых заданий и последующее устное обоснование своих ответов	10
Подготовка тематических презентаций	Представление и защита презентационного материала	10
Подготовка к решению графических заданий	Индивидуальное решение графических заданий	5
Промежуточная аттестация	Экзамен	30
Всего по дисциплине		100

3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

3.1. Перечень тем для дискуссий

№ Наименование темы дисциплины	Тематика дискуссий
1. Предмет и методология	1. Система потребностей. 2. Сущность интеллектуализации системы потребностей.

микроэкономической теории	<ol style="list-style-type: none"> 3. Экономика и неэкономика: общее и особенное. 4. Соотношение факторов производства и экономических ресурсов. 5. Хозяйствование, эффективность, экономический рационализм, экономический выбор. 6. Модели поведения человека в современной экономике. 7. Эволюция предмета и основных направлений экономической теории. 8. Специфика микроэкономического анализа.
3. Рыночная организация хозяйства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки возникновения рыночного хозяйства. 2. Правовые и неправовые отношения обмена. 3. Роль институтов в развитии рыночных отношений. 4. Основные модели рыночного хозяйства. 5. Признаки рынка совершенной конкуренции. 6. Действие механизма рыночного равновесия при товарном дефиците и излишке. 7. Фактор времени в рыночном ценообразовании. 8. Границы государственного воздействия на рыночный механизм. 9. Разгосударствление и его формы.
4. Теория поведения потребителя в рыночном хозяйстве	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность методологического индивидуализма и холизма в рамках анализа потребительского поведения. 2. Сферы экономической деятельности личности. 3. Человеческий капитал и его структура. 4. Эффективность воспроизводства человеческого капитала. 5. Неоклассический и институциональный подход к потребительскому выбору. 6. Цена спроса и потребительский излишек.
5. Теория поведения производителя в рыночном хозяйстве	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фирма, ее внутренняя и внешняя среда. 2. Неоклассическая и институциональная характеристика фирмы. 3. Границы фирмы. 4. Социально–экономические цели фирм. 5. Производственные предпочтения фирмы и предельная норма замещения. 6. Значение теории поведения производителя в конкурентно–рыночной экономике для практики.
6. Несовершенная конкуренция и рыночная власть	<ol style="list-style-type: none"> 1. Причины концентрации производства и потребления. 2. Степень рыночной власти в различных рыночных структурах и необходимость их государственного регулирования. 3. Измерение рыночной власти. 4. Источники рыночной власти. 5. Социально–экономическая эффективность монополистической конкуренции. 6. Стратегии взаимодействия фирм–олигополистических конкурентов. 7. Пути демонополизации отечественной экономики.
7. Теория рыночного ценообразования на факторы производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие первичного распределения доходов. 2. Эффект замещения и эффект объема продукции при изменении цен на факторы производства. 3. Предложение факторов производства, его субъекты. Мобильность факторов производства.

	4. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.
8. Рынок человеческого капитала и заработная плата	<ol style="list-style-type: none"> 1. Человеческий капитал как фактор производства. 2. Соотношение человеческого капитала и рабочей силы. 3. Характеристика зарплаты как дохода на человеческий капитал. 4. Факторы, ограничивающие мобильность человеческого капитала. 5. Рынок человеческого капитала в условиях совершенной конкуренции. 6. Рынок человеческого капитала в условиях чистой монополии. 7. Рынок человеческого капитала в условиях монополии. 8. Методы государственного воздействия на рынок человеческого капитала.
9. Рынки вещественного и природного капитала	<ol style="list-style-type: none"> 1. Чистая производительность вещественного капитала. 2. Фактор времени и альтернативная ценность определенного блага. 3. Дисконтированная стоимость капитального блага и инвестиционные решения фирм. 4. Рента, экономическая рента, чистая экономическая рента. 5. Капитализация земельной ренты. 6. Дифференциальная рента.
10. Теория перераспределения факторных доходов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Негативные последствия экономического роста. 2. Методы измерения экономического роста. 3. Основные проблемы экономического роста. 4. Источники экономического роста. 5. Условия и факторы экономического роста в современной экономике России 6. Инновационные факторы современного экономического роста. 7. Перспективы экономического роста в современной России.

Процедура оценивания:

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (по теме дискуссии), содержащую все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.

2. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (по теме дискуссии), содержащую все необходимые для обсуждения данные и в логической последовательности прокомментировал представленный материал; но не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов, аргументируя свою точку зрения.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент подготовил сообщение (по теме дискуссии), не содержащую все необходимые для обсуждения данные и не смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы преподавателя и студентов.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту в случае отсутствия сформулированной точки зрения по теме дискуссии и пассивного отношения к обсуждению дискуссионной проблемы.

3.2. Типовые задачи

№ Наименование темы	Содержание типовых задач
---------------------	--------------------------

ДИСЦИПЛИНЫ	
1. Предмет и методология микроэкономической теории	<p>1. Бухгалтеру нужно покрасить свой дом. Для этого он может нанять начинающего маляра, который покрасит дом за 30 рабочих часов и просит за работу 1200 р. Жена предлагает нашему бухгалтеру покрасить дом самому. Мотивирует она это тем, что бухгалтер в молодости был неплохим маляром. Он затратит на покраску 20 ч. и сэкономит семье деньги. Бухгалтер завален работой и обычно зарабатывает 100 р. в час. Поэтому он отказывается сам красить дом, ссылаясь на экономическую целесообразность. Кто прав и почему? Какова цена правильного выбора?</p> <hr/> <p>2. Петров хочет купить мебельный гарнитур. Он должен затратить на поиски дешевого и качественного варианта 7 рабочих дней, для чего намерен взять отпуск без сохранения заработка. Если он не сделает этого, то купит гарнитур на 20% дороже. В день Петров зарабатывает 1000 руб. Какова должна быть цена гарнитура для того, чтобы рационально мыслящему Петрову было все равно – искать дешевый вариант или нет?</p> <hr/> <p>3. Самолетом из Москвы во Владивосток можно добраться за 8 ч, но с учетом сопутствующих затрат времени можно считать, что сутки для работы или отдыха теряются. Поездка в поезде займет 9 дней. Авиабилет стоит 900 р., а железнодорожный билет 500 р. а) Какой способ передвижения дешевле для человека, зарабатывающего 50 р. каждый рабочий день с понедельника по пятницу. б) Если 4 из 9 дней пути на поезде приходится на выходные, то сколько должен зарабатывать в будний день наш путешественник, чтобы ему было все равно с чисто экономической позиции – лететь в выходной день или ехать поездом?</p>
3. Рыночная организация хозяйства	<p>4. Дано: $Q_D = 30 - 5P$ и $Q_S = P + 6$. 1) Найти параметры рыночного равновесия (математически и графически); 2) Определить состояние рынка и оценить его количественно при $P = 2; 3; 4; 5; 6$.</p> <hr/> <p>5. Фирма имеет кривую спроса: $Q = 200 - 0,5P$. Зная, что $P=100$, определить изменение дохода при увеличении проданной продукции на одну единицу.</p> <p>6. Функция спроса населения на товар А имеет вид: $Q_{dA} = 3,75 * P_B - 5 * P_A$, Функция предложения товара А: $Q_{SA} = 14 + 2P_A + 0,25 * P_B$. При каких ценах на товары А и В спрос и предложение товара А сбалансируются на уровне 20 единиц?</p> <hr/> <p>7. Функция спроса населения на данный товар имеет вид: $Q_D = 8 - P$. Функция</p>

	<p>предложения: $Q_s = -5 + 2P$. Предположим, на данный товар введён налог, уплачиваемый продавцом, в размере 1 ден. ед.</p> <p>а) цену для покупателя и цену для продавца с учётом налога; б) общую сумму вносимого в бюджет налога; в) излишек покупателя и излишек продавца до и после введения налога; г) чистые потери общества.</p> <hr/> <p>8. Функция спроса на товар А имеет вид $Q_d = 3.75 \cdot P_B - 5 \cdot P_A$; функция предложения товара А такова: $Q_s = 14 + 2 \cdot P_A + 0.25 P_B$. При каких ценах на товары А и Б спрос и предложение сбалансируются на уровне 20 ед.</p>						
<p>4. Теория поведения потребителя в рыночном хозяйстве</p>	<p>9. Для стимулирования сбыта своей продукции фирма «IBS» объявила о временном снижении цен на одну из моделей компьютера с 1000 до 800 долл. В результате за следующий месяц фирма продала в два раза больше компьютеров, чем обычно.</p> <p>а) Как изменилась выручка фирмы? б) Рассчитайте коэффициент точечной эластичности (по формуле, используемой в определении) и сделайте вывод о характере спроса на данную модель компьютера.</p> <hr/> <p>10. Функция задана уравнением: $Q_D = 2400 - 6P$.</p> <p>а) Выведите формулу эластичности этого спроса. б) При какой цене эластичность спроса по цене составит $-0,5$? в) При какой цене в интервале цен от 200 до 300 эластичность будет максимальной по абсолютной величине?</p> <hr/> <p>11. а) Определить функцию суммарного спроса на основании данных об индивидуальном спросе: $Q(1) = 100 - 5P$ при $P \leq 20$ и 0 при $P > 20$, $Q(2) = 50 - 8P$ при $P \leq 10$ и 0 при $P > 10$, $Q(3) = 56 - 4P$ при $P \leq 14$ и 0 при $P > 14$. б) Найти эластичность спроса в точке $P = 12$.</p> <hr/> <p>12. Функция спроса на данный товар: $Q_d = 8 - P$ Функция предложения данного товара: $Q_s = -7 + 2 \cdot P$</p> <p>Определить излишек покупателя.</p> <hr/> <p>13. Заполнить таблицу:</p> <table border="1" data-bbox="432 1861 1410 1933"> <tr> <td>Количество единиц продукта</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>8</td> <td>10</td> </tr> </table>	Количество единиц продукта	2	4	6	8	10
Количество единиц продукта	2	4	6	8	10		

Совокупная полезность					
Предельная полезность					
Средняя полезность					

14. В таблице представлены три набора безразличия двух товаров А и В, каждый из которых представляет различный уровень полезности. Если цена товара А – 0.5 рублей, товара В – 0.5 рублей, то каков будет потребительский набор, доставляющий максимально возможную полезность при совокупном доходе 20 рублей.

Набор 1		Набор 2		Набор 3	
А	В	А	В	А	В
8	26	14	30	16	35
12	21	17	25	18	30
17	16	20	20	21	25
22	12	25	16	27	20
29	9	30	14	33	17
34	7	37	12	38	15

Построить график.

15. Общая TU и предельная MU полезности товаров А, В, С представлены в таблице. Заполнить пропуски в таблице.

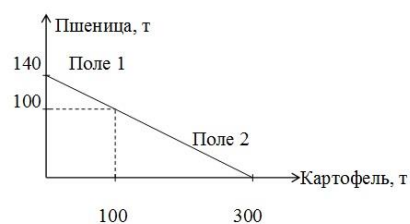
Количество товара	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1		20	19		22	
2		15	30			10
3		12	38		39	
4		8	43		44	
5		6	45			3

5. Теория поведения производителя в рыночном хозяйстве

16. На одном поле фермер может произвести 500 т картофеля или 100 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 т пшеницы равна 5 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 1000 т.

Построить кривую производственных возможностей фермера.

17. На рисунке приведена кривая производственных возможностей фермера, который выращивает пшеницу и картофель на двух полях:



а) Какова альтернативная стоимость производства одной тонны картофеля, если производится 95 т? 150 т? Какова при этом альтернативная стоимость одной тонны пшеницы?

- б) Определить альтернативную стоимость выращивания первых 90 т пшеницы.
- в) Вычислить среднюю урожайность пшеницы и картофеля при наилучшем использовании ресурсов, если площадь каждого поля равна 10 га, а картофеля выращено 120 т.
- г) Картофеля вырастили 60 т, а пшеницы – 100 т. На сколько можно было увеличить урожай пшеницы и картофеля?

18. Иван может получить на своем поле либо 400 т пшеницы, либо 1000 т картофеля. Для Петра альтернативной стоимостью выращивания одной тонны картофеля будет производство 0,25 т пшеницы при максимальном урожае картофеля, равном 1200 т. Два фермера – Иван и Петр – решили объединить свои усилия. Это не увеличит их производительности.

- а) Построить кривую производственных возможностей «коллективного» хозяйства.
- б) Верно ли, что альтернативной стоимостью производства первых 1200 т картофеля является производство 400 т пшеницы?
- в) Верно ли, нельзя произвести 600 т картофеля и 550 т пшеницы?
- г) Верно ли, что при производстве 1700 т картофеля альтернативной стоимостью увеличения производства картофеля на 20 т является отказ от 8 т пшеницы?
- д) Верно ли, что для увеличения производства пшеницы с 200 т на 550 т нужно пожертвовать снижением урожая картофеля на 1100 т.

19. Рассчитайте неизвестные параметры и заполните таблицу. Полученные данные отразить на соответствующих графиках (должно получиться 9 графиков).

Q	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
TR											
P	100	100	94	91	85	80	78	72	69	60	50
MR											
TC											
FC	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
VC	0	70	150	300	100	200	350	380	390	500	700
ATC	–										
AVC	–										
AFC	–										
MC	–										
Pr											
MPr	–										

Определите на основе данных таблицы объем производства предприятия Q, которое минимизирует издержки или максимизирует прибыль.

20. Определите исходя из данных таблицы величины прибыли, предельных издержек и предельной прибыли.

Q	P=MR	•	TC	π	MC	Пре
---	------	---	----	---	----	-----

21. На			R				Д п	основе																													
	0	200		400																																	
	10 0	200		7000																																	
	20 0	200		1300 0																																	
	30 0	200		2000 0																																	
	40 0	200		4000 0																																	
	50 0	200		6000 0																																	
	<p>приведённых ниже данных (тыс.руб.) определите бухгалтерские, вменённые, экономические издержки, а также бухгалтерскую и чистую прибыль:</p> <table border="1"> <tr> <td>Зарботки и оклады наёмного персонала</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Неявный заработок предпринимателя</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Неявный заработок супруги предпринимателя</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Выплата процентов за кредит</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Неявный процент на собственный капитал</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Амортизация</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Сырьё и материалы</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Неявная земельная рента</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td></td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Валовой доход</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Бухгалтерские издержки</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Вмененные издержки</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Экономические издержки</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Бухгалтерская прибыль</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Чистая прибыль</td> <td></td> </tr> </table>								Зарботки и оклады наёмного персонала	40	Неявный заработок предпринимателя	30	Неявный заработок супруги предпринимателя	10	Выплата процентов за кредит	10	Неявный процент на собственный капитал	3	Амортизация	20	Сырьё и материалы	20	Неявная земельная рента	40		20	Валовой доход	0	Бухгалтерские издержки		Вмененные издержки		Экономические издержки		Бухгалтерская прибыль		Чистая прибыль
Зарботки и оклады наёмного персонала	40																																				
Неявный заработок предпринимателя	30																																				
Неявный заработок супруги предпринимателя	10																																				
Выплата процентов за кредит	10																																				
Неявный процент на собственный капитал	3																																				
Амортизация	20																																				
Сырьё и материалы	20																																				
Неявная земельная рента	40																																				
	20																																				
Валовой доход	0																																				
Бухгалтерские издержки																																					
Вмененные издержки																																					
Экономические издержки																																					
Бухгалтерская прибыль																																					
Чистая прибыль																																					
6. Несовершенство конкуренция и рыночная власть	<p>22. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 р. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:</p> <table border="1"> <tr> <td>Выпуск, шт.</td> <td>10</td> <td>11</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Общие затраты, руб.</td> <td>80</td> <td>86</td> <td>93</td> <td>102</td> <td>113</td> <td>125</td> </tr> </table> <p>Какой объём производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?</p> <hr/> <p>23. На рынке монополистической конкуренции действует фирма, которая имеет функцию затрат: $TC = Q^3 - a \times Q^2 + 91 \times Q$. Функция рыночного спроса $Q = 75 - 2 \times P$. Определите, при каком значении переменной а данная фирма будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия. Какой уровень цены и объема выпуска она при этом установит?</p>								Выпуск, шт.	10	11	12	13	14	15	Общие затраты, руб.	80	86	93	102	113	125															
Выпуск, шт.	10	11	12	13	14	15																															
Общие затраты, руб.	80	86	93	102	113	125																															

	<p>24. Функция общих затрат монополии имеет вид: $TC = 200 + 30Q$, функция спроса на её продукцию: $P = 60 - 0,2Q$. Определить цену, при которой фирма максимизирует прибыль.</p> <hr/> <p>25. По данным исследования рынка, кривая спроса представляет собой отрезок прямой, а величина спроса при цене, равной 5 р. за штуку, составляет 300 тыс. штук в год и падает на 30 тыс. штук при увеличении цены на каждый рубль. Какую цену выгодно установить монополисту, если постоянные издержки составляют 150 тыс. р. в год, переменные затраты на единицу товара равны 3 р.?</p>																				
<p>7. Теория рыночного ценообразования на факторы производства</p>	<p>26. На четырех одинаковых по площади земельных участках выращивается виноград. Природно-экономические показатели этих земель характеризуют следующие данные:</p> <table border="1" data-bbox="480 898 1458 1122"> <thead> <tr> <th>Участок</th> <th>I</th> <th>II</th> <th>III</th> <th>IV</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Расходы выращивания, руб.</td> <td>2 000</td> <td>2 600</td> <td>3 600</td> <td>4 000</td> </tr> <tr> <td>Валовый сбор, т.</td> <td>8</td> <td>12</td> <td>20</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Расстояние до рынка сбыта, км</td> <td>10</td> <td>50</td> <td>100</td> <td>105</td> </tr> </tbody> </table> <p>Транспортный тариф перевозок 1 т на расстояние в 1 км 0,4. Величина абсолютной ренты, руб. – 300. Определите: – цену каждого участка, если известно, что общественная норма прибыли – 15%, а ссудный процент на одолженный у банка капитал равен 5% годовых. – Виды ренты способствуют формированию цен на землю? – Существует ли дифференциальная рента на I участке? – Существует ли дифференциальная рента на II участке? – Какие участки обеспечивают этот вид ренты? – Назовите причины, которые, на ваш взгляд обуславливают разное качество каждого земельного участка. – Участки имеют большую производительность? Ответы обоснуйте экономичным анализом.</p> <hr/> <p>27. Фермер может выращивать на своём участке земли в среднем 400 т. картофеля в год. Цена из года в год одна и та же – 0,2 долл. за 1 кг. Банковский процент устойчиво держится на уровне 10%. За какую цену имеет смысл фермеру продать землю, если затраты на выращивание, сбор и реализацию картофеля оцениваются в 50 тыс. долл. в год?</p>	Участок	I	II	III	IV	Расходы выращивания, руб.	2 000	2 600	3 600	4 000	Валовый сбор, т.	8	12	20	16	Расстояние до рынка сбыта, км	10	50	100	105
Участок	I	II	III	IV																	
Расходы выращивания, руб.	2 000	2 600	3 600	4 000																	
Валовый сбор, т.	8	12	20	16																	
Расстояние до рынка сбыта, км	10	50	100	105																	
<p>8. Рынок человеческого</p>	<p>28. Предложение труда определённой отрасли описывается уравнением $L_S = 200w$, а отраслевой спрос на услуги труда описывает</p>																				

капитала и
заработная
плата

уравнение $L_D = 1200 - 100w$, где w – это дневная ставка заработной платы, а L – количество работников.

– построить кривую спроса и предложения (ставка заработной платы изменяется от 1 до 10 ден.ед за день). Определить равновесное количество занятых и равновесную ставку заработной платы графическим и алгебраическим методами;

– допустим, что под влиянием профсоюзов правительство установило минимальную ставку заработной платы на уровне 6 ден.ед. Определить количество работников, которые в этом случае окажутся безработными.

29. Дано: предельный продукт труда $MP_L = 2$, предельный продукт капитала $MP_K = 5$, цена труда $P_L = 1$, цена капитала $P_K = 20$.

а) выгоднее вкладывать средства в увеличение применения труда или капитала?

б) если предельный доход от увеличения производства $MR_q = 3$, то стоит увеличить или уменьшить применение труда, капитала?

30. Заполнить пустые места таблицы. Дать, где необходимо, общепринятые названия указанных величин.

№	Наименование величины	Формула а расчета	Значение величины		
			2	4	6
1	Количество труда	L			
2	Количество продукции	Q			
3	Цена продукции	P			
4	Цена труда	W			
5	Средние затраты количества труда				
6	Средние издержки (стоимости) труда				
7	Предельные издержки труда				
8	Совокупные издержки труда				
9	Предельные издержки предоставления труда (по оценке самого работника)				
10	Средние издержки предоставления труда				
11	Общий доход производства				
12	Средний продукт труда				
13	Средний доход на труд				
14	Предельный продукт труда				
15	Предельный доход производства				
16	Предельный доход труда				
17	Прибыль производителя				

	1 8	Рента работника																													
9. Рынки вещественного и природного капитала	<p>31. Гражданин вложил в банк 1000 рублей на три года. Определить сумму вклада к концу срока при начислении 10 % годовых : а) по правилу простого процента, б) по правилу сложного процента. Записать формулу определения суммы вклада для обоих случаев.</p> <p>32. Предприятие инвестировало 5000 рублей в приобретение технологии, в результате чего чистый прирост дохода от выпуска продукции (за вычетом амортизации) оказался равным 250 рублей в год. а) Определить годовую норму прибыли на инвестированный капитал. б) Если теоретически срок применяемости (морального износа) технологии составляет 5 лет, то какова общая норма прибыли на инвестированный капитал. в) Каков при этом должен быть совокупный годовой прирост дохода (без текущих издержек), что бы окупить капиталовложения при сохранении общей нормы прибыли. Какова будет норма амортизации (к вложенному капиталу)?</p> <p>33. Облигация выпущена на 3 года. Ежегодный доход –150 р., конечная выплата – 2000 р., рыночная ставка – 10 % годовых. Найти текущую стоимость облигации.</p> <p>34. Рыночная ставка аренды земли за сотку составляет 200 р./год. Средний банковский процент по вкладам – 5% в год. Найти рыночную цену земли при отсутствии рисков и конъюнктурных колебаний.</p> <p>35. Дана функция спроса на продукцию, выращиваемую на данных земельных участках $Q(P)$, производительность каждого земельного участка, объем производства и себестоимость единицы продукции на них. Найти предельный участок земли, количество используемой земли, общую, абсолютную и дифференциальную ренту для каждого участка. Участок используется целиком.</p>																														
	Цена продукции, P , р./кг.		50	40	35	30	25	20																							
	Объем продаж, Q , кг		1 000	2 000	3 500	5 000	7 000	10 000																							
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Номер участка</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем производства, V, кг</td> <td>1200</td> <td>800</td> <td>1500</td> <td>2000</td> <td>1500</td> </tr> <tr> <td>С/с. продукции, р./кг</td> <td>30</td> <td>27</td> <td>36</td> <td>40</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>Производительность, q, кг/м²</td> <td>1,2</td> <td>1,6</td> <td>1,0</td> <td>0,8</td> <td>1,0</td> </tr> </tbody> </table>						Номер участка	1	2	3	4	5	Объем производства, V , кг	1200	800	1500	2000	1500	С/с. продукции, р./кг	30	27	36	40	32	Производительность, q , кг/м ²	1,2	1,6	1,0	0,8
Номер участка	1	2	3	4	5																										
Объем производства, V , кг	1200	800	1500	2000	1500																										
С/с. продукции, р./кг	30	27	36	40	32																										
Производительность, q , кг/м ²	1,2	1,6	1,0	0,8	1,0																										
10. Теория перераспредел ения факторных доходов	<p>36. Население страны состоит из 5 чел., получающих доходы в размере 500 долл., 350 долл., 250 долл., 75 долл., 50 долл. Построить кривую Лоренца для такой экономики из 5 человек и дать необходимые пояснения.</p> <p>37. Показать произвольно первичное и вторичное распределение доходов в обществе с помощью диаграммы Лоренца.</p> <p>1) Определить доходы в процентах, приходящиеся на каждую из 20 одинаковых в процентном отношении групп домохозяйств (данные внести в</p>																														

таблицу).

2) Вычислить коэффициенты соотношения доходов 5% наиболее и наименее обеспеченных групп населения при первичном и вторичном распределении доходов.

Группы	Кол-во домохозяйств в группе, %	Доходы при первичном распределении, %	Доходы при вторичном распределении, %	Изменение доходов, %
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Коэффициент соотношения доходов 5% наиболее и наименее обеспеченных групп населения				

38. По данным таблицы построить диаграмму Лоренца и определить децильный коэффициент.

Группы	Кол-во домохозяйств в группе, %	Доходы при первичном распределении, %	Доходы при вторичном распределении, %
1	10	2	4
2	10	2,5	4
3	10	3	6
4	10	4,5	6
5	10	6	8
6	10	6	10
7	10	7	11
8	10	9	12
9	10	20	14
10	10	40	25
Децильный коэффициент			

Процедура оценивания:

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент решил верно по одной задаче из каждой темы.
2. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент решил верно три задачи из разных тем.
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент решил верно две задачи из разных тем.
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент решил верно одну задачу или не решил ни одну задачу.

3.3. Тестовые задания

№ Наименование темы дисциплины	Примеры тестовых заданий
1. Предмет и методология микроэкономической теории	<p>1. Концепция современной экономической теории основывается на:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) методологическом базисе экономической науки; б) определении предмета экономической теории; в) теоретическом анализе современных экономических проблем. <p>2. Суть современной концепции экономической теории заключается:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) в выборе такого варианта использования ограниченных факторов производства, которая обеспечивает наивысший социальный эффект; б) в выборе такого варианта использования ограниченных факторов производства, которая обеспечивает наивысший экономический эффект; в) в выборе такого варианта использования ограниченных факторов производства, которая обеспечивает наивысший социально–экономический эффект; г) в выборе такого варианта использования ограниченных факторов производства, которая обеспечивает наивысший политический эффект. <p>3. Главная проблема экономической деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) проблема производства; б) проблема занятости; в) проблема выбора; г) проблема эффективного использования экономических ресурсов. <p>4. Производственные возможности изменяются вслед за:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) изменением политической ситуации в стране; б) структурным изменением в производстве товаров и услуг; в) изменением уровня технологии; <p>5. Альтернативными издержками или затратами отвергнутых возможностей не являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) количество одного товара, которым необходимо пожертвовать ради увеличения производства другого товара; б) потери других благ, которые могли бы быть произведены с помощью тех же производственных ресурсов; в) расход ресурсов в денежной форме; г) оценка альтернативного варианта использования ресурсов. <p>6. Закон возрастающих альтернативных издержек утверждает:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) для получения дополнительного количества какого–то товара общество должно жертвовать убывающим недопроизводством другого товара; б) для получения дополнительного количества какого–то товара общество должно жертвовать возрастающим недопроизводством другого товара; г) для получения дополнительного количества какого–то товара общество

должно жертвовать соответственным недопроизводством другого товара.

7. Закон возрастающих альтернативных издержек опирается на такое свойство факторов производства как:

- а) дифференциация эффективности использования факторов производства в различных сферах производства;
- б) субъективные оценки полезности использования различных факторов производства.

8. Экономический рост имеет место в случае:

- а) простого воспроизводства;
- б) возобновления производства во все увеличивающихся объемах;
- в) расширенного воспроизводства.

9. Общество может выйти за границу своих производственных возможностей и обеспечить экономический рост следующими путями:

- а) экстенсивным;
- б) интенсивным;
- в) структурными сдвигами в производстве.

10. Сущность закона возвышения потребностей заключается

- а) в стремлении человека наиболее полно удовлетворять свои базисные потребности;
- б) в неуклонном развитии материальных и духовных потребностей человека в современной экономике;
- в) в противоречии между существующим уровнем потребления и тем уровнем, к которому человек стремится;
- г) в единстве потребностей человека как индивида, члена различных организаций, члена общества и мирового сообщества;
- д) в постоянно растущих интеллектуальных и институциональных потребностях человека.

11. Противоречие между растущими потребностями и ограниченностью благ разрешается

- а) в рамках экономического хозяйства, где создаются жизненные блага;
- б) путем производственной деятельности человека с помощью факторов производства;
- в) действием закона ограниченности экономических благ;
- г) в рамках экономического и неэкономического хозяйства;
- д) экономикой как сферой человеческой деятельности по созданию экономических благ.

12. Ресурсный потенциал экономики представляет собой:

- а) определенную ресурсную среду, в которой предполагается осуществление хозяйствования;
- б) все имеющиеся и накопленные созидательным способом материальные и духовные ценности нации;
- в) определенные производительные силы, являющиеся частью человеческого богатства;
- г) систему человеческих, природных, а также производных вещественных и духовно–интеллектуальных ресурсов;
- д) возможность определенной части ресурсной системы быть использованной для создания жизненных благ.

13. Фундаментальность экономической теории как науки определяется тем, что она:

- а) является общественной наукой и раскрывает законы развития гражданского

- общества;
- б) исследует причинно–следственные связи и отношения в рамках поведения потребителей и производителей;
 - в) дает научно–практические рекомендации для управления экономической действительностью;
 - г) выявляет и обосновывает наиболее общие законы развития системы экономических отношений;
 - д) исследует особенности и закономерности хозяйствования в современной рыночной экономике.

14. Сущность формирующейся неэкономической теории заключается в том, что она

- а) исследует экономическую действительность в единстве всех ее проявлений и форм;
- б) рассматривает человеческий капитал как основной, критический фактор производства;
- в) фиксирует ускоренное возрастание роли и значения новых знаний и информации в процессе расширенного воспроизводства;
- г) отражает новые, неординарные аспекты системы социально–экономических взаимодействий;
- д) выявляет наиболее общие законы развития экономической действительности на основе использования интеллектуального капитала и формирования ноосферного типа воспроизводства.

15. Методология экономической теории – это

- а) система форм и способов изучения явлений экономической действительности;
- б) теории и учения, отражающие принципы научного познания, а также систему и логическую организацию исследования закономерностей экономического развития;
- в) совокупность всех общих методов исследования системы социально–экономических отношений;
- г) взаимосвязанное единство общих и частных (локальных) методов исследования экономики;
- д) самостоятельная наука о методах исследования законов развития экономических отношений в обществе.

16. Позитивистский метод исследования экономических явлений характеризуется

- а) описанием и внешними оценками исследуемых явлений, применением знаний исключительно для решения практических задач;
- б) выявлением среди экономических явлений исключительно положительных (позитивных) процессов и отношений;
- в) существованием в исследовательских программах модели поведения «человека экономического»;
- г) исследованием экономической действительности с целью разработки программ социально ориентированного развития страны;
- д) необходимостью выявления и анализа различных противоречий в рамках экономической действительности.

17. Индуктивный метод исследования экономических явлений предполагает

- а) сравнение рассматриваемых явлений друг с другом и поиск их внутренних взаимосвязей;
- б) построение адекватных реальным процессам экономико–математических

- моделей;
- в) переход от изучения единичных фактов хозяйственной действительности к общим положениям и выводам;
- г) разработку выводов и рекомендаций на основе ранее доказанных положений;
- д) поиск «главного звена» в исследуемых социально–экономических процессах.
- 18. Экономический закон представляет собой**
- а) юридические нормы и правила, принятые государством и регулирующие воспроизводство жизненных благ;
- б) сферу проявления экономических потребностей и интересов человека как производителя и потребителя;
- в) структурный основной элемент хозяйствования и источник актуальной информации;
- г) сущность того или иного экономического явления, отражение его внутренних противоречий;
- д) важнейший инструмент познания и прогнозирования социально–экономического развития страны.
- 19. Совокупность инструментов и приемов исследования явлений хозяйственной жизни – это:**
- а) методы экономической теории;
- б) методология экономической теории;
- в) парадигма;
- г) концепция экономической теории.
- 20. Внутренние причинно–следственные, устойчивые, постоянно повторяющиеся связи и отношения между различными сущностями или сущностными сторонами тех или иных хозяйственных процессов есть:**
- а) экономические принципы;
- б) экономические законы;
- в) экономические категории;
- г) экономические понятия;
- д) экономические эффекты;
- е) экономические модели;
- ж) экономические процессы.
- 21. Экономические модели – это:**
- а) логические понятия, выражающие наиболее сущностные и общие стороны экономической действительности;
- б) реальные экономические процессы;
- в) формализованное описание того или иного экономического процесса.
- 22. На вопрос, как связаны друг с другом различные экономические переменные отвечает:**
- а) системный подход исследования;
- б) функциональный анализ;
- в) структурный подход исследования.
- 23. Полное использование всех ресурсов на кривой производственных возможностей показывает любая:**
- а) точка, лежащая вне кривой производственных возможностей;
- б) точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей;
- в) точка, лежащая на кривой производственных возможностей.
- 24. Для студентов альтернативную ценность обучения отражает:**

	<p>а) средний балл успеваемости; б) максимальный заработок, который можно получать, бросив учебу; в) затраты родителей на содержание студента.</p> <p>25. Характеристиками экономического блага выступают: а) способность удовлетворять потребность; б) редкость; в) ценность; г) все указанное верно.</p> <p>26. Укажите среди пар экономических целей противоречивую: а) социально–экономическая стабильность и экономический рост; б) ускорение экономического роста и охрана окружающей среды; в) социально–экономическая стабильность и полная занятость; г) экономический рост и ускорение НТП.</p> <p>27. Определите утверждения, относящиеся к микроэкономике: а) правительство осуществляет политику либерализации цен; б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых; в) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции; г) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране; д) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или личного дохода студента.</p> <p>28. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает: а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов; б) экономическое поведение отдельных фирм; в) отношения между отдельными представителями разных классов.</p> <p>29. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая: а) роль государства в экономике; б) глобальные тенденции экономического развития человечества; в) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом.</p> <p>30. Определите, где нормативные, а где позитивные суждения: а) низкие цены на бензин приводят к большему потреблению бензина; б) цены на хлеб должны быть низкими; в) бедные не должны платить налоги; г) ограничение ввоза иностранных автомобилей повысит прибыли отечественных автозаводов и поэтому желательно; д) увеличение пошлин на иностранные автомобили повысит зарплату в отечественной автомобильной промышленности; е) необходимо устранить дефицит государственного бюджета; ж) устранение дефицита госбюджета приведет к уменьшению процентных ставок.</p>
<p>2. Собственность и экономические системы</p>	<p>1. Упорядоченность экономических взаимодействий задает: а) динамика цен; б) сознательное регулирование; в) рынок; г) спонтанный порядок; д) государство;</p>

- е) интегральное действие стихийного и сознательного порядка;
 ж) менеджеры предприятий.
- 2. Логику принятия хозяйственных решений подсказывает:**
- а) государство;
 б) динамика цен на потребительские товары и факторы производства;
 в) динамика потребностей.
- 3. Социально–экономическая система – это:**
- а) система социально–экономических показателей;
 б) структура социально–экономических отношений;
 в) взаимосвязь и динамика упорядоченных элементов экономики в рамках определенного социума.
- 4. Свойства социально–экономических систем:**
- а) наличие связи с внешним миром;
 б) восприимчивость к общим закономерностям экономического развития;
 в) замкнутость, обусловленная существованием нравственных устоев, обычаев, морали;
 г) возможность смены модели хозяйствования;
 д) все ответы верны.
- 5. Эндогенные факторы функционирования и динамики социально–экономических систем – это:**
- а) внутренние (сущностные) факторы;
 б) внешние факторы;
 в) совокупность внешних и внутренних факторов.
- 6. Функциональная структура социально–экономических систем включает в себя:**
- а) систему отношений между производителями и потребителями;
 б) рынки;
 в) правовые нормы, регулирующие экономическую деятельность;
 г) движение потребителей и производителей;
 д) социально–экономические отношения между потребителями и государством;
 е) нравственные устои, мораль.
- 7. Главное в функциональных связях:**
- а) отношения присвоения;
 б) социальный детерминант;
 в) конкретные связи, складывающиеся в процессе движения товарных, денежных и ресурсных потоков в экономике.
- 8. Основной критерий разграничения хозяйственных систем–**
- а) способ соединения производителей со средствами производства (или господствующая форма собственности на средства производства);
 б) исторически возникающее единство внутренних и внешних (социокультурных) факторов;
 в) способ координации экономической деятельности;
 г) соотношение ступеней общественного развития со степенью укрепления (или ослабления) индустриальных и экономических начал.
- 9. Отличительная особенность смешанных экономических систем–**
- а) гомогенность системы;
 б) гетерогенность системы.
- 10. Критериями классификации экономических систем служат:**
- а) форма собственности на ресурсы;
 б) тип координационного механизма;

- в) уровень благосостояния членов общества;
- г) уровень разнородности входящих в них элементов.

11. Какой из перечисленных элементов является наиболее важным для конкурентно–рыночной экономики:

- а) эффективные профсоюзы;
- б) всеобщее государственное регулирование;
- в) взвешенные действия предпринимателей;
- г) активная конкуренция на рынке.

12. Переходная система – это:

- а) система, находящаяся в состоянии внутренней эволюции;
- б) система, отражающая особый период смены принципиальных основ экономики;
- в) система, характеризующаяся наличием разнообразных структурных элементов в ее составе.

13. Традиционная переходная экономика – это:

- а) система, находящаяся в состоянии перехода от натурального хозяйства к рыночному;
- б) система, находящаяся в состоянии перехода от командной к рыночной экономике;
- в) система, находящаяся в состоянии перехода от рыночной к натуральной экономике.

14. Собственность – это:

- а) конкретная вещь;
- б) отношение к вещам;
- в) общественная форма присвоения ценностей.

15. Определите преимущественно экономические и юридические правомочия собственности:

- а) право дарения;
- б) право владения;
- в) право управления объектом собственности;
- г) право на доход;
- д) право пользования;
- е) право распоряжения.

16. Администрация города Нижнекамска под давлением “зеленых” решила прекратить строительство новых промышленных объектов. Об использовании какого правомочия это свидетельствует:

- а) права владения;
- б) права распоряжения;
- в) права на запрещение вредного использования.

17. Представители трудовой теории стоимости важнейшими характеристиками товара считали:

- а) валовую стоимость;
- б) потребительную стоимость;
- в) среднюю стоимость;
- г) меновую стоимость;
- д) предполагаемую стоимость;
- е) соответствие цене равновесия.

18. Денежное измерение и сравнение различных товарных ценностей – это такая функция денег как:

- а) мера ценности;
- б) средство обращения;

- в) средство платежа;
- г) средство накопления;
- д) средство экономического регулирования;
- е) мировые деньги.

19. Появление такой функции денег как средства обмена обусловлено:

- а) упрощением расчетно–денежных отношений;
- б) сращиванием функций денег: меры ценности и средства накопления;
- в) сращиванием функций денег: средства платежа и средства обращения.

20. Реальные цены – это:

- а) количество денег, которое требуется для оплаты данного блага по сложившимся ценам;
- б) относительное (по отношению к какому–либо базовому периоду) количество денег для оплаты.

21. В качестве исходного основания подразделения денежной массы на денежные агрегаты служит:

- а) требование экономической науки более глубинного исследования природы денег;
- б) дифференциация степени ликвидности;
- в) различия в экономической реализации соответствующих агрегатов.

22. Какое равенство не соответствует количественной теории денег:

а) $M = \frac{P \cdot Q}{V}$; б) $V = \frac{P \cdot Q}{M}$; в) $P = \frac{V \cdot Q}{M}$;

г) $M \cdot Q = P \cdot V$; д) $M \cdot V = P \cdot Q$

23. Денежный запас обуславливается потребностью в деньгах в целях:

- а) текущего использования в качестве средства платежа;
- б) будущего использования в качестве средства платежа.

24. Разница между денежными доходами и денежными расходами населения характеризует ситуацию:

- а) наличия в экономике определенного денежного запаса;
- б) неэффективного использования денежных средств;
- в) недоразвитости товарно–денежных отношений.

25. Какое из перечисленных утверждений неверно характеризует натуральное (неэкономическое) хозяйство:

- а) в условиях натурального хозяйства все, что нужно человеку для жизни он производит сам;
- б) произведенный продукт не подлежит обмену;
- в) возникает тесная зависимость производителей друг от друга;
- г) низкая результативность.

26. Какое утверждение искажает суть товарного (экономического) производства:

- а) товарное производство существует только при наличии разделения труда;
- б) предполагает производство продукта для удовлетворения собственных потребностей;
- в) невозможно без обмена;
- г) предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители.

27. В период развала хозяйства предприятие организовало внутреннее производство всех вспомогательных продуктов для своей деятельности и продолжало функционировать. Можно ли утверждать, что на предприятии возникло натуральное хозяйство:

- услугами;
- в) рынок, в рамках которого взаимодействуют чиновничья бюрократия и номинальные собственники;
- г) обмен в сфере институционального «производства», или производства формальных норм и правил;
- д) определенную форму отношений, возникающих между хозяйственными агентами в сфере купли–продажи формальных либо неформальных институтов.

5. Конкурентно–рыночная экономика не имеет в своей основе

- а) эквивалентность обменных трансакций и систему правовых экономических обменов;
- б) приоритет общественной, в лице государства, собственности в экономической системе;
- в) многообразие форм и видов собственности, или демократическую систему собственности;
- г) возможность осуществления рационального экономического выбора альтернативы производства;
- д) спецификацию юридического права собственности на множество отдельных правомочий.

6. Если два товара взаимозаменяемые, то рост цены на один из них вызовет

- а) рост цены спроса на второй товар;
- б) увеличение величины спроса и уровня предложения второго товара;
- в) падение уровня спроса на второй товар;
- г) возрастание спроса на второй товар и, одновременно, начало работы рыночного механизма;
- д) возрастание величины предложения второго товара.

7. Рыночный механизм представляет собой

- а) модель статической эффективности конкурентного рынка;
- б) последствия субъективных решений предпринимателей в сфере распределения факторов производства;
- в) функционирование фирм в отрасли в условиях асимметричной информации;
- г) абстрактную модель функционирования реального рынка в современной экономике;
- д) систему экономических взаимосвязей, отражающих динамическую эффективность конкурентного рынка.

8. Какое из нижеперечисленных положений нельзя отнести к признаку свободного рынка?

- а) крайне редкое, ограниченное вмешательство государства в механизм ценообразования;
- б) полная информированность всех субъектов хозяйствования о ситуации на рынках;
- в) отсутствие дестабилизирующих экономику институциональных условий;
- г) абсолютная мобильность всех видов факторов производства;
- д) объективный характер формирования рыночной цены в соответствии с правилом спроса и предложения.

9. Эффект А. Пигу непосредственно связан

- а) с ожиданиями потребителей дальнейшего роста спроса на данный товар;
- б) с эффектом реальных «кассовых остатков»;
- в) со стремлением предпринимателей устранить товарный дефицит;

- г) с мгновенным и краткосрочным рыночным равновесием;
- д) со стремлением потребителей обеспечить наиболее рациональный выбор жизненных благ.

10. Что не является функцией рыночного механизма?

- а) обеспечение высокого уровня развития фундаментальной науки;
- б) наиболее рациональное распределение редких факторов производства;
- в) симметричность информации в сфере расширенного воспроизводства товаров и услуг;
- г) сокращение производства и продаж вследствие падения спроса на выпускаемую продукцию;
- д) обеспечение эффективности производства на микроэкономическом уровне.

11. Чем обусловлены экономические границы вмешательства государства в механизм рынка?

- а) задачами повышения уровня благосостояния малоимущих граждан;
- б) требованиями государства к рыночной системе и предпринимателям;
- в) функциональностью рыночного механизма;
- г) задачами обеспечения экологической и социальной безопасности общества;
- д) необходимостью решения экономических задач, неподвластных механизму рынка.

12. Объемы финансирования домохозяйствами производства общественных благ определяются в соответствии

- а) с уровнем и динамикой доходов потребителей общественных благ;
- б) с объемами потребления общественных товаров различными категориями граждан;
- в) со степенью участия граждан в потреблении этих благ по региональному признаку;
- г) с принципом равной предельной потери при соответствующем налогообложении;
- д) с уровнем профессионализма и социальным положением в обществе отдельных граждан.

13. Какое положение не корреспондируется с конкурентным рынком?

- а) отсутствие вынужденной безработицы и инфляции;
- б) наличие небольшого числа покупателей, предъявляющих спрос на товары;
- в) полная «размытость» рыночной власти;
- г) большое число производителей данной продукции;
- д) свободный доступ к любой информации о ситуации на всех рынках.

14. Рост цен на продукцию в результате работы рыночного механизма не обусловлен

- а) ростом потребительского спроса на товары и услуги;
- б) удорожанием используемых в производстве экономических ресурсов;
- в) сокращением объема предложения;
- г) одновременно ростом спроса и сокращением предложения;
- д) превышением темпов роста спроса над темпами роста предложения.

15. Общественным считается товар, который

- а) производится на государственных предприятиях;
- б) повышает уровень благосостояния всего общества;
- в) потребляется не каждой личностью, а обществом в целом;
- г) потребляется всеми членами общества в равных количествах;
- д) может потребляться только теми, кто в них нуждается.

16. Главная черта рынка – это:

- а) взаимозависимость производителей и потребителей;

- б) ориентация на социальную справедливость;
- в) основание стихийной координации;
- г) институт частной собственности.

17. “Экономический человек” Адама Смита имеет возможность:

- а) реализовывать свой частный, эгоистический интерес, тем самым противодействовать общественным интересам;
- б) реализовывать свой частный, эгоистический интерес, тем самым, служа интересам общества.

18. Рынок регулирует себя:

- а) через систему свободного ценообразования;
- б) ориентируясь на динамику нравственных устоев;
- в) посредством законодательных актов, регулирующих экономические отношения.

19. Рыночная система не основывается на:

- а) спонтанном порядке;
- б) частной собственности;
- в) конкуренции;
- г) законодательном закреплении норм экономических взаимодействий.

20. Основанием классификации системы рынков не служит:

- а) степень ограничения конкуренции;
- б) соответствие действующему законодательству;
- в) географическое положение;
- г) уровень дохода покупателей;
- д) все варианты могут служить основанием классификации.

21. Государство как субъект рыночной экономики – это:

- а) политико – территориальная организация публичной власти;
- б) основной институт системы социальной системы общества;
- в) совокупность органов и лиц, принимающих экономические решения и распоряжающихся государственной собственностью.

22. “Рынок покупателя” характерен для такого хозяйства, как:

- а) натуральное хозяйство;
- б) простое товарное производство;
- в) развитое товарное производство.

23. Совокупность складывающихся на рынке экономических условий, при которых осуществляется процесс реализации экономических благ, называется:

- а) рыночной структурой;
- б) рыночной конъюнктурой;
- в) рыночной инфраструктурой.

24. Основная функция инфраструктуры рынка заключается в том, чтобы:

- а) связывать друг с другом все сферы общественного производства;
- б) контролировать влияние на экономические отношения множества факторов.

25. Является ли частная собственность на средства производства непременным атрибутом рыночного хозяйства?

- а) рыночное хозяйство может существовать и без частной собственности;
- б) частная собственность в наибольшей степени соответствует рыночным отношениям.

26. Соблюдение каких условий делает конкуренцию совершенной?

- а) никто не может произвольно влиять на рынок;

- б) нет близких заменителей данного товара;
- в) на рынке предлагаются одинаковые товары;
- г) данный рынок огражден барьерами;
- д) ни один не знает о рынке больше других;
- е) свободный вход на рынок и выход из него.

27. Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции?

- а) свобода входа на рынок;
- б) диверсификация (разнообразие) производства;
- в) свобода выхода с рынка;
- г) большое число продавцов и покупателей.

28. Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции?

- а) фирма не обладает рыночной властью;
- б) фирма максимизирует прибыль;
- в) фирма получает прибыль в долгосрочном периоде.

29. Перечислите виды рынка:

- а) оптовый рынок;
- б) мировой рынок;
- в) рынок факторов производства;
- г) финансовый рынок;
- д) автомобильный рынок;
- е) рынок труда;
- ж) «теневой» рынок.

30. Перечислите формы рынка, составляющие систему рынков:

- а) оптовый рынок;
- б) мировой рынок;
- в) рынок факторов производства;
- г) финансовый рынок;
- д) автомобильный рынок;
- е) рынок труда;
- ж) «теневой» рынок.

31. Характерные черты смешанной экономики:

- а) высокая адаптивность производства;
- б) корпоратизация и демократизация хозяйственной деятельности;
- в) «чистота» экономических характеристик по отношению к теоретическим классификациям;
- г) усиление государственного регулирования экономических процессов.

32. Социально ориентированная рыночная экономика – это:

- а) экономика, в которой государство использует различные инструменты хозяйственного регулирования в целях создания своим гражданам общественно нормальных условий жизни и деятельности;
- б) экономическая система, находящаяся в состоянии перехода от командной экономики к рыночной;
- в) хозяйственная система, где экономические процессы подчинены задачам развития личности.

33. Правило спроса предполагает, что:

- а) кривая спроса имеет положительный доход;
- б) при падении цены товара растет объем покупок;
- в) превышение предложения над спросом вызывает снижение цены;
- г) если растут доходы потребителей, то они покупают больше товаров;

- д) рост цены данного товара приводит к падению уровня спроса;
- е) снижение цены товара становится причиной появления товарного дефицита.

34. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

- а) численности или возраста потребителей;
- б) размера и распределения национального дохода;
- в) потребительских предпочтений домохозяйств;
- г) цены товара или услуги;
- д) повышение эффективности рекламных компаний на данном рынке;
- е) все факторы приводят к сдвигу кривой потребительского спроса.

35. Рыночный спрос не испытывает влияния:

- а) цен на товары–субституты;
- б) доходов потребителей;
- в) цен на ресурсы;
- г) численности покупателей;
- д) потребительских предпочтений покупателей;
- е) реализации комплекса маркетинга фирм–поставщиков продукции.

36. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) формируется рынок покупателей;
- б) падает цена ресурсов;
- в) появляется товарный дефицит;
- г) возникает излишек товаров и услуг;
- д) нарушается действие закона ценности;
- е) обостряется конкуренция производителей за покупателей своей продукции.

37. Правило предложения при снижении цены проявляется:

- а) в падении объема предложения;
- б) в росте предложения;
- в) в росте объема предложения;
- г) в снижении уровня предложения;
- д) в росте цены предложения;
- е) в действии закона убывающей предельной производительности.

38. Спрос и предложение используются для объяснения координирующей роль цены:

- а) на рынке потребительских товаров и услуг;
- б) на рынке факторов производства;
- в) на валютном рынке;
- г) на всех рынках в экономике;
- д) на рынках, регулируемых государством;
- е) на всех рынках, где действуют субъекты микроэкономики.

39. Причиной падения цены на продукт может быть:

- а) снижение цен на производственные ресурсы;
- б) рост налогов на бизнес;
- в) увеличение доходов покупателей;
- г) рост цен на заменяющие товары;
- д) падение цены на дополняющие товары;
- е) прогресс науки и техники, дающий новые капитальные блага и технологии.

40. В условиях взаимозаменяемости двух товаров рост цены на первый вызовет:

- а) падение объема спроса на второй товар;
- б) падение спроса на второй товар;
- в) рост спроса на второй товар;

	<p>г) увеличение объема спроса на второй товар; д) сокращение предложения второго товара на данном рынке; е) падение уровня спроса на первый товар.</p> <p>41. Экономическая природа предложения фирмы обусловлена:</p> <p>а) динамикой средних и переменных издержек б) законом убывающей предельной доходности и предельными издержками; в) динамикой цен на производимые фирмой товары и услуги; г) параметрами эффективности управления фирмой; д) динамикой потребительского спроса на производимые фирмой товары и услуги; е) законом возрастающих альтернативных издержек.</p>
<p>4. Теория поведения потребителя в рыночном хозяйстве</p>	<p>1. Основной социально–экономической характеристики личности является то, что</p> <p>а) личность является «свернувшимся» обществом, а общество – «развернутой» личностью; б) максимизирующая свое благосостояние личность играет ведущую роль в экономике; в) личность предстает как основной субъект собственности в рыночном хозяйстве; г) в современной экономике личность выступает преимущественно как «человек креативный»; д) экономическая свобода «каждого» является условием экономической свободы «всех».</p> <p>2. Что не является рыночной формой реализации человеческого капитала личности?</p> <p>а) участие личности в созидательной деятельности какой–либо инновационной корпорации; б) создание личностью интеллектуального внешнего продукта в форме определенного «ноу–хау»; в) производство новых знаний и других ценностей для индивидуального потребления; г) расширенное воспроизводство институтов, регулирующих всю систему трансакций; д) актуализация созидательных способностей личности для получения интеллектуальной ренты.</p> <p>3. Социально–экономическая природа домохозяйства связана, прежде всего, с потребностями</p> <p>а) укрепления социально–экономических основ гражданского общества; б) человеческого развития и расширенного воспроизводства человеческого капитала; в) минимизации трансакционных издержек, возникающих в системе рыночных трансакций; г) социализации и рекреации членов домохозяйства; д) повышения эффективности социально направленных инвестиционных программ развития.</p> <p>4. Теория потребительского выбора отражает</p> <p>а) выбор потребителем определенного «набора» потребительских благ в соответствии со своими предпочтениями; б) модель потребительского поведения в условиях полноты экономической информации; в) способность личности формировать верные ожидания относительно</p>

действий других агентов;
г) наиболее общие закономерности хозяйствования личности и домохозяйства в сфере потребления жизненных благ;
д) ограниченную рациональность при множестве точек равновесия личности в потреблении.

5. Какой признак не характеризует неоклассическую концепцию потребительского выбора

а) приоритет экономических интересов личности;
б) наличие трансакционных издержек и оптимизация интересов личности и общества;
в) полнота информации и господство системы частной собственности;
г) совершенная конкуренция в системе рыночных отношений;
д) нулевые издержки, возникающие в процессе социально-экономических взаимодействий.

6. Ценность блага представляет собой

а) субъективную оценку его полезных свойств;
б) потребительную стоимость блага, получившую положительную субъективную оценку полезности;
в) полезность, которой обладает каждая последующая единица потребляемого блага;
г) то, что реально получает субъект в результате потребления ранее оцененных свойств и качеств определенного блага;
д) противоречие между ростом запасов благ и снижением субъективных оценок их полезности.

7. Интерпретативная рациональность характеризуется как

а) экономическое поведение человека в условиях полной предсказуемости внешней среды;
б) внутренним противоречием между изначально существующей высокой интенсивностью потребности личности в конкретном благе и уровнем полного либо определенного насыщения данной потребности в процессе потребления одной единицы блага за другой;
в) набор различных вариантов потребительского выбора, каждый из которых соответствует одинаковой оценке полезности;
г) способность субъекта формировать правильные ожидания относительно действий других экономических субъектов;
д) способность личности поставить себя на место контрагентов и других участников трансакции.

8. «Спонтанная эволюция институтов» определяется как

а) деятельность институциональных предпринимателей по созданию инновационных институтов;
б) возникновение как таковых институтов в результате решений и действий людей;
в) спонтанный процесс формирования институционального капитала предприятий;
г) ситуация, в соответствии с которой институты, а не хозяйственные субъекты, определяют логику экономического развития;
д) эволюция формальных институтов в процессе хозяйственных взаимодействий.

9. Концепция полезности в теории потребления связана:

а) с реальным поведением личности в рыночной экономике;
б) с практикой рыночного ценообразования;

- в) с моделью “экономического человека”;
- г) с гипотезой рационального поведения человека в экономике;
- д) все ответы неправильные.

10. Полезность – это:

- а) оценка личностью свойств и качественных характеристик экономического блага;
- б) динамика потребительских предпочтений личности;
- в) удовлетворение, ожидаемое и получаемое субъектом от потребления товара или услуги;
- г) психическое состояние личности;
- д) экономическое благо, запасы которого в обществе ограничены.

11. Первый закон Г. Госсена отражает следующую ситуацию:

- а) рост общей полезности при потреблении какого-либо экономического блага;
- б) уменьшение величины полезности при потреблении каждой предельной единицы товара;
- в) полное насыщение потребности личности;
- г) одновременный рост предельной и общей полезности.

12. Потребительский излишек возникает в том случае, если:

- а) растет цена спроса потребителя;
- б) производители выпускают новые товары;
- в) субъективные оценки полезности товара превышают его рыночную цену;
- г) падает цена данного экономического блага;
- д) ни в одном из вышеназванных случаев не возникает потребительский излишек.

13. Второй закон Г. Госсена отражает ситуацию, когда:

- а) реальное поведение личности в потреблении полностью совпадает с рациональным;
- б) бюджетная линия пересекает кривую безразличия в двух точках;
- в) личность находится в равновесии на рынке отдельного блага;
- г) предельная полезность одного рубля расходов на пищу превышает предельную полезность одного рубля расходов на одежду;
- д) не возникает равновесия на конкретном товарном рынке.

14. Какая функция полезности более реалистична в краткосрочном периоде?

- а) кардиналистская функция полезности второго порядка;
- б) кардиналистская функция полезности первого порядка;
- в) ординалистская функция полезности;
- г) одновременно кардиналистская и ординалистская функции полезности;
- д) все отмеченные функции реалистичны как в кратко-, так и в долгосрочном периодах.

15. Цена спроса – это:

- а) рыночная цена, сформированная прежде всего под воздействием спроса покупателей;
- б) цена, которая в наибольшей степени удовлетворяет потребителю спросу;
- в) предельная цена, по которой потребители еще могут купить данный товар;
- г) цена, неподверженная изменениям вследствие колебаний предложения;
- д) цена, при которой возникает инфрамаргинальная рента.

16. При прежнем уровне дохода бюджетная линия будет смещаться вправо – вверх, если:

- а) производители увеличивают выпуск продукции;
- б) ослабевает острота конкурентной борьбы в отрасли;
- в) падает цена одновременно пищи и одежды;
- г) цена одежды падает, а цена единицы пищи растет;
- д) потребительские предпочтения личности подвержены действию экзогенных факторов;
- е) потребитель начинает предпочитать нормальные товары – низкокачественным.

17. Равновесие личности в условиях рыночной динамики функционально не связано:

- а) со смещением кривых безразличия и бюджетной линии;
- б) с ростом эффективности производства при прежнем уровне цен и дохода;
- в) с падением уровня жизни населения вследствие инфляции;
- г) с ростом цен только на пищу при прочих равных условиях;
- д) с динамикой цен как на пищу, так и одежду;
- е) с удорожанием товаров длительного пользования.

18. Анализ потребительских предпочтений непосредственно связан с рассмотрением:

- а) оценок полезности личностью одного блага;
- б) неизменной предельной нормы замещения одного блага другим;
- в) меняющейся предельной нормы замещения экономических благ;
- г) бюджетных ограничений и потребительского выбора;
- д) наборов потребительских благ, к которым личность безразлична.

19. Кривая предельной полезности не сместится, если:

- а) вырастут рыночные цены на данный товар;
- б) изменятся потребительские предпочтения личности;
- в) уменьшится доход субъекта;
- г) реклама продемонстрирует потребителю возросшую полезность товара;
- д) существенно возрастут издержки производства тех благ, в которых нуждается личность.

20. Правило спроса представляет собой:

- а) фундаментальную основу для понимания закона убывающей предельной полезности;
- б) графический аппарат для анализа потребительских предпочтений;
- в) инструмент для количественного определения потребительского излишка;
- г) форму проявления первого закона Г. Госсена;
- д) графическую интерпретацию эффекта дохода в теории потребительского выбора.

21. Линия «цена – потребление» показывает:

- а) зависимость спроса от уровня и динамики дохода потребителя;
- б) множество оптимальных комбинаций потребления двух благ при изменении цены одного из них;
- в) взаимосвязь потребительского спроса и рыночной цены;
- г) динамику цен на все блага и изменения вкусов потребителей;
- д) эффект замещения по Д. Хиксу и Е. Слуцкому;
- е) направленность потребительских предпочтений личности в случае с высококачественными товарами.

22. Линия «доход – потребление» не используется для:

- а) построения кривой Энгеля;
- б) определения параметров смещения кривой потребительского спроса;
- в) выявления зависимости динамики дохода от уровня потребления;

- г) определения параметров эластичности спроса по доходу;
- д) исследования параметров взаимосвязи дохода личности и уровня спроса на блага;
- е) используется во всех перечисленных случаях.

23. При снижении цены нормального товара последовательное действие эффекта замещения и дохода приводит:

- а) вначале к сокращению, а потом к росту потребления данного товара;
- б) вначале к росту, а потом к уменьшению потребления товара;
- в) только к росту потребления при неизменном положении кривой безразличия;
- г) к росту потребления при достижении более высокой кривой безразличия;
- д) к прекращению потребления нормального товара и переключению спроса на товары более высокого качества;
- е) к прекращению потребления низкокачественных товаров и услуг.

24. Общий уровень полезности остается неизменным:

- а) при действии эффекта дохода в случае с низкокачественным товаром;
- б) при действии эффекта замещения в случае с нормальным товаром;
- в) при действии обоих эффектов;
- г) при действии эффекта дохода с любым товаром.

25. Коэффициент прямой эластичности спроса по цене показывает:

- а) степень воздействия изменения цены на изменение количества реализуемой продукции;
- б) процентное изменение объема продаж при однопроцентном изменении цены;
- в) прямо пропорциональную зависимость величины спроса от цены;
- г) абсолютную величину продаж в данный период времени;
- д) обратно пропорциональную зависимость цены от объема продаж;
- е) взаимосвязь цены и дохода потребителей.

26. Какие товары имеют невысокую ценовую эластичность?

- а) золотые серьги и бриллиантовые кольца;
- б) бензин и товарные изделия;
- в) оборудование для парусного спорта;
- г) фирменные спортивные товары;
- д) легковые автомобили повышенной комфортности;
- е) земельные участки, предназначенные для дачного строительства.

27. Товары-субституты могут иметь:

- а) только положительную перекрестную ценовую эластичность;
- б) исключительно отрицательную перекрестную ценовую эластичность;
- в) как положительную, так и отрицательную перекрестную ценовую эластичность;
- г) положительную и отрицательную прямую эластичность по цене;
- д) ни одно положение не является правильным.

28. Показатели эластичности спроса чаще всего используются:

- а) в сбытовой деятельности фирм;
- б) при выработке мер по минимизации издержек;
- в) в выработке конкурентной стратегии фирм в условиях экономической стабильности;
- г) в маркетинговой практике предприятий;
- д) при разработке товаров рыночной новизны в рамках комплекса маркетинга;
- е) при исчислении параметров равновесия фирмы в производстве.

29. Потребительский излишек исчисляется как:

	<p>а) сумма сэкономленных потребителем денежных средств; б) разность между ценой спроса и рыночной ценой; в) разность между ценой спроса первой единицы блага и его ценой на рынке; г) разность между ценой спроса последней единицы блага и его рыночной ценой; д) сумма всех возможных рыночных цен товара; е) сумма экономической ренты и трансфертного вознаграждения.</p> <p>30. Кривая Э. Энгеля будет направлена влево – вверх в случае, когда:</p> <p>а) растет доход потребителя и покупается нормальный товар; б) падает доход потребителя и покупается низкокачественный товар; в) растет доход потребителя и покупается низкокачественный товар; г) падает доход потребителя и покупается нормальный товар; д) кривая Энгеля не может принимать такой направленности; е) все вышеназванные варианты не имеют отношения к кривой Энгеля.</p>
<p>5. Теория поведения производителя в рыночном хозяйстве</p>	<p>1. Общие издержки производства представляют собой:</p> <p>а) затраты, связанные с использованием всех без исключения ресурсов и услуг для производства продукции б) явные (внешние) издержки в) неявные (внутренние) издержки, включая нормальную прибыль г) сумму внешних и внутренних издержек д) затраты, связанные с приобретением потребительских товаров длительного пользования</p> <p>2. Внешние издержки представляют собой:</p> <p>а) выручку от реализации произведенной продукции б) затраты на производство продукции, которые проводятся через бухгалтерские книги в) расходы, связанные с приобретением ресурсов и услуг для производства продукции г) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию д) расходы на закупку сырья и материалов с целью пополнения производственных запасов</p> <p>3. Внутренние издержки:</p> <p>а) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию б) расходы, связанные с приобретением предприятием участка земли в) плата за используемое арендуемое оборудование г) рента на землю, находящуюся в собственности предприятия д) расходы на закупку сырья и материалов для производства продукции</p> <p>4. Покупка предприятием сырья у поставщиков относится к ... издержкам.</p> <p>а) внешним б) внутренним в) постоянным г) обращения д) альтернативным</p> <p>5. Экономическая прибыль равна разности между:</p> <p>а) валовым доходом и внешними издержками б) внешними и внутренними издержками в) валовым доходом и общими издержками г) бухгалтерской и нормальной прибылью д) бухгалтерской прибылью и внутренними издержками</p> <p>6. Бухгалтерская прибыль равна:</p>

- а) разности между валовым доходом и внутренними издержками
- б) разности между общей выручкой и амортизацией
- в) разности между внешними издержками и нормальной прибылью
- г) разности между валовым доходом и внешними издержками
- д) сумме внутренних издержек и экономической прибыли

7. Нормальная прибыль, как вознаграждение за предпринимательский талант, включается в состав:

- а) экономической прибыли
- б) внутренних издержек
- в) внешних издержек
- г) рентных платежей
- д) бухгалтерской прибыли

8. Экономическая прибыль меньше бухгалтерской прибыли на величину:

- а) нормальной прибыли, если остальные внутренние издержки равны нулю
- б) внешних издержек
- в) внутренних издержек
- г) постоянных издержек
- д) переменных издержек

9. Постоянные издержки представляют собой такие затраты, которые не изменяют своей величины при:

- а) увеличении прибыли
- б) наращивании основного капитала
- в) изменении ставок налогообложения
- г) изменении объема выпускаемой продукции
- д) увеличении отдачи капитала

10. НЕ относится к постоянным издержкам:

- а) амортизации
- б) ренты
- в) процента
- г) заработной платы
- д) административно–управленческих расходов
- е) затрат на сырье и материалы

11. Переменные издержки – затраты, изменяющие свою величину под воздействием:

- а) увеличения объема продаж
- б) изменения объема производимой продукции
- в) роста налогов
- г) наращивания основного капитала
- д) роста амортизационных отчислений

12. НЕ относится к переменным издержкам:

- а) заработной платы
- б) расходов на сырье и материалы
- в) амортизации
- г) платы за электроэнергию
- д) рентных платежей

13. Затраты на производство единицы продукции представляют собой:

- а) общие издержки
- б) средние издержки
- в) средний доход
- г) полные переменные издержки

	<p>д) предельные издержки</p> <p>14. Издержки, отсутствующие в долгосрочном периоде:</p> <p>а) постоянные б) переменные в) общие г) издержки</p> <p>15. Прирост продукта, вызванный привлечением дополнительной единицы ресурса, называется</p> <p>а) предельными издержками б) предельным доходом в) предельным продуктом г) средними издержками д) средним доходом</p> <p>16. Прирост издержек, вызванный затратами на производство дополнительной единицы продукции, называется ... издержками.</p> <p>а) средними б) предельными в) переменными г) средними постоянными д) средними переменными</p> <p>17. Средние переменные издержки:</p> <p>а) затраты на дополнительно выпускаемую единицу продукции б) переменные издержки, приходящиеся на единицу продукции в) затраты, связанные с приобретением дополнительной единицы ресурса г) средняя величина получаемого дохода д) затраты, полученные путем деления полных переменных издержек на объем выпускаемой продукции</p> <p>18. Средние общие издержки производства являются минимальными по своей величине при:</p> <p>а) равенстве средних переменных и предельных издержек б) минимальном значении предельных издержек в) объеме производства, обеспечивающем получение максимума экономической прибыли г) неизменности постоянных издержек д) равенстве средних общих и предельных издержек</p> <p>19. При действии закона убывающей производительности (отдачи) издержки производства на каждую последующую единицу продукции:</p> <p>а) убывают б) возрастают в) остаются неизменными г) убывают, если средние постоянные издержки сокращаются.</p>
<p>б. Несовершенная конкуренция и рыночная власть</p>	<p>1. Асимметричность информации – это:</p> <p>а) отсутствие знаний о будущих переменных; б) ситуация, когда люди знают о вероятных будущих событиях, но не знают точно, какое именно событие наступит; в) недостаток информации о вероятных событиях в будущем; г) ситуация, когда одни субъекты хозяйствования обладают важной информацией, а другие нет.</p> <p>2. Антипатия к риску обусловлена:</p> <p>а) конкретными обстоятельствами и динамикой рыночной конъюнктуры;</p>

- б) личными качествами субъекта хозяйствования;
- в) убывающей предельной полезностью при потреблении одной единицы блага за другой;
- г) острой конкурентной борьбой предпринимателей и их стремлением к сговору.

3. Создание страхового фонда – это:

- а) конкретная форма объединения риска;
- б) перекалывание риска и ответственности одних предпринимателей на других;
- в) результат асимметричной информации и экономической недобросовестности хозяйствующих субъектов;
- г) способ минимизации морального риска.

4. Объединение риска представляет собой:

- а) нейтралитет к риску большинства участников сделки;
- б) разделение риска вероятных потерь между многими участниками сделки;
- в) поиск хозяйственных решений, несущих в себе наименьший риск потерь доходов и капитала;
- г) поиск наиболее надежных партнеров в производственной и коммерческой деятельности.

5. Спекуляция представляет собой:

- а) сознательный риск и разновидность предпринимательской деятельности;
- б) способ получения нормальной прибыли;
- в) форму выражения предпочтения к риску со стороны предпринимателей.

6. Хеджирование представляет собой:

- а) срочный контракт либо сделку с премией;
- б) спекулятивную операцию, обеспечивающую предпринимателю рыночную власть;
- в) конкретную форму объединения риска;
- г) операцию, при которой рынки срочных контрактов используются для компенсации одного риска другим.

7. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- а) фирмы не могут свободно входить и выходить с рынка;
- б) на рынке действует ограниченное число фирм;
- в) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию.

8. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

- а) совершенной конкуренцией;
- б) монополистической конкуренцией;
- в) олигополией;
- г) монополией.

9. Свобода входа и выхода с рынка характерна только для:

- а) монополии;
- б) совершенной конкуренции;
- в) монополистической конкуренции.

10. Современная рыночная экономика – это:

- а) рынок как способ координации хозяйственных решений;
- б) рынок как система экономических отношений;
- в) рынок как способ функционирования социально–экономической системы.

11. Что не является характерным признаком свободного рынка?

- а) конкуренция;
 б) спонтанный порядок;
 в) регулирующая роль государства;
 г) экономическая свобода.
- 12. При господстве монополии по сравнению с рынком чистой конкуренции:**
- а) излишек потребителя увеличивается
 б) излишек потребителя уменьшается
 в) возникают чистые потери
 г) появляется убыток потребителя
 д) появляется убыток товаропроизводителя
- 13. При регулировании монополии без государственной поддержки цена должна устанавливаться на уровне**
- а) средних переменных издержек
 б) ниже средних общих, но выше средних переменных издержек
 в) не ниже средних общих издержек
 г) равенства предельного дохода и предельных издержек
- 14. В условиях монополистической конкуренции предприятие выпускает:**
- а) уникальный продукт
 б) дифференцированный продукт
 в) стандартизированный продукт
 г) унифицированный продукт
 д) диверсифицированную продукцию
- 15. Спрос на продукт типичного предприятия в условиях монополистической конкуренции:**
- а) совершенно эластичный
 б) совершенно неэластичный
 в) высокоэластичный
 г) низкоэластичный
- 16. На рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде, предприятие может**
- а) максимизировать прибыль
 б) минимизировать убытки
 в) получать нормальную прибыль
 г) установить цену на уровне предельного дохода
 д) работать при убытках, превышающих постоянные издержки
- 17. В краткосрочном периоде на рынке монополистической конкуренции предприятие получает нормальную прибыль при цене:**
- а) равной средним общим издержкам
 б) равной средним переменным издержкам
 в) равной средним постоянным издержкам
 г) выше средних общих издержек
 д) ниже средних общих издержек
- 18. При монополистической конкуренции, в условиях долгосрочного равновесия, предприятие:**
- а) получает экономическую прибыль
 б) получает нормальную прибыль
 в) возмещает общие издержки
 г) присваивает монопольную прибыль
 д) не возмещает переменные издержки

19. Долгосрочная равновесная цена в условиях монополистической конкуренции:

- а) выше средних переменных издержек
- б) ниже минимальных средних общих издержек
- в) равна средним переменным издержкам
- г) равна средним общим издержкам
- д) ниже средних общих издержек

20. Долгосрочная равновесная цена предприятия в условиях монополистической конкуренции:

- а) ниже, чем при олигополии
- б) выше, чем при чистой монополии
- в) выше, чем при совершенной конкуренции
- г) выше, чем при олигополии
- д) ниже, чем при чистой монополии

21. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) дифференциацию продукта
- б) совершенствование продукта
- в) рекламу
- г) увеличение продаж от понижения цены
- д) увеличение прибыли благодаря повышению цен

22. Социальные эффекты монополистической конкуренции:

- а) совершенствование продуктов
- б) расширение ассортимента предлагаемых товаров
- в) снижение уровня конкурентности
- г) излишек потребителя больше, чем при чистой конкуренции
- д) объем продаж больше, чем при чистой конкуренции

23. Реклама является средством неценовой конкуренции на рынке:

- а) чистой конкуренции
- б) чистой монополии
- в) монополистической конкуренции
- г) олигополии
- д) чистой монополии

24. В условиях олигополии предприятие:

- а) полностью контролирует цены
- б) проводит жесткую ценовую политику
- в) контролирует цены в узких рамках
- г) не контролирует цены
- д) согласовывает свою ценовую политику с партнерами

25. Уровень плотности олигополистической структуры рынка измеряется:

- а) количеством предприятий
- б) разбросом цен
- в) оборачиваемостью капитала
- г) видом продукта
- д) степенью возможности монопольного поведения

26. Олигополия, связанная с производством стандартных продуктов, называется:

- а) ординарной
- б) дифференцированной
- в) плотной
- г) разреженной

27. Процесс образования олигополистических структур на основе добровольного объединения предприятий называется:

- а) поглощением
- б) слиянием
- в) концентрацией
- г) производственной кооперацией
- д) централизацией

28. Основные принципы ценообразования на олигополистическом рынке:

- а) тайный сговор в цене
- б) лидерство в ценах
- в) дифференциация продукта
- г) ценовая война
- д) ценовая накидка

29. Уникальными свойствами олигополии в ценовой политике являются:

- а) возможность сговора
- б) использование рекламы
- в) всеобщая взаимозависимость
- г) дифференциация продукта
- д) снижение издержек производства

30. Тайный или молчаливый сговор между предприятиями невозможен, если:

- а) существуют невысокие барьеры вступления в отрасль новых предприятий
- б) налицо процесс централизации капитала
- в) число предприятий возрастает
- г) относительно высокая конкуренция
- д) имеется малое число предприятий и непреодолимые барьеры вступления в отрасль

31. Ломаная кривая спроса характеризует поведение олигополиста, предрасположенного к :

- а) тайному сговору
- б) молчаливому соглашению
- в) ценовой конкуренции
- г) лидерству в ценах
- д) дифференциации продукта

32. Ведущее предприятие, предсказывая время и величину изменения цены, проводит политику:

- а) тайного сговора
- б) ценовой конкуренции
- в) лидерства в ценах
- г) ценовой накладки
- д) дифференциации продукта

33. Предприятия, пошедшие на тайный сговор, ведут себя как:

- а) чистый монополист
- б) совершенный конкурент
- в) конкурирующий монополист
- г) доминирующее предприятие
- д) следующие за лидером предприятия

34. Ценовая накладка используется олигополистом в случае, если:

- а) имеется явно выраженный лидер на рынке

	<p>б) не имеется возможности развернуть рекламную деятельность в) имеет место диверсифицированное производство г) ограничены финансовые ресурсы д) трудно рассчитать издержки по каждому продукту</p>
<p>7. Теория рыночного ценообразования на факторы производства</p>	<p>1. Экономическая природа спроса фирмы на факторы производства связана:</p> <p>а) с действием закона возвышения потребностей личности; б) со стремлением фирм обеспечить себе конкурентные преимущества; в) с действием закона уменьшающейся нормы технологического замещения одного фактора другим; г) с динамикой средних и валовых издержек; д) с действием закона убывающей предельной доходности; е) с решением менеджеров фирм по максимизации производства в условиях несовершенной конкуренции.</p> <p>2. Какое уравнение не характеризует равновесие фирмы на рынке одного фактора производства?</p> <p>а) $MRC=MRP$; б) $MRP=r$; в) $MRP=W$; г) $MRC=W$; д) $MRP=R$.</p> <p>Изменения в производительности фактора производства приводят:</p> <p>а) к разнонаправленному сдвигу кривой спроса на данный фактор производства; б) к однонаправленному изменению спроса на экономический ресурс; в) к изменению численности работников и объема применяемого капитала; г) к росту товарного предложения на соответствующем рынке; д) к формированию новой структуры производственного аппарата; е) не приводят к изменению уровня спроса фирмы на фактор производства.</p> <p>3. Какой хозяйственный фактор не приводит к смещению кривой спроса на ресурс?</p> <p>а) изменение в спросе на продукт, производимый с помощью данного ресурса; б) изменения в производительности данного ресурса при его прежней цене; в) взаимозаменяемость факторов производства; г) взаимодополняемость экономических ресурсов; д) изменение цены на данный фактор производства; е) научно – технический прогресс и связанный с ним рост производительности экономических ресурсов.</p> <p>4. Эластичность спроса на ресурс не зависит от:</p> <p>а) эластичности спроса на производимую конечную продукцию; б) соотношения издержек на данный ресурс и общих издержек фирмы; в) динамики величины спроса на конечную продукцию; г) степени легкости ресурсозамещения; д) скорости оборота капитала, применяемого в данном производстве; е) зависит от всех названных факторов.</p> <p>5. Фактора производства, обладающие высокой мобильностью, – это:</p> <p>а) одновременно труд, капитал и земля; б) только труд в регионах с избыточным населением; в) факторы, характеризующиеся эластичным предложением; г) факторы, характеризующиеся абсолютной неэластичностью предложения;</p>

	<p>д) факторы, владельцы которых не получают трансфертного вознаграждения; е) экономические ресурсы, доступ к которым контролируется государством.</p> <p>6. Экономическая рента, получаемая собственником фактора производства, представляет собой:</p> <p>а) сумму денег, которая выплачивается владельцу ресурса за его использование в данном месте; б) альтернативные издержки упущенной возможности; в) нормальную прибыль на свой ресурс; г) сумму денег, выплачиваемую собственнику фактора производства за его высокоэффективное использование; д) доход, получаемый владельцем экономического ресурса сверх суммы трансфертного вознаграждения; е) экономическая прибыль владельца ресурса, равная величине трансфертного вознаграждения.</p> <p>7. В условиях совершенной конкуренция кривая предложения фактора производства для отдельной фирмы:</p> <p>а) представляет собой линию, имеющую отрицательный наклон; б) есть кривая, имеющая положительный наклон; в) носит абсолютно неэластичный характер; г) носит абсолютно эластичный характер; д) в точности совпадает с кривой рыночного предложения данного экономического ресурса; е) совпадает с линией предельного дохода и предельных издержек данной фирмы.</p> <p>8. В чем социальный смысл ценообразования на экономические ресурсы?</p> <p>а) в оптимизации распределения редких ресурсов между альтернативными пользователями; б) в решении задач по минимизации издержек фирмы; в) в анализе экономической природы спроса и предложения факторов производства; г) в исследовании механизма рыночного равновесия на рынке ресурсов; д) в анализе рыночного распределения национального продукта и определении содержания экономической политики государства; е) в определении точных объёмов функционального распределения факторных доходов.</p> <p>9. Предельные затраты фирмы на ресурс (MRC) и кривая предложения данного ресурса совпадают:</p> <p>а) в масштабе отрасли и в условиях несовершенной конкуренции; б) при совершенной конкуренции в рамках отдельной фирмы; в) при несовершенной конкуренции в рамках отдельной фирмы; г) в масштабе всей отрасли и в условиях совершенной конкуренции; д) в условиях монопсонической власти на рынке труда в современной рыночной экономике; е) все ответы правильные.</p>
<p>8. Рынок человеческого капитала и заработная плата</p>	<p>1. Спрос на человеческий капитал в условиях рыночной динамики обусловлен:</p> <p>а) действием закона убывающей предельной доходности фактора производства; б) спросом на конечную продукцию фирмы; в) динамикой производительности труда работников; г) эффектом замещения и эффектом дохода при замещении человеческого</p>

- капитала вещественным;
- д) НТП и ростом образовательно–квалификационного уровня персонала фирм и менеджеров;
- е) все ответы правильные.
- 2. Кривая спроса фирмы на человеческий капитал**
- а) совпадает с кривой рыночного спроса на человеческий капитал;
- б) носит абсолютно эластичный характер;
- в) проходит правее и выше кривой рыночного спроса;
- г) располагается левее кривой рыночного спроса и носит менее эластичный характер;
- д) пересекает кривую рыночного спроса;
- е) все ответы неправильные.
- 3. Что не является фактором совершенства конкуренции на рынке человеческого капитала?**
- а) отсутствие всяких препятствий, нарушающих мобильность человеческого капитала;
- б) примерно одинаковый образовательно–квалификационный уровень работников;
- в) наличие большого числа фирм, желающих нанять данных работников;
- г) отсутствие государственного вмешательства в рынок труда;
- д) все вышеназванные факторы характеризуют условия совершенной конкуренции на рынке человеческого капитала.
- 4. Предложение человеческого капитала для фирмы в условиях совершенной конкуренции**
- а) носит абсолютно неэластичный характер;
- б) показывает растущую динамику трансфертного вознаграждения;
- в) показано кривой с отрицательным наклоном;
- г) носит абсолютно эластичный характер;
- д) совпадает с рыночным предложением;
- е) все ответы неправильные.
- 5. Кривая рыночного предложения человеческого капитала представляет собой**
- а) кривую предельных издержек упущенных возможностей на ресурс;
- б) линию трансфертного вознаграждения данного фактора производства;
- в) кривую предельных альтернативных издержек использования человеческого капитала;
- г) кривую предельных издержек работника на воспроизводство человеческого капитала;
- д) кривую инфрамаржинальной ренты;
- е) все ответы правильные.
- 6. При снижающейся ставке заработной платы:**
- а) эффект замещения сменяется эффектом дохода;
- б) покупатели наращивают спрос на высококачественные товары;
- в) эффект дохода сменяется эффектом замещения;
- г) оба эффекта прекращают свое действие;
- д) вступает в силу закон роста трансакционных издержек в рамках организации;
- е) все ответы неправильные.
- 7. В каком случае на рынке человеческого капитала, как правило, реализуется монопольная власть?**
- а) если на данном рынке появляется одна–единственная фирма–работодатель;

	<p>б) когда государство непосредственно участвует в создании рабочих мест; в) когда растёт численность населения в трудоспособном возрасте; г) при появлении в отрасли профсоюза; д) когда работодателем является исключительно государство.</p>
<p>9. Рынки вещественного и природного капитала</p>	<p>1. Вещественный капитал как фактор производства – это: а) ценность, обеспечивающая поток доходов; б) средства производства, созданные людьми и участвующие в производстве благ; в) все вещественное богатство страны; г) инвестиции в сферу производства товаров и услуг; д) денежные средства, используемые для покупки машин, оборудования, технологий и т.д.; е) сырье и материалы, применяемые на конечной стадии производства продукции.</p> <p>2. Средства производства, деньги, ценные бумаги становятся вещественным капиталом, если они предназначены для: а) продажи (средства производства, ценные бумаги); б) приобретения товаров потребительского назначения (деньги); в) получения дохода в виде процента; г) получения дохода в форме дивиденда; д) оплаты долгов; е) извлечения прибыли.</p> <p>3. Основной капитал: а) предметы труда; б) средства труда; в) рабочая сила; г) машины и оборудование; д) денежный капитал; е) здания и сооружения.</p> <p>4. К оборотному капиталу относятся стоимость ... а) средств труда; б) предметов труда; в) транспортных средств; г) предметов и средств труда; д) рабочей силы.</p> <p>5. Цена услуги реального вещественного капитала выступает в форме: а) амортизации; б) цены капитального блага; в) арендной платы; г) процентной ставки; д) ренты.</p> <p>6. Амортизация – это: а) стоимость предметов труда, вошедших в произведенный продукт; б) стоимость оборотного капитала, вошедшего в произведенный продукт; в) стоимость основного капитала, перенесенная на произведенный продукт; г) стоимость транспортных издержек; д) арендная плата за используемый основной капитал; е) износ основного капитала.</p> <p>7. Капитал совершает полный оборот, когда имеет место возмещение стоимости ... капитала. а) основного;</p>

- б) переменного;
- в) оборотного;
- г) авансированного;
- д) основного и оборотного;
- е) переменного и оборотного.

8. На рынке денежного капитала, в качестве цены выступает:

- а) цена товаров, которые изготавливаются с помощью капитала;
- б) процент на капитал;
- в) предполагаемая прибыль от использования капитала;
- г) арендная плата;
- д) предпринимательский доход.

9. Прибыль является доходом на:

- а) заемный капитал;
- б) ссудный капитал;
- в) реальный капитал;
- г) фиктивный капитал;
- д) износ основного капитала;
- е) предпринимательский капитал.

10. Процент является доходом на:

- а) капитал, предоставленный в ссуду;
- б) реальный капитал;
- в) землю, переданную в аренду;
- г) вложенный капитал в банк;
- д) акцию.

11. Повышение процентной ставки выполняет функции:

- а) сдерживает использование средств для немедленного потребления;
- б) снижает склонность к потреблению;
- в) снижает склонность к сбережению;
- г) усиливает склонность к потреблению;
- д) усиливает склонность к инвестированию.

12. Спрос на рынке вещественного капитала зависит от:

- а) предельной производительности вещественного капитала;
- б) процентной ставки;
- в) спроса на рабочую силу;
- г) предложения рабочей силы;
- д) предпринимательского капитала.

13. Использование новых технологий и появление новых рынков потребительских товаров ведет к:

- а) сокращению предложения;
- б) понижению ставки процента;
- в) повышению ставки процента;
- г) сохранению ставки процента на прежнем уровне;
- д) росту предложения.

14. При увеличении предложения вещественного капитала:

- а) повышается процентная ставка;
- б) понижается процентная ставка;
- в) остается неизменной процентная ставка;
- г) растет курс акций;
- д) падает курс акций.

15. Увеличение темпов инфляции на 1 % вызывает:

- а) уменьшение номинальной ставки процента на 1%;

- б) рост реальной ставки процента на 1%;
- в) повышение номинальной ставки процента на 1%;
- г) неизменность процентной ставки;
- д) рост номинальной нормы процента на 1 %.

16. Естественное плодородие почвы предопределяется:

- а) местоположением участка земли по отношению к рынку;
- б) природно–климатическими условиями;
- в) дополнительными вложениями труда и капитала;
- г) издержками производства;
- д) фактором времени.

17. Экономическое плодородие почвы предопределяется:

- а) природно–климатическими условиями;
- б) дополнительными вложениями труда;
- в) дополнительными вложениями капитала;
- г) издержками производства;
- д) фактором времени.

18. Земельная рента – это:

- а) доход земельного собственника;
- б) доход, получаемый на ссудный капитал;
- в) доход, получаемый на акцию;
- г) плата за аренду оборудования;
- д) плата арендатора за землю.

19. Арендная плата за землю включает в себя:

- а) ренту;
- б) процент на ранее вложенный капитал;
- в) амортизацию основного капитала, переданного в пользование вместе с землей;
- г) плату за аренду оборудования;
- д) платежи по лизингу.

20. Арендная плата за землю:

- а) равна ренте, если в арендуемую землю ранее не осуществлялись капиталовложения;
- б) больше ренты на величину амортизационных отчислений;
- в) равна стоимости выращенной продукции;
- г) больше ренты на величину процента;
- д) равна платежам по лизингу.

21. Присвоение ренты собственником земли осуществляется на основе реализации отношений ...

- а) владения;
- б) распоряжения;
- в) пользования;
- г) наследования;
- д) дарения.

22. Присвоение прибыли арендатором земли осуществляется на основе реализации отношений ...

- а) владения;
- б) распоряжения;
- в) пользования;
- г) дарения;
- д) наследования.

23. При повышении земельной ренты в краткосрочном периоде:

	<p>а) спрос на землю увеличивается; б) спрос на землю уменьшается; в) предложение земли не изменяется; г) предложение земли увеличивается; д) предложение земли сокращается.</p> <p>24. Рыночная цена земельного участка представляет собой:</p> <p>а) капитализированное значение земельной ренты; б) плату за использование данного земельного участка; в) цену спроса покупателей данной земли; г) дифференциальную земельную ренту, умноженную на годовую процентную ставку; д) сумму рентных платежей за десять лет использования земельного участка; е) результат взаимодействия спроса и предложения на соответствующем рынке.</p>
<p>10. Теория перераспределения факторных доходов</p>	<p>1. Какая проблема в теории перераспределения факторных доходов представляется Вам самой сложной и актуальной?</p> <p>а) вычисление социального неравенства и связанные с ним различные показатели, концепции и модели; б) оптимизация социальной справедливости и экономической эффективности в ходе государственной политики перераспределения доходов; в) исследование причин социального неравенства в обществе; г) выявление методов и определение экономических границ государственно вмешательства в рыночный механизм перераспределения доходов; д) формы и методы мотивации малоимущих к поиску работы и высокопроизводительному труду.</p> <p>2. Неравенство трудовых доходов не обусловлено</p> <p>а) уровнем квалификации, знаниями, навыками и умением работника; б) степенью интенсивности и результативности трудовой деятельности; в) обладанием личностью той или иной профессией; г) скрытой дискриминацией по полу и возрасту; д) различиями в домашних условиях и общественной сфере жизни будущих работников; е) равенством политических прав и экономических возможностей всех трудоспособных членов общества.</p> <p>3. Какую проблему или ситуацию распределения доходов не отражает диаграмма и кривая Лоренца?</p> <p>а) уровень относительной бедности домохозяйств; б) ситуацию абсолютного равенства и абсолютного неравенства в распределении доходов; в) фактическое и персональное распределение доходов; г) дифференциацию доходов среди различных категорий населения, а также по регионам и странам; д) неравенство в распределении богатства; е) отображает все названные проблемы и ситуации.</p> <p>4. Какой налог является ведущей статьей доходной части бюджета в условиях рыночной экономики?</p> <p>а) налог на прибыль предприятий и корпораций; б) акцизные налоги; в) подоходные налоги с населения; г) налог на добавленную стоимость;</p>

д) налоги на недвижимость и наследство;

е) налоги с продаж.

5. Индекс концентрации доходов показывает:

а) соотношение между средними доходами 10% наиболее высокооплачиваемых граждан и средними доходами 10% малообеспеченных домохозяйств;

б) степень поляризации общества по уровню доходов;

в) степень государственного участия в перераспределении доходов;

г) все ответы правильные.

6. Какие экономические издержки перераспределения доходов Вам представляются существенными?

а) ослабление стимулов к труду и сокращение его рыночного предложения;

б) уменьшении склонности предпринимателей к инвестированию;

в) рост бюрократизации государственного аппарата управления;

г) значительные деформации рыночного механизма;

д) недоиспользование ограниченных ресурсов и снижение темпов экономического роста;

е) активизация действия факторов макроэкономической нестабильности.

7. Социальные трансферты представляют собой

а) перераспределение доходов от богатых в пользу бедных;

б) денежные выплаты малоимущим членам общества в целях поддержания в обществе социальной стабильности;

в) косвенные методы перераспределения факторных доходов;

г) бесплатную медицинскую помощь, а также обеспечение малоимущих граждан продуктами питания и жильем;

д) денежные выплаты и неденежные формы поддержки малоимущих, не связанные с их участием в хозяйственной деятельности.

8. Какое из нижеприводимых положений не определяет максимальные границы государственного перераспределения доходов?

а) укоренившиеся в обществе стандарты благосостояния и текущее состояние экономики;

б) общие финансовые возможности государства;

в) динамика склонности предпринимателей к инвестированию, а домохозяйств – к сбережению в зависимости от изменения налоговых ставок;

г) функциональность рыночного механизма;

д) рост вынужденной и прежде всего институциональной безработицы.

9. Представления о социальной справедливости распределения благ связаны с такими критериями, как

а) распределение доходов по факторам производства;

б) социальный статус и исходное имущественное положение личности;

в) качество и интенсивность труда;

г) уравнилельное распределение экономических благ;

д) обеспечение каждому домохозяйству приемлемого уровня жизни;

е) обеспечение социальной и политической безопасности в обществе;

ж) связаны со всеми названными критериями.

Процедура оценивания:

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент при решении тестовых заданий по всем темам набрал 8-10 баллов.

2. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент при решении тестовых заданий по всем темам набрал 6-7 баллов.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент при решении тестовых заданий по всем темам набрал 4-5 баллов.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент при решении тестовых заданий по всем темам набрал меньше 4 баллов.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предпосылки, исходные признаки и определение экономики.
2. Общая характеристика производства и воспроизводства.
3. Модели поведения человека в современной экономике.
4. Экономическая наука и экономическая теория: объект и предмет исследования.
5. Специфика микроэкономической теории.
6. Общие методы, или методология экономической теории.
7. Частные методы исследования экономических явлений.
8. Сущность и структура собственности.
9. Закон формирования собственности. Многообразие форм и видов собственности.
10. Определение сущности и структура экономической системы.
11. Классификация экономических систем.
12. Системообразующая роль товара. Стоимость и цена.
13. Деньги как развитая форма товарно–денежных отношений.
14. Возникновение, сущность, структура и основные элементы рынка.
15. Субъектная структура и основные модели конкурентно–рыночной экономики.
16. Спрос, предложение и рыночная цена.
17. Механизм и виды рыночного равновесия.
18. Признаки рынка совершенной конкуренции.
19. Работа рыночного механизма и его основные функции.
20. Ведущие социально–экономические функции государства.
21. Влияние государства на механизм рыночного ценообразования.
22. Разгосударствление экономики и его формы.
23. Концепция полезности и равновесие на рынке одного блага.
24. Общее «статическое» равновесие в потреблении. Потребительский выбор в условиях рыночной динамики.
25. Эластичность спроса по цене и доходу. Потребительский излишек.
26. Неоклассическая и институциональная характеристика фирмы. Социально–экономические цели фирмы.
27. Предпринимательство и экономическая прибыль фирмы. Современные организационные формы предпринимательства.
28. Предельная доходность и издержки производства. Экономическая природа предложения фирмы.
29. Общая характеристика равновесия фирмы в условиях совершенной конкуренции.
30. Оптимальный производственный выбор фирмы.
31. Сущность и классификация монополий в экономике.
32. Рыночная власть и равновесие фирмы–монополиста.
33. Механизм монополистической конкуренции и социально–экономическая эффективность.
34. Равновесие, рыночная власть и ценообразование в условиях олигополии.
35. Общественные издержки рыночной власти монополий.
36. Антимонopolная политика государства и особенности демонаполизации российской экономики.
37. Экономическая природа спроса фирмы на факторы производства. Динамика спроса на факторы производства.

38. Предложение и доходность факторов производства.
39. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.
40. Человеческий капитал как ведущий фактор производства.
41. Спрос на человеческий капитал и его предложение в условиях совершенной конкуренции.
42. Рынок человеческого капитала в условиях несовершенной конкуренции.
43. Занятость и безработица. Государственное регулирование рынка человеческого капитала.
44. Чистая производительность вещественного капитала и процентный доход.
45. Рыночная цена вещественного капитала и инвестиционные решения фирм.
46. Рента и цена земли.
47. Распределение доходов и социальное неравенство в обществе.
48. Исчисление неравенства. Концепции, иллюстрируемые диаграммой и кривой М. Лоренца.
49. Государственная политика перераспределения доходов и ее экономические границы.
50. Оптимизация социальной справедливости и экономической эффективности в современной политике доходов.

ГЛОССАРИЙ

Абсолютная бедность – такое состояние личности или домохозяйства, которому соответствует уровень реального дохода в объеме прожиточного минимума.

Абстрагирование – сознательное упрощение экономических явлений путем отвлечения исследовательского мышления от предположительно несущественных, второстепенных сторон рассматриваемого предмета.

Административный рынок – определенная форма отношений между чиновничьей бюрократией и хозяйственными субъектами по поводу купли–продажи “разрешений” и “запретов” в сфере экономической деятельности.

Альтернативные издержки – доход, который мог бы быть получен при выборе другого, альтернативного варианта использования созидательного капитала.

Альтернативные издержки – издержки на производство одной продукции, выраженные в единицах другой продукции, которую могла бы создавать фирма в условиях альтернативного, или иного применения своих ограниченных факторов производства.

Анализ в экономической теории – мысленное расчленение рассматриваемого экономического явления либо его отдельных звеньев на составные части и последующее их раздельное исследование.

Аналогия – метод познания, предполагающий перенос свойств с известного неэкономического явления на исследуемое экономическое явление.

Антимонопольная политика – деятельность соответствующих органов государственного управления, как по демополизации экономики, так и по регулированию монополий.

Антипатия к риску – предпочтение определенного исхода с известным результатом ряду рискованных исходов с таким же математическим ожиданием результата.

Асимметричность информации – ситуация, когда отдельные хозяйственные агенты обладает важной информацией, а другие экономические субъекты такой информацией не располагают.

Бартер – обмен одного товара или услуги на другой товар или услугу без помощи денег.

Безвозвратные потери – это полные чистые убытки потребителей и производителей от осуществления монопольной власти.

Безработица – это социально–экономическое явление, при котором часть способных к творчески–трудовой деятельности граждан не занята в процессе создания товаров и услуг.

Безработный – лицо, не имеющее, а также ищущее работу и в установленном порядке получившее официальный статус безработного в органах государственной службы занятости.

Благо – это то, что удовлетворяет ту или иную человеческую потребность.

Бюджетная линия – линия, показывающая все сочетания жизненных благ, при которых общая сумма затрат равна доходу.

Валовой доход (TR) – доход, получаемый фирмой от реализации всех произведенных экономических благ; он равен цене блага, умноженной на количество его единиц:

Валовые издержки (ТС) – это полные издержки фирмы, представляющие собой сумму явных реальных и скрытых реальных издержек.

Величина дифференциальной земельной ренты – разность между издержками производства продукции на плодородном участке и ставками арендной платы на рынке земельных участков.

Вещественный капитал – это созданные и используемые в созидательном процессе средства производства, известные в современной экономической литературе как «основной капитал». Он представлен, прежде всего, основными производственными и основными непроизводственными фондами предприятий, отраслей, национальной и мировой экономики в целом.

Взаимодополняемость факторов производства – ситуация, когда увеличение количества одного из факторов производства обуславливает увеличение количества другого.

Взаимозаменяемость факторов производства – это возможность использования одного фактора производства вместо другого.

Власть в рамках домохозяйства – это возможность и способность самого авторитетного его члена расширенно воспроизводить соответствующие неформальные институты (домашние институциональные блага), координирующее влияние которых обеспечивает сокращение «внутридомашних» транзакционных издержек.

Внешние эффекты (экстерналии) – эффекты, не имеющие денежной меры в форме части рыночной цены, однако влияющие на благосостояние производителей и потребителей.

Внутреннее (эндогенное) производство – это творчески–трудовая деятельность личности по созданию своего человеческого капитала; это деятельность личности по «освоению» инвестиций, направленных на ее развитие.

Внутриличностные транзакции – это система взаимодействий личности «внутри себя» с целью поиска и нахождения наиболее оптимальных вариантов использования своих “внутренних” сил и способностей, предназначенных, прежде всего, для воспроизводства своего человеческого капитала.

Воспроизводственный подход к проблеме собственности – исследование движения присвоенного творчески–трудовым способом продукта от этапа его создания до того момента, когда естественный собственник данного блага получит определенный доход.

Воспроизводство – постоянно возобновляющийся процесс производства, распределения, обмена и потребления благ.

Временное предпочтение – склонность хозяйственного субъекта предпочесть реальное благо в настоящий момент его получению в будущем.

Второй закон Госсена – объективные и постоянно повторяющиеся решения и действия потребителя, в соответствии с которыми он меняет структуру потребления до тех пор, пока не достигнет максимально возможного высокого уровня получаемой пользы.

Второй структурный уровень собственности – социально–экономические отношения, характеризующие систему конкурентных взаимодействий между хозяйственными агентами относительно выявления субъекта присвоения благ.

Вынужденная безработица – это безработица в ситуации неполной занятости человеческого капитала, то есть превышающая свой естественный уровень.

Высокоэффективное производство – производство, осуществляемое в условиях наилучшего экономического выбора при равенстве предельного экономического дохода предельным альтернативным издержкам, что обеспечивает наивысшую рентабельность.

Годовая процентная ставка – это плата за использование вещественного капитала, или доход на вещественный капитал, показатель его «чистой» производительности.

Государственный сектор – часть национального хозяйства, являющаяся объектом государственной собственности и предназначенная для решения общенациональных задач.

Государство как субъект рыночной экономики – сложное институциональное устройство, состоящее из совокупности различных учреждений, имеющих полномочия для воздействия на систему экономики в целях обеспечения нового качества экономического роста, полной занятости, хозяйственной стабильности, экономической и национальной безопасности страны.

Гражданская, или цивилитарная собственность – система личной, частной и общественной собственности, представляющая собой основу гражданского общества, правового государства и свободного рынка.

Граница фирмы, рассматриваемой в рамках институционального подхода, – ситуация, когда предельные издержки внутрифирменных производственных трансакций уравниваются с предельными издержками внешних трансакций при рыночной организации такого же производства.

Граница фирмы, рассматриваемой в рамках неоклассического подхода, есть некий предел, когда ее дополнительные затраты на факторы производства, или предельные издержки уравниваются с дополнительным выигрышем, или предельным доходом, получаемым фирмой в результате созидательного использования факторов производства.

Демократическая (гражданская) система собственности – система многообразия и равенства всех форм и видов собственности.

Демонополизация экономики – политика государства, направленная на разработку системы мер, ограничивающих слияния фирм и иные межфирменные соглашения.

Деньги – средство обмена и всеобщий эквивалент ценности товаров.

Деньги – это всеобщий эквивалент меновых товарных стоимостей.

Децильный коэффициент – коэффициент, выражает соотношение между средними доходами 10% наиболее высокодоходных и средними доходами 10% малообеспеченных домохозяйств.

Диалектический метод исследования – метод, основанный на выявлении и анализе внутренних, или «сущностных» противоречий того или иного экономического процесса.

Диверсификация – способ минимизации риска, при котором хозяйственные субъекты используют имеющиеся у них ресурсы в нескольких, часто не связанных между собой сферах экономической деятельности.

Динамическая эффективность рыночной экономики – это ее способностью нарастить производство и потребление путем увеличения объемов используемого созидательного капитала.

Дисконтирование – исчисление сегодняшнего аналога суммы, которая выплачивается через определенный срок при существующей процентной ставке.

Дифференциальная земельная рента – рента, получаемая собственниками земли в ситуации ее ранжирования по производительности (плодородию, местоположению и др.).

Домохозяйство – группа людей, объединенных жизненными целями, местом проживания, общими ресурсами и бюджетом, а также, как правило, семейно–родственными отношениями.

Домохозяйство – экономическая единица, состоящая из одного или нескольких лиц, связанных, как правило, родственными отношениями и функционирующая в потребительском секторе экономики.

Домохозяйство как хозяйственная организация – институциональное устройство, имеющее контрактную (неформально–формальную) природу и сознательно создаваемое людьми с целью наиболее полного удовлетворения многообразных потребностей при одновременной минимизации трансакционных и, следовательно, общих экономических издержек.

Дуополия – ситуация, когда на рынке конкурируют друг с другом две олигопольные фирмы.

Естественная безработица – это безработица, соответствующая условиям полной занятости человеческого капитала.

«Естественная» норма процента – “чистая” производительность вещественного капитала, выраженная в процентах.

Естественный потенциал экономики – реальный объем производства при естественном уровне безработицы.

Жизненные блага – часть экономических благ, реально способствующих наиболее полному и всестороннему развитию человека.

Закон – это необходимое, существенное (внутреннее), устойчивое, повторяющееся отношение; это сущность, то есть качественная определенность того или иного явления.

Закон возвышения потребностей – закон, выражающий объективное и постоянно повторяющееся противоречие между достигнутым уровнем потребления благ сегодня и предполагаемым (ожидаемым, планируемым) уровнем потребления благ в будущем.

Закон ограниченности жизненных благ – закон, выражающий объективное и постоянно повторяющееся противоречие между существующими человеческими потребностями и реальными возможностями их удовлетворения.

Закон развития собственности – это необходимость, с которой возникшая форма собственности, рано или поздно, модифицируется.

Закон роста альтернативных издержек – закон, выражающий противоречие между увеличивающимися затратами созидательного капитала для получения новой дополнительной (предельной) единицы экономического дохода и возрастающими потерями альтернативного дохода.

Закон стоимости – внутренние, повторяющиеся и устойчивые связи и отношения, отражающие зависимость факта обмена от оптимизации («совпадения») экономических интересов потребителей и производителей обмениваемых благ.

Закон убывающей предельной доходности – закон, выражающий объективное и постоянно повторяющееся противоречие между ростом предельных затрат фактора производства и, при прочих равных условиях, уменьшением предельной доходности от этих затрат.

Закон убывающей предельной полезности – закон, отражающий процесс разрешения внутреннего противоречия между существующим недостаточным уровнем насыщенности потребности в определенном благе и уровнем ее требуемого насыщения.

Закон убывающей предельной полезности (первый закон Г. Госсена) – закон, выражающий внутреннее противоречие между изначально существующей высокой интенсивностью потребности личности в конкретном благе и уровнем полного либо определенного насыщения данной потребности в процессе потребления одной единицы блага за другой.

Закон убывающей субъективной оценки полезности – закон, выражающий противоречие и устойчивую обратную зависимость между ростом запасов благ и снижением субъективных оценок их полезности.

Закон формирования и развития собственности – закон, отражающий внутренние связи, характеризующие, одновременно, «оформление» естественным образом возникших форм и видов собственности, а также объективные их изменения и модификации. Сущность закона формирования и развития собственности состоит в объективной необходимости соответствия развивающихся общественных форм отношений, возникающих в сфере присвоения определенных благ, существующим естественно–правовым формам и способам их созидательного присвоения.

Закон формирования собственности – это необходимость, с которой любой творчески–трудовой процесс создания блага, рано или поздно, завершается некоторой общественной формой отношений.

Закон социально–экономического развития человеческой цивилизации – закон, сущность которого заключается в постоянно воспроизводимом и разрешаемом противоречии между общественным потреблением и общественным производством.

Занятость населения – это степень участия способных к созидательной деятельности граждан страны.

Заработная плата – доход, получаемый собственником человеческого капитала от его созидательного использования; это результат экономической реализации собственности личности на свой человеческий капитал.

Земельная рента – это цена услуги земли как фактора производства.

Земля – все ценности, которые даны природой в фиксированном объеме и над предложением которых человек не властен, это пространство, на котором происходит хозяйственная деятельность любого рода.

Зона допустимого риска – экономическое «пространство» деятельности хозяйственного субъекта, где потери чаще всего неизбежны, но они всегда меньше ожидаемой прибыли.

Зона критического риска – сфера хозяйствования, где возможные потери превышают объем ожидаемой прибыли, вплоть до объема общей выручки от предпринимательской деятельности.

Издержки упущенной возможности – издержки нанимателя фактора производства, равные величине дохода, получаемого собственником фактора производства как трансфертное вознаграждение.

Излишек производителя – чистая совокупная выгода, которую получают производители от продажи товаров и услуг; в условиях монопольной власти пополняется за счет излишка потребителя.

Изокванта – линия, на которой расположены все сочетания производственных факторов, обеспечивающих фирме равную доходность.

Изокоста – линия, отражающая все возможные сочетания факторов производства, суммарная цена которых равна валовым издержкам фирмы.

Инвестиции в вещественный капитал – поток определенных благ, непосредственно предназначенных для увеличения данного капитала, или основных фондов.

Индекс государственного участия в перераспределении дохода – показатель, характеризующий степень государственного вмешательства в перераспределение доходов.

Индекс концентрации доходов – индекс, показывающий степень поляризации общества по уровню доходов.

Индивидуальные фирмы – фирмы, принадлежащие отдельным собственникам, которые управляют ими, присваивают получаемый доход и полностью отвечают по своим обязательствам.

Индивидуальный институциональный капитал – система норм и правил, регулирующих внутриличностные трансакции, которые обеспечивают определенное качество и «скорость» развития личности.

Индукция – это умозаключение на основе фактов, ведущее к некоторой гипотезе или общему утверждению, которое, чаще всего, требует доказательства.

Институты – формальные нормы и правила, а также неформальные ограничения, регулирующие различные человеческие взаимодействия, или трансакции.

Институциональная безработица – безработица, порождаемая действием формальных норм и неформальных ограничений, определяющих устройство и динамику рынка человеческого капитала.

Институциональная система собственности – взаимосвязанное единство институтов, действующих и воспроизводящихся на всех структурных уровнях собственности.

Институциональная система экономики – это единство институтов, институциональных устройств и институциональных инструментов, регулирующих и координирующих всю систему хозяйственных трансакций.

Институциональная экономическая теория (институционализм) – наука о закономерностях формирования и развития институтов, регулирующих систему воспроизводственных отношений человека в процессе экономической деятельности; противоречие между формальными и неформальными институтами является основным в рамках данной теории.

Институциональное предпринимательство – деятельность субъектов экономических отношений по созданию и внедрению в хозяйственную практику институциональных инноваций.

Институциональное предпринимательство государства – это его деятельность по производству институтов, регулирующих и координирующих все виды трансакций в обществе.

Институциональные потребности – нужда человека в соответствующих благах–институтах.

«Институциональный детерминизм» – ситуация, в соответствии с которой именно институты, а не как таковые хозяйственные субъекты, определяют логику экономического развития.

Институциональный рынок – определенная форма отношений, возникающих между хозяйственными субъектами в сфере легальной и скрытой «купли–продажи» институтов, регулирующих и координирующих обмен.

Интеллектуальная собственность – общественная форма отношений, возникающих между хозяйственными субъектами всех уровней и сфер деятельности по поводу присвоения и обеспечения последующей принадлежности интеллектуальных ценностей.

Интерналии – это выгоды и потери участников обмена, которые не были оговорены и документально отражены в содержании сделки.

Интерпретативная рациональность – способность личности или домохозяйства как экономического субъекта формировать правильные ожидания относительно действий других экономических субъектов, то есть правильно интерпретировать их цели, задачи, а также логику решений и действий.

Интрапредпринимательство – это предпринимательская деятельность внутри фирмы.

Инфляционный потенциал – возможность инфляции, определяемая усилением монопольных тенденций в экономике, среди которых наиболее опасной является низкая товарность ее потребительского сектора.

Капитал – специфическое благо, использование которого обеспечивает создание новых экономических благ.

Капиталоориентированный способ присвоения – присвоение процентных доходов вследствие неличного использования вещественного и денежного капитала.

Карта безразличия – это множество кривых безразличия, отражающих различные уровни общей полезности жизненных благ.

Катастрофический риск – риск, при котором возможные потери предпринимателя превышают ожидаемый доход, что приводит к снижению общего уровня его благосостояния.

Командно–административные монополии – монополии, возникшие в результате искусственного завышения издержек, снижения качества продукции и административной ликвидации самих основ конкуренции.

Комплекс маркетинга – набор переменных факторов (товарная новинка, меняющаяся цена предложения, стимулирование сбыта и др.), которые фирма использует в стремлении вызвать желаемую ответную реакцию со стороны целевого рынка (потребителей).

Конвертируемость – способность валюты одной страны обмениваться на валюты других стран во всех видах денежных операций.

Конкурентно–рыночная экономика – экономика, в которой существует многообразие форм собственности, и осуществляются правовые обменные трансакции.

Контрольный пакет акций – такое их количество, которое обеспечивает право управления корпорацией и контроля над наемными менеджерами.

Корпоративная культура – система норм, правил и традиций, возникающих в рамках конкретной организации и регулирующих взаимодействия между ее членами, выражая их индивидуальные, а также коллективные знания и опыт.

Корпоративные фирмы – весь класс фирм, в которых два и более члена персонала.

Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене – величина, показывающая, на сколько процентов изменится спрос на данный товар при однопроцентных колебаниях цены заменяющего или дополняющего товара.

Коэффициент прямой эластичности спроса по цене – величина, показывающая, на сколько процентов изменится величина спроса на данный товар при изменении его цены на один процент.

Коэффициент эластичности спроса по доходу – величина, показывающая, на сколько процентов изменится спрос на данный товар при однопроцентных колебаниях дохода потребителей.

Краткосрочное равновесие – равновесие, при котором товарное предложение растет при неизменном количестве фирм в отрасли.

Кривая безразличия – линия, все точки которой отражают множество потребительских наборов, обеспечивающих одинаковый уровень удовлетворения потребностей, или дающих равную ожидаемую пользу.

Критерий наивысшей эффективности хозяйствования – ситуация, при которой получаемый доход выше любых альтернативных издержек.

Либерализация рынков – процесс открытия рынков для новых участников свободной конкуренции путем устранения определенных институциональных барьеров.

Лидерство в ценообразовании – явление на олигопольных рынках, когда ценовому лидеру с согласия остальных олигополий отводится ведущая роль в установлении отраслевых цен.

Ликвидность – способность различных благ быть использованными, или реализованными, например, в качестве средства платежа; это также способность какой-либо ценности (блага, актива) обращаться в наличные деньги.

Личная собственность – общественная форма отношений, возникающих между личностью и другими субъектами хозяйственных отношений по поводу присвоения личных благ.

Маркетинг – процесс определения текущих и перспективных желаний и запросов потенциальных покупателей и направление потока экономических благ для удовлетворения этих нужд.

Масштаб цен – определенное количество денежного материала (золота), содержащегося в денежной единице (например, в одном рубле), принятое в данной стране.

Математическое ожидание – сумма произведений вероятности каждого исхода на конкретное значение каждого возможного исхода.

Мгновенное равновесие – равновесие, при котором товарное предложение остается неизменным.

Меновая стоимости – это возникшая на основе взаимодействия потребительной и производительной стоимости способность экономических благ к обмену друг на друга в определенных количественных пропорциях.

Мера стоимости – денежное измерение, или “ценовое” сравнение меновых стоимостей различных товаров.

Метод – путь исследования, прием, способ или образ действия, обеспечивающие достижение определенной познавательной цели.

Метод дедукции (метод “выведения”) – переход от общих выводов и доказанных ранее гипотез к частным и единичным суждениям.

Метод индукции (метод “наведения”) – переход от изучения единичных фактов хозяйственной действительности к общим положениям и выводам.

Метод научной абстракции – способ исследовательского мышления, основанный на абстрагировании при рассмотрении экономических явлений.

Метод предельного анализа – метод выявления закономерностей экономического поведения хозяйственных агентов с помощью анализа последствий от определенных

равновеликих приращений (дополнений) тех или иных экономических переменных (дохода, издержек, полезности и др.).

Методологическая функция экономической теории – функция инструментальной основы для прикладных экономических дисциплин.

Методология – совокупность, прежде всего, общих методов, заключающих в себе наиболее общие принципы и законы исследования.

Методология науки – теории и учения, отражающие принципы научного познания, а также систему и логическую организацию исследовательской деятельности.

Методы качественного исследования – методы, связанные с проникновением в сущность экономических явлений и требующие философского мышления, умения обобщать факты экономической действительности.

Методы количественного исследования – совокупность приемов и средств обработки фактического материала с целью измерения, сравнения и сопоставления экономических явлений.

Методы экономической теории – система общих (методология) и частных методов исследования экономической действительности.

Механизм рыночного равновесия – механизм конкуренции потребителей и производителей, приводящий к установлению объективной рыночной цены в условиях равенства объема спроса и предложения; механизм формирования рыночной цены при заданных (статических) уровнях спроса и предложения.

Мировые деньги – деньги (золото, национальные валюты наиболее развитых стран), используемые в международных расчетах.

Мобильность фактора производства – это его возможность менять место и сферу своего применения.

Модель Курно – модель поведения дуополии, основанная на предположении о том, что каждая фирма считает объем производства своего конкурента постоянным и лишь после этого принимает собственное решение по объему производства; равновесный уровень объема производства соответствует точке пересечения кривых реакции обеих фирм.

Монополистическая конкуренция – рыночная ситуация, когда в отрасли действует множество конкурирующих фирм, производящих, хотя и однородную, но “марочную”, а потому и монопольную продукцию.

Монополия в экономике – это экономическая структура, обладающая рыночной властью.

Набор безразличия – набор различных вариантов потребительского выбора, каждый из которых соответствует одинаковой оценке полезности и поэтому ни один вариант не имеет предпочтения перед другими.

Налог – это обязательный платеж, осуществляемый хозяйственным субъектом в соответствии с законодательством.

Натуральное хозяйство – хозяйство, в котором создаваемые продукты полностью потребляются теми, кто их производит.

Наука – система знаний человека о закономерностях и путях развития объективной реальности, либо отдельная отрасль таких знаний; включает как деятельность по производству новых знаний, так и ее результат: определенный объем информации и сумму знаний, лежащие в основе научной картины мира.

Научная парадигма исследования собственности – система соответствующих основополагающих исследовательских принципов и методов.

Национальное богатство – часть всеобщего человеческого богатства, включающая все имеющиеся природные богатства страны, а также накопленные путем созидательной деятельности материальные запасы и духовные ценности данной нации.

Нейтральное отношение к риску – безразличие субъекта к обоим выборам: к определенному исходу с заданным значением и к ряду рискованных исходов с таким же математическим ожиданием результата.

Неопределенность – недостаток информации о вероятных событиях в будущем.

Неоэкономика – экономика, основанная на новейших знаниях, а также современных факторах производства, использование которых не приводит к разрушению природных ресурсов и «вымыванию» природного капитала.

Неоэкономическая теория – наука, изучающая законы развития общественных форм экономических отношений, возникающих между хозяйственными агентами в сфере воспроизводства интеллектуальных благ.

Неправовой обмен – это неэквивалентный обмен хозяйственных неравноправных агентов.

Неэкономическое благо – благо, запасы которого в окружающем мире в данный период настолько велики, что доступ к ним человека носит неконкурентный характер, и нет необходимости прилагать усилия для восполнения запасов данного блага.

Неэкономическое хозяйство – хозяйство, в рамках которого человек имеет свободный, то есть неконкурентный, относительно других людей, доступ к благу.

Неэффективное хозяйствование, или бесхозяйственность – управление производством, осуществляемое вне рамок соизмерения результатов и затрат.

Номинальная заработная плата – это сумма денег, полученная работником за час, день, неделю, месяц и т. д.

Номинальный доход – это уровень денежных доходов в рамках текущих, или номинальных цен на товары и услуги.

Ноосферный тип воспроизводства – воспроизводство, сущностной характеристикой которого является использование исключительно воспроизводимых ресурсов и факторов производства в процессе созидательной деятельности человека.

Нормальное длительное равновесие – равновесие, которое устанавливается в результате роста предложения за счет увеличения количества фирм в отрасли и объема используемых факторов производства.

Обмен – фаза воспроизводства, на которой созданные блага доставляются до субъектов экономической деятельности.

Обмен – это акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен.

Общественная собственность – институционализированную систему отношений, возникающих между обществом, выступающим в лице государства, и всеми другими хозяйственными субъектами по поводу присвоения общественных благ человеком как членом общества.

Общественная форма производственных отношений – система производимых и обновляемых человеком институтов, регулирующих и координирующих человеческие взаимодействия в рамках данных отношений.

Общественно-институциональная форма собственности на человеческий капитал – это форма собственности, которая «доводится» до уровня ее персонификации лишь в том случае, если конкретной личности институционально обеспечивается реальность конечного присвоения жизненных благ в справедливых объемах.

Общественные товары – блага, которые удовлетворяют потребности человека как члена общества, при этом каждый человек потребляет данное благо в равных количествах.

Общесовременная безопасность – состояние защищенности общества и экономики от различных, прежде всего, глобальных угроз.

Общие методы – определенные принципы и подходы к исследованию явлений действительности.

Объединение риска – способ его минимизации, когда риск вероятных потерь делится между несколькими участниками транзакции так, что последствия нежелательного исхода для каждого будут невелики.

Объект экономической науки – вся сфера человеческой деятельности по созданию и использованию требуемых человеку благ.

Объект экономической теории – наиболее существенные, закономерные связи, присущие различным экономическим процессам.

Огосударствление – вмешательство государства в экономику в форме распоряжения теми или иными сферами экономической деятельности.

Олигополия – конкретная форма несовершенной конкуренции, характеризуемая наличием в отрасли, как правило, нескольких крупных конкурирующих фирм.

Организация производства – объединение работников для создания экономических благ с помощью соответствующих факторов производства, определенной иерархической структуры управления, разделения обязанностей, а также труда и творчества.

Основное противоречие между функциональной и социально-экономической системой – противоречие между созидательными силами и воспроизводственными отношениями.

Основное противоречие предмета экономической теории – противоречие между определенной общественной формой социально-экономических отношений и существующими требованиями развития общественных созидательных сил.

Основной экономический закон человеческого развития – закон соответствия общественных форм экономических отношений требованиям развития созидательного капитала и созидательных сил человека.

Основные фонды – совокупный запас вещественного капитала, накопленного экономикой за определенный период.

Открытие системы экономических законов – исследовательский процесс, связанный с поиском и нахождением устойчивых и повторяющихся связей внутри данной экономической системы.

Относительная бедность – положение домохозяйства, соответствующее реальному доходу на уровне в два раза меньшем, чем величина доходов среднего домохозяйства (или вдвое ниже уровня медианы доходов).

Отрицательный экономический доход – доход, получаемый в условиях низкоэффективного, или нерационального хозяйствования, когда затраты превышают результат.

Первичное распределение доходов в обществе – это объективное, конкурентно-рыночное ценообразование на факторы производства.

Первый структурный уровень собственности – творчески-трудовое присвоение благ, являющейся естественной основой собственности как таковой.

Перекрестная эластичность спроса по цене – это степень реакции уровня спроса на определенный товар на изменения цены заменяющего или дополняющего товара.

Переменные издержки (VC) – это издержки, зависящие от количества производимой продукции и складывающиеся из затрат на информацию, новые технологии, сырье, материалы, заработную плату и т. д.

Персональное распределение доходов – последующее государственное перераспределение, или персональное, конечное распределение доходов между домохозяйствами.

Позитивистский (неопозитивистский, постпозитивистский) метод исследования – метод, представляющий собой систему описательных характеристик внешних условий и факторов функционирования экономических явлений.

Познавательная функция экономической теории – функция познания объективных законов экономического развития.

Полезность – это свойство блага доставлять людям определенную пользу в результате его потребления.

Политизация экономики – процесс подчинения экономического развития политико–идеологическим целям и задачам.

Положительная экономическая прибыль – превышение валового дохода над валовыми издержками.

Положительный экономический доход – доход, получаемый в условиях высокоэффективного хозяйствования, или экономического рационализма, когда результат превышает затраты.

Польза – это удовлетворение (удовольствие, улучшение, выгода и др.), которую потребитель реально получает в результате потребления жизненного блага.

Постоянные издержки (FC) – это издержки, которые не зависят от объема производства.

Потребительная стоимость – это способность товара удовлетворять определенную жизненную потребность.

Потребительские интересы – различные формы внешнего проявления внутренних потребительских предпочтений человека, лежащие в основе поведения потребителя.

Потребительский выбор – это выбор личностью или домохозяйством того или иного варианта реализации своих потребительских интересов и предпочтений.

Потребительский излишек – это превышение ожидаемой полезности и, следовательно, реально получаемой личностью пользы от потребляемого блага над его рыночной ценой.

Потребительское сознание – отражение в сознании человека потребительских предпочтений по отношению к одним благам и негативное отношение – к другим.

Потребление – это процесс непосредственного удовлетворения жизненных потребностей человека.

Потребности – это нужда человека в определенных благах.

Правило использования факторов производства – правило, в соответствии с которым для фирмы будет прибыльным применять дополнительные единицы любого фактора производства тех пор, пока MRP не будет равен MRC .

Правило предложения – прямая связь между ценой блага и величиной его предложения.

Правило равновесия между факторами производства: в результате взаимозамещения факторов производства предельный доход, получаемый от использования дополнительной единицы одного фактора, должен быть равен предельному доходу, получаемому от использования дополнительной другого фактора при объеме производства, соответствующем равенство предельного дохода предельным издержкам ($MR = MC$).

Правило спроса – обратная связь между ценой блага и величиной спроса.

Правило спроса и предложения – правило, отражающее объективный и закономерный характер уравнивания интересов потребителей и производителей путем формирования рыночной цены.

Правовой характер обмена – это его эквивалентность, выступающая как результат решений по поводу купли–продажи, принимаемых равноправными собственниками факторов производства и создаваемых с их помощью благ.

Предельная норма технологического замещения (MRTS) – это тангенс угла наклона касательной, проведенной к определенной точке на изокванте.

Предельная, или маргинальная полезность – это величина дополнительной полезности, которой, по оценке субъекта, обладает каждая последующая единица предполагаемого к потреблению блага.

Предельные издержки (MC) – это издержки, приходящиеся на производство дополнительной единицы продукции.

Предельный доход (MR) – это доход, получаемый фирмой от реализации дополнительной единицы продукции; он представляет собой приращение дохода ΔTR в результате приращения выпуска продукции ΔQ :

Предельный доход от предельного продукта – это предельный продукт, выраженный в денежной форме.

Предельный продукт – продукт, полученный в результате увеличения какого-либо фактора производства на одну дополнительную единицу при неизменной величине других факторов производства.

Предложение – желание и возможность экономического субъекта произвести и поставить на рынок некоторое количество блага по определенной цене.

Предложение фактора производства – определенный его объем, который соответствующие собственники готовы предложить рынку по определенной цене данного фактора.

Предмет экономической науки – высокоэффективное хозяйствование, осуществляемое в условиях рационального экономического выбора и отражающее противоречие между потреблением и производством.

Предметная область экономической теории – человеческая деятельность, в процессе которой проявляются экономические законы.

Предметы труда и творчества – определенные объекты природы, а также созданные на их основе ценности, на преобразование которых направлена человеческая деятельность.

Предпочтение риска – предпочтение ряда рискованных исходов с предполагаемыми значениями и математическим ожиданием, равным определенному исходу.

Предпринимательские монополии – монополии, возникшие в результате вытеснения конкурентов вследствие снижения трансформационных и трансакционных издержек.

Предпринимательство – функция интеллектуального капитала экономических субъектов, включающая разработку ноосферных экономических благ, создание рынков для товарных новинок, а также поиск новых рынков для уже созданных и пользующихся спросом товаров.

Предпринимательство (как метод ведения хозяйства) – творческая деятельность, осуществляемая в условиях риска и направленная на достижение коммерческого успеха и увеличение прибыли.

Предпринимательство (как тип экономического мышления) – совокупность оригинальных взглядов и подходов к принятию и реализации хозяйственных решений.

Предпринимательство (как экономическая категория) – понятие, отражающее деятельность экономического субъекта, связанная с наиболее эффективным использованием факторов производства с целью максимизации дохода.

Преобразовательная функция экономической теории – функция научно обоснованного применения традиционных и создания новых институтов, регулирующих и координирующих всю систему хозяйственных взаимодействий.

Приватизация – процесс преобразования государственной собственности в частную собственность.

Природный капитал – это непосредственно вовлеченная в созидательную деятельность по производству жизненных благ часть природных ресурсов: используемые плодородные земли и богатые полезными ископаемыми ее недра, лесные угодья, пастбища, водные и другие ресурсы.

Присваивающая деятельность – деятельность хозяйственных агентов по овладению благом в рамках различных форм и способов присвоения.

Присвоение – определенный способ овладения тем или иным благом в рамках некоторой формы этого овладения.

Прогностическая функция экономической теории – функция научного обоснования перспектив оптимизации экономических интересов.

Продолжительность безработицы – количество времени, в течение которого люди пребывают в качестве безработных.

Производитель – человек, организующий и осуществляющий производство.

Производительная стоимость – это способность товара обеспечить его создателю определенную доходность.

Производственная функция – функция, показывающая зависимость выпуска продукции от факторов производства и производственного процесса.

Производственное сознание – отражение в сознании человека различных вариантов и способов удовлетворения производственных потребностей путем поиска и нахождения в экономической ресурсной системе необходимых факторов производства.

Производственные интересы – это различные формы внешнего проявления производственных потребностей, лежащие в основе поведения производителя.

Производственные отношения – отношения, возникающие между экономическими субъектами в процессе производства.

Производственные потребности – потребности человека в факторах производства.

Производственные предпочтения – это оценка предпринимателем альтернативных наборов факторов производства, предполагаемых к использованию для создания благ.

Производство – сознательный и целенаправленный процесс создания человеком жизненных благ посредством производительного потребления экономических производственных благ, или факторов производства.

Равная предельная жертва – принцип налогообложения в сфере производства общественных товаров, при котором каждый налогоплательщик должен, уплатив налог, оценить потерю в равной степени с любым другим налогоплательщиком.

Равновесная монополярная цена – цена, обеспечивающая максимальную прибыль в условиях равенства предельного дохода предельным издержкам.

Разгосударствление собственности – процесс формирования негосударственных ее форм и видов.

Разгосударствление экономики – процесс ограничения вмешательства государства в экономику допустимыми пределами при одновременном развитии конкурентно–рыночных условий ее функционирования.

Распределение – определение доли экономических благ, поступающих для потребления субъектам экономической деятельности и любому человеку как члену общества.

Распределительные отношения – отношения, возникающие между экономическими субъектами в сфере распределения и перераспределения благ.

Рациональный потребительский выбор – выбор набора благ, обеспечивающего потребителю максимальную пользу.

Рациональный производственный выбор – это выбор такого «набора» факторов производства, который обеспечивает фирме наивысшую доходность.

Рационирование – система распределения экономических благ, устанавливающая минимальный предел того их количества, которое может купить или получить одна потребляющая единица.

Реальная заработная плата – количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату.

Реальный дохода – доход, учитывающий изменение цен и исчисляемый путем приведения цен к какому–либо базовому периоду.

Реальный собственник человеческого капитала – это личность, имеющая возможность и обладающая способностью на деле влиять на согласование интересов, возникающих при распределении и перераспределении создаваемых, в том числе, данной личностью всего «набора» жизненных благ.

Региональная безработица – безработица, возникающая в том или ином регионе страны в результате действия ряда географических, демографических, социально–психологических и иных факторов.

Регулирование деятельности монополий – система мер государства, направленных на оптимизацию деятельности существующих монополий и некоторое ограничение их рыночной власти.

Рекреация личности в рамках домохозяйства – процесс восстановления сил и способностей личности, израсходованных в процессе труда и творчества.

Рента – доход на фактор производства за вычетом того уровня дохода, при котором обеспечивается его предложение на соответствующем рынке.

Рентабельность – показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи от затрат факторов производства.

Рентоориентированное поведение – целенаправленная деятельность экономических агентов по получению рентных доходов.

Рентоориентированный способ присвоения – присвоение рентных доходов в различных формах (природная, монопольная, административная рента).

Ресурсная система – это взаимосвязь всех существующих видов экономических ресурсов.

Ресурсный потенциал – возможность соответствующих элементов и частей ресурсной системы быть использованными для создания жизненных благ.

Рутины – это нормы и правила, обеспечивающие повторяемость и предсказуемость, а, значит, и определенный автоматизм действий и поведения личности; это институты в форме принимаемых всеми внутренними установок, обеспечивающих «прозрачность» привычных транзакций.

Рынок – общественная форма системы отношений, возникающих между хозяйственными агентами по поводу обмена ценностями; это институционализированные транзакции обмена благами.

Рынок ссудных капиталов – это общее название целого ряда финансовых рынков, на которых хозяйственные субъекты предоставляют и получают ссуды и займы.

Рыночная власть – возможность определенных рыночных структур субъективно устанавливать цену на свои товары или услуги.

Рыночная цена – цена, при которой объемы спроса и предложения равны, и потребители могут купить столько товаров и услуг, сколько производители хотят продать.

Рыночная цена земельного участка – капитализированное значение земельной ренты,

Рыночная экономика – экономика, в которой осуществляются обменные транзакции, то есть множество благ целенаправленно производится множеством обособленных производителей для обмена.

Рыночной этика – этика, в соответствии с которой справедливым считается любой доход, полученный в результате участия в свободной конкуренции.

Рыночные (обменные) отношения – отношения, возникающие между субъектами экономической деятельности в сфере обмена благами.

Рыночные экономические субъекты – субъекты, производящие блага для обмена. Нерыночные экономические субъекты – субъекты, осуществляющие созидательную деятельность в рамках натурального хозяйства.

Рыночный механизм – механизм динамического взаимодействия спроса и предложения.

Сговор – явное или иное соглашение между фирмами в отрасли с целью установления фиксированных цен и объемов выпуска или же для ограничения каким-то иным способом соперничества между ними.

Синтез в экономической теории – мысленное соединение полученных в результате анализа знаний с последующими обобщениями и выводами.

Система базисных потребностей – взаимосвязанное и развивающееся единство потребностей человека как индивида, члена организаций и социальных групп, члена общества и мирового сообщества в различных благах.

Система воспроизводственных отношений – взаимосвязанное единство производственных, распределительных, рыночных и потребительских отношений в экономике.

Система производственных отношений – взаимосвязанное единство технико–экономических, социально–экономических и организационно–экономических отношений, возникающих непосредственно в процессе производительного использования созидательного капитала.

Система собственности на человеческий капитал – это взаимосвязанное и развивающееся единство всех элементов субъектно–объектной структуры данного капитала, а также условий и факторов, определяющих его экономическую реализацию и развитие.

Система экономики – взаимосвязанное единство сознательно упорядоченных ее элементов.

Система экономических отношений – единство технико–экономических, организационно–экономических и социально–экономических отношений.

Системный анализ – совокупность методов и средств, позволяющих исследовать одновременно как “раздробленную” структуру определенного объекта, так и сам объект в целом.

Системный метод исследования – метод, основанный на выявлении и анализе как внутренних, так и внешних противоречий системы экономических отношений и взаимодействий; объективной основой системного метода является экономическая система в целом.

Скрытая безработица – одна из форм вынужденной безработицы, возникающая в условиях деформации рыночного механизма, а также утраты стимулов человека к созидательной деятельности.

Скрытые реальные издержки – это фактические издержки фирмы, не отраженные в официальной отчетности предприятия, а потому искажающие общую картину результативности хозяйственной деятельности.

Смешанная экономика – экономика, характеризующаяся невысоким удельным весом государственного сектора, использованием научно обоснованных методов регулирования хозяйственной активности, стремлением создать наиболее благоприятные условия для развития созидательной деятельности.

Собственность – общественная форма отношений, или институционализированные конкурентные отношения, возникающие между хозяйственными агентами в связи с присвоением благ.

Собственность личности – общественная форма отношений, возникающих между личностью и другими хозяйственными субъектами по поводу присвоения и обеспечения принадлежности данной личности определенного набора личных, частных и общественных благ.

Собственность на человеческий капитал – это общественная форма отношений, возникающих между личностью и другими хозяйственными агентами по поводу присвоения данной личностью и последующей ей принадлежности актуализированных знаний, навыков, умений и способностей.

Созидательный капитал – это совокупность специфических благ, используемых человеком не для конечного потребления, а для производительного потребления, в процессе которого создаются все виды дополнительных и новых экономических благ; это совокупный фактор производства, состоящий из отдельных факторов производства: человеческого, вещественного и природного капитала.

Социализация личности в рамках домохозяйства – процесс формирования и развития ее социального капитала путем приобретения навыков общения, без чего невозможно высокоэффективное включение человека в систему общественных отношений.

Социализированный способ присвоения – присвоение доходов, возникающих в результате перераспределительной деятельности государства по обеспечению конкретных членов общества определенными благами.

Социальная защита – это система экономических мер государства, условий и отношений, обеспечивающих каждой личности гарантии определенного уровня жизни, необходимого для ее развития и высокорезультативного использования созидательных возможностей.

Социальная справедливость в сфере экономики – это соответствие системы экономических отношений сложившимся в данном обществе представлениям об этой справедливости, то есть правильности, честности, порядочности, интеллигентности экономических транзакций и хозяйственных последствий.

Социальная форма собственности – объективно формирующиеся в процессе присваивающей деятельности социальные группы и классы общества.

Социальная форма собственности на человеческий капитал – это такая форма собственности, которая персонифицируется, с одной стороны, фактом добровольного участия личности в том или ином социальном союзе; с другой стороны, эта персонификация материализуется в готовности и способности определенного социального союза выразить интересы данной личности и других личностей, имеющих схожие экономические интересы.

Социально ориентированная институциональная система – это взаимосвязанное единство таких формальных норм и неформальных ограничений, регулирующее и координирующее влияние которых обеспечивает перманентную минимизацию транзакционных издержек в рамках всех форм социально–экономических взаимодействий.

Социально ориентированная конкурентно–рыночная экономика – это экономика, в которой хозяйственные процессы всецело подчинены задачам всестороннего развития личности.

Социально–экономическая система экономики – это единство всех форм и видов социально–экономических взаимодействий, основой которых является система собственности.

Социально–экономическая теория (политическая экономия) – наука о производственных отношениях, возникающих между хозяйственными агентами в процессе движения экономических благ; противоречие между производительными силами и производственными отношениями является основным в рамках предмета данной теории.

Социальные трансферты – это, в основном, денежные выплаты малоимущим слоям населения, не связанные с их участием в хозяйственной деятельности.

Социальный минимум – затраты на реализацию самых необходимых социальных запросов, связанных с общением, вовлеченностью человека в различные социальные группы и союзы, потреблением духовных ценностей общества.

Специалисты в области институционального предпринимательства – государственные служащие, целенаправленно занимающихся инновациями в сфере производства официальных государственных норм и правил.

Спецификация прав собственности – закрепление отдельных "правомочий" за одним или несколькими экономическими субъектами с целью создания благоприятных условий для приобретения этих "правомочий" теми хозяйственными субъектами, которые ценят их выше и способны извлечь большую пользу от их использования.

Спецификация юридического права собственности – разделение данного права на соответствующие юридические правомочия (владение, пользование, распоряжение, ответственность и др.).

«Спонтанная эволюция институтов» – закономерное возникновение институтов в результате решений и действий людей.

Спрос – желание и возможность экономического субъекта приобрести (купить) некоторое количество благ по определенной рыночной цене.

Средние издержки (АТС) – это валовые издержки, приходящиеся на единицу продукции.

Средние переменные издержки (AVC) – переменные издержки, деленные на объем выпуска продукции.

Средние постоянные издержки (AFC) – это постоянные издержки, деленные на объем выпуска продукции.

Средства производства – взаимосвязанное единство предметов и средств труда и творчества.

Средства труда и творчества – ранее созданных продуктов деятельности, с помощью которых человек воздействует на предметы труда и творчества.

Средство накопления – деньги, сберегаемые после продажи товаров и услуг и обеспечивающие покупательную способность в будущем.

Средство обращения – деньги, используемые для покупки товаров и услуг; в данной своей функции деньги выступают как посредник при купле–продаже экономических благ.

Средство платежа – это деньги, используемые для оплаты ранее поступивших покупателю товаров и услуг.

Средство экономического регулирования – деньги, как инструмент хозяйственной политики государства, используемые в целях обеспечения полной занятости и устойчивых темпов экономического роста.

Статистика – наука, изучающая методы сбора количественных характеристик массовых явлений и процессов в неразрывной связи с их качественной стороной.

Статическая эффективность рыночной экономики – это ее способность обеспечить потребителю наивысший уровень удовлетворения спроса за счет имеющегося объема созидательного капитала.

Стоимость – воплощенный в факте товарного обмена результат оптимизация (согласованности) интересов потребителей и производителей обмениваемых благ; это воплощенный в факте товарного обмена результат взаимодействия потребительной и производительной стоимости.

Страхование – рыночная трансакция, посредством которой обменивается риск больших потерь на определенность малых потерь.

Структуралистский метод исследования – метод, основанный на выявлении и анализе внутренней структуры того или иного экономического процесса.

Структурная безработица – это безработица, естественно возникающая в процессе функционирования рыночного механизма, который реагирует на изменения в структуре спроса и предложения.

Субъективистский метод исследования – метод, инструментарий которого, с одной стороны, обусловлен, а с другой стороны, направлен на выявление закономерностей экономического поведения конкретной личности, а не как такового экономического субъекта, которым может быть фирма, государство и т. д.

Сущность предмета экономической теории заключается в органическом единстве общественной формы воспроизводственных отношений и содержания созидательной деятельности, которую данные отношения выражают.

Творчески–трудовой способ присвоения – присвоение блага самим фактом его создания; является экономической основой права, в соответствии с которым справедливо, если присваивает благо тот, кто его создает.

Творчество – целенаправленная деятельность человека по созданию благ, предназначенных для удовлетворения духовных потребностей.

Текущая капитализированная (дисконтированная) стоимость будущего потока доходов – сумма денег, на которую инвестор должен осуществить финансирование инвестиций сегодня, чтобы к фиксированному времени в будущем располагать определенной суммой дохода.

Теория – высшая форма знания научной картины мира, система наиболее общих основных идей в той или иной отрасли познания, дающей целостное представление о закономерностях и существенных связях действительности.

Теория потребительского выбора – теория, отражающая наиболее общие закономерности хозяйствования личности и домохозяйства в сфере потребления жизненных благ.

Технология производства – взаимосвязанное единство существующего технического уровня развития средств производства и связанной с этим организацией и управлением созидательной деятельностью.

Товар – продукт творчески-трудовой деятельности, а также любое другое благо, предназначенное для обмена.

Товар – экономическое благо, предназначенное для обмена.

Тотальное огосударствление – утверждение монополии государства во всех сферах экономической, и, следовательно, политической и духовной жизни, подавление всех негосударственных (гражданских) форм организации экономики и замена их непосредственно государственными формами.

Трансакционные издержки – издержки, возникающие в процессе соответствующих трансакций (взаимодействий); эти издержки связаны с поиском информации, заключением хозяйственных договоров, измерением полезных свойств потребляемых благ, оппортунистическим поведением экономических субъектов, а также со спецификацией и защитой прав собственности.

Трансакционные, или непроизводственные издержки – затраты на осуществление всех форм деловых взаимодействий, или трансакций.

Трансфертное вознаграждение – доход, который получает собственник фактора производства за его использование на одном месте и который удерживает данного собственника от предложения своих услуг в альтернативном месте.

Трансформационные издержки – затраты факторов производства на создание каких-либо благ, то есть затраты, связанные с превращением "вещества" природы в конкретное благо.

Трансформационные, или производственные издержки – затраты факторов производства, используемых для создания определенных жизненных благ.

Третий структурный уровень собственности – общественная форма отношений в сфере присвоения, представленная взаимосвязанным единством соответствующих формальных, прежде всего, юридических норм и неформальных ограничений.

Труд – сознательная, целенаправленная деятельность человека по созданию благ, предназначенных для удовлетворения материальных потребностей.

Управление производством – регулирующее, координирующее и контролирующее воздействие управляющего субъекта на процесс создания благ в рамках производящей организации.

Уровень безработицы – это доля официально зарегистрированных безработных в общей численности трудоспособного населения.

Услуги – целесообразная деятельность хозяйственного агента с целью производства полезного эффекта, удовлетворяющего определенную потребность.

Факторы производства – это способная к реализации и конкретно реализуемая часть экономического ресурсного потенциала; это «актуализированные» экономические ресурсы, непосредственно предназначенные и используемые в созидательном процессе.

Физиологический минимум – набор товаров и услуг, потребление которых удовлетворяют лишь насущные физические потребности.

Фирма – экономическая единица, принимающая самостоятельные решения по поводу наилучшего использования факторов производства для изготовления и продажи товаров и услуг, в целях удовлетворения нужд потребителей и собственного развития.

Фирма – это определенная хозяйственная структура, в рамках которой организуется воспроизводство экономических благ.

Фирма (по институциональной версии) – это средство экономии на трансакционных издержках.

Фирма (по неоклассической версии) – это рыночный субъект, в рамках которого осуществляется производительное использование факторов производства с целью создания определенных ценностей.

Фрикционная безработица – это ситуация, в которой работники, покинувшие прежнее место работы, находятся в движении: ищут или ожидают новую работу.

Функциональная система экономики – это взаимосвязанное и развивающееся единство функциональных связей и отношений в современной экономике.

Функциональная экономическая теория («основное течение», Economics) – наука о закономерностях поведения человека в мире ограниченных благ; противоречие между растущими потребностями и ограниченными благами является основным в рамках предмета данной теории.

«Функциональная» цена – количество денег, которое покупатель уплачивает продавцу за конкретное благо с целью получения определенной пользы от его последующего потребления.

Функциональное распределение доходов – первичное распределение благ путем рыночного ценообразования на факторы производства.

Хозяйственный агент – человек (субъект), осуществляющий хозяйственную деятельность.

Хозяйство – единство человеческих решений и действий, осуществляемых людьми либо различными их структурными сообществами и направленными на поиск, добычу, создание благ, предназначенных для удовлетворения потребностей, а также и сам процесс их удовлетворения.

Хозяйствование – сознательный, целенаправленный поиск путей, способов и вариантов удовлетворения человеческих потребностей.

Целерациональное поведение – экономическое поведение человека в условиях полной предсказуемости внешней среды.

Цель рыночной стратегии монополии – захват потребительского излишка и превращение его в дополнительную прибыль.

Цена (в общественном смысле) стоимость товара, выраженная в денежной форме.

Цена (в функциональном смысле) – количество денег, которое покупатель уплачивает продавцу за определенное экономическое благо.

Цена предложения – минимальная предельная цена, при которой предприниматели–производители еще хотят производить и, следовательно, предлагать рынку данное благо.

Цена предложения вещественного капитального блага – это та предельная цена, по которой его производители еще хотят поставить данное благо на рынок.

Цена спроса – максимальная предельная цена, которую потребитель может уплатить за данный товар.

Ценность – это потребительная стоимость блага, получившая положительную субъективную оценку полезности; индивид принял решение о приобретении данного блага и готов уплатить за него определенную цену.

Циклическая безработица – это безработица, вызванная спадом производства, т. е. той фазой экономического цикла, в которой недостаточен объем общих расходов, или спроса.

Частная собственность – общественная форма отношений, возникающих между субъектами хозяйственных отношений по поводу присвоения частных благ.

Частные акционерные корпорации – фирмы, в которых собственность на используемый капитал разделена на части, выраженные в акциях, а ответственность каждого акционера–собственника ограничена его вкладом в предприятие.

Частные коммерческие фирмы – фирмы, создаваемые и функционирующие, прежде всего, в интересах извлечения прибыли, а также для достижения других социально–экономических и созидательных задач.

Частные методы экономической теории – это совокупность конкретных и локальных инструментов, способов и приемов исследования экономических явлений.

Частные некоммерческие фирмы – фирмы, деятельность которых не связана с извлечением прибыли.

Человеческий капитал – это непосредственно вовлеченная в созидательный процесс часть человеческих ресурсов, представленная определенным, именно востребованным в производстве сочетанием свойств и характеристик человека.

Человеческий капитал домохозяйства – специфическая ценность в форме системы знаний и способностей объединенных членов домохозяйства, обеспечивающей ему положительную экономическую доходность.

Чистая экономическая рента – доход на фактор производства, предложение которого на долговременных интервалах является абсолютно неэластичным по отношению к его цене.

«Чистая» монополия (монопсония) – это экономическая структура, действующая на рынке в единственном числе и обладающая неограниченной рыночной властью.

«Чистая» производительность вещественного капитала – это разность между полученной ценностью в результате созидательного использования данного капитала и инвестированной ценностью в его развитие.

Экзогенная (внешняя) система собственности – взаимосвязанное и развивающееся единство всех форм и видов собственности в современной экономике.

Экзогенный человеческий капитал – это часть человеческого капитала личности, востребованная внешней, по отношению к этой личности, экономической средой; экзогенный человеческий капитал является функцией эндогенного человеческого капитала.

Экономика – сфера человеческой деятельности, в рамках которой решается противоречие между растущими человеческими потребностями и постоянно недостающими для их удовлетворения благами путем созидательного использования экономических ресурсов и факторов производства.

Экономическая деятельность – это деятельность человека в рамках экономического хозяйства.

Экономическая наука – система знаний о закономерностях экономической деятельности человека.

Экономическая основа человеческого прогресса – постоянное разрешение противоречия между потреблением и производством путем развития производства и повышения уровня его результативности.

Экономическая прибыль – это вознаграждение такого специфического фактора, как предпринимательство; это получаемый предпринимателем доход, за вычетом общих (трансформационных и транзакционных) издержек.

Экономическая рента – доход, получаемый собственником фактора производства сверх суммы трансфертного вознаграждения.

Экономическая рента – это любой доход, получаемый от использования фактора производства, за вычетом альтернативной стоимости его применения.

Экономическая теория – фундаментальная наука, изучающая законы развития общественных форм отношений, возникающих между экономическими агентами в процессе воспроизводства жизненных благ.

Экономическая форма собственности – форма непосредственной организации и управления творчески–трудовым процессом создания блага.

Экономическая форма собственности на человеческий капитал – это такая форма собственности, которая персонифицируется естественным образом: экономическим собственником человеческого капитала справедливо является тот, кто это благо реально создает в процессе внутреннего производства.

Экономические модели – упрощенное (схематическое, графическое и др.) представление взаимосвязей различных экономических величин, которым можно дать количественную оценку.

Экономические ресурсы – это определенные производительные силы в форме человеческих, природных и производных вещественных и духовно–интеллектуальных ресурсов, представляющих собой определенные возможности для созидательной деятельности человека.

Экономический агент – человек (субъект), осуществляющий экономическую деятельность.

Экономический выбор – выбор определенного варианта использования факторов производства с целью создания конкретных благ.

Экономический доход – разность между полученной либо предполагаемой в будущем экономической выручкой (денежной формой результата) и экономическими издержками (денежной формой затрат).

Экономический интерес – это тем или иным образом проявленное стремление экономического субъекта удовлетворить определенную потребность.

Экономический рационализм – поиск наивысшего результата от предполагаемых решений и действий, выявление и обоснование необходимых для этого затрат, а также сопоставление результата с затратами.

Экономический риск – такая степень информированности экономических субъектов, когда они знают о вероятных событиях в будущем, однако не знают точно о том, какое именно событие произойдет.

Экономическое благо – благо, запасы которого в окружающем мире в данный период ограничены.

Экономическое хозяйство – хозяйство, в рамках которого человек действует в условиях ограниченности запасов жизненных благ, что объективно делает их предметом конкурентного доступа относительно других людей.

Эластичность спроса по доходу – это степень реакции уровня спроса на данный товар на изменения доходов потребителей.

Эластичность спроса по цене – это степень реакции величины спроса на товар на динамику его цены.

Эмпатия – это способность личности поставить себя на место контрагентов и других участников транзакции, без чего невозможно проникнуться к ним доверием, лежащим в основе любого обмена.

Эндогенная (внутренняя) система собственности – взаимосвязанное и развивающееся единство трех ее структурных уровней.

Эндогенный институциональный капитал представляет собой актуализированную систему внутренних институтов личности, в рамках которых осуществляются соответствующие внутренние транзакции; эти транзакции представляют собой разного рода «внутренние согласования», которые часто обозначаются как «борьба мотивов».

Эндогенный человеческий капитал – это актуализированная часть знаний, навыков, умений и способностей человека, сознательно и целенаправленно используемая им для производства человеческого капитала, востребованного внешней экономической средой.

Эффект дохода – эффект, возникающий в результате изменения цен товаров и связанный с динамикой покупательской способности денежного дохода потребителя.

Эффект дохода – эффект, отражающий связь цены с богатством потребителя или с уровнем его реального дохода.

Эффект замещения – эффект, возникающий в результате относительного изменения цен и показывающий рост потребления подешевевшего товара.

Эффект замещения – эффект, отражающий взаимосвязь относительных цен товаров и объема спроса потребителя.

Эффект масштаба производства – рост объемов выпуска продукции, сопровождающийся минимизацией издержек, вследствие действия объективных процессов специализации и кооперирования производства.

Эффективность производства – соотношение и соизмерение результатов производства с затратами созидательного капитала.

Эффективность хозяйствования – сознательно осуществляемое соотношение и соизмерение результатов с затратами экономической деятельности.

Явные реальные издержки – это все издержки фирмы, учтенные в официальной, или бухгалтерской отчетности предприятия: денежные затраты на покупку недостающих факторов производства, амортизационные отчисления, различного рода платежи и т. д.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у студентов экономического мышления и высокого уровня экономической культуры.

Основные задачи дисциплины:

- закрепление целостного представления о микроэкономике;
- расширение теоретико–методологических основ микроэкономики;
- формирование понимания рационального поведения в экономике и условий экономической оптимизации домохозяйств, предприятий и рыночных ситуаций;
- выработка навыков творческого анализа сложных процессов экономической действительности;
- формирование умения исследовать и давать аргументированную оценку микроэкономическим теориям и концепциям;
- глубокое осмысление сути поведения отдельных экономических субъектов в условиях экономического выбора.

Форма промежуточной аттестации знаний – экзамен.

Методические рекомендации для преподавателей

Тема занятия	Виды учебных занятий	Способы учебной деятельности	Методы обучения, формы педагогического общения	Средства обучения	Формы контроля
1	2	5	6	7	8
1. Предмет и методология микроэкономической теории	лекция	репродуктивные; проблемно–творческие; исследовательско–познавательные действия	<i>метод:</i> объяснительно – иллюстративный; метод проблемного изложения; <i>форма общения:</i> монолог с элементами диалога	печатные средства; электронные образовательные ресурсы; аудиовизуальные; наглядные (графические)	Текущий педагогический контроль на основе «обратной связи» (мотивация; разъяснение; заранее запланированные ошибки в лекции; небольшие дискуссии; ответы студентов на вопросы преподавателя и ответы преподавателей на вопросы студентов в конце лекции)
	семинар	проблемно–творческие; исследовательско–познавательные действия	<i>метод:</i> дискуссионный; <i>формы общения:</i> диалог; полилог (дискуссия)	печатные средства; электронные образовательные ресурсы; аудиовизуальные; наглядные	Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, эссе, защита презентаций, графические задания, решение

				(графические)	задач и тестов
2. Собственность и экономические системы	лекция	репродуктивные; проблемно-творческие; исследовательско-познавательные действия	<i>метод:</i> объяснительно – иллюстративный; метод проблемного изложения; <i>форма общения:</i> монолог с элементами диалога	печатные средства; электронные образовательные ресурсы; аудиовизуальные; наглядные (графические)	Текущий педагогический контроль на основе «обратной связи» (мотивация; разъяснение; заранее запланированные ошибки в лекции; небольшие дискуссии; ответы студентов на вопросы преподавателя и ответы преподавателей на вопросы студентов в конце лекции)
3. Рыночная организация хозяйства	лекция	репродуктивные; проблемно-творческие; исследовательско-познавательные действия	<i>метод:</i> объяснительно – иллюстративный; метод проблемного изложения; <i>форма общения:</i> монолог с элементами диалога	печатные средства; электронные образовательные ресурсы; аудиовизуальные; наглядные (графические)	Текущий педагогический контроль на основе «обратной связи» (мотивация; разъяснение; заранее запланированные ошибки в лекции; небольшие дискуссии; ответы студентов на вопросы преподавателя и ответы преподавателей на вопросы студентов в конце лекции)
	семинар	проблемно-творческие; исследовательско-познавательные действия	<i>метод:</i> дискуссионный; <i>формы общения:</i> диалог; полилог (дискуссия)	печатные средства; электронные образовательные ресурсы; аудиовизуальные; наглядные (графические)	Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, эссе, защита презентаций, графические задания, решение задач и тестов
4. Теория поведения потребителя в рыночном	лекция	репродуктивные; проблемно-творческие; исследовательские	<i>метод:</i> объяснительно – иллюстративный	печатные средства; электронные образовательные	Текущий педагогический контроль на основе «обратной связи»

хозяйстве		ко– познавательны е действия	ый; метод проблемного изложения; <i>форма общения:</i> монолог с элементами диалога	е ресурсы; аудиовизуальн ые; наглядные (графические)	(мотивация; разъяснение; заранее запланированные ошибки в лекции; небольшие дискуссии; ответы студентов на вопросы преподавателя и ответы преподавателей на вопросы студентов в конце лекции)
	семинар	проблемно– творческие; исследовательс ко– познавательны е действия	<i>метод:</i> дискуссионны й; <i>формы общения:</i> диалог; полилог (дискуссия)	печатные средства; электронные образовательны е ресурсы; аудиовизуальн ые; наглядные (графические)	Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, эссе, защита презентаций, графические задания, решение задач и тестов
5. Теория поведения производител я в рыночном хозяйстве	лекция	репродуктивны е; проблемно– творческие; исследовательс ко– познавательны е действия	<i>метод:</i> объяснительно – иллюстративн ый; метод проблемного изложения; <i>форма общения:</i> монолог с элементами диалога	печатные средства; электронные образовательны е ресурсы; аудиовизуальн ые; наглядные (графические)	Текущий педагогический контроль на основе «обратной связи» (мотивация; разъяснение; заранее запланированные ошибки в лекции; небольшие дискуссии; ответы студентов на вопросы преподавателя и ответы преподавателей на вопросы студентов в конце лекции)
	семинар	проблемно– творческие; исследовательс ко– познавательны е действия	<i>метод:</i> дискуссионны й; <i>формы общения:</i> диалог; полилог (дискуссия)	печатные средства; электронные образовательны е ресурсы; аудиовизуальн ые; наглядные (графические)	Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, эссе, защита презентаций, графические задания, решение задач и тестов

6. Несовершенная конкуренция и рыночная власть	лекция	репродуктивные; проблемно-творческие; исследовательско-познавательные действия	<i>метод:</i> объяснительно – иллюстративный; метод проблемного изложения; <i>форма общения:</i> монолог с элементами диалога	печатные средства; электронные образовательные ресурсы; аудиовизуальные; наглядные (графические)	Текущий педагогический контроль на основе «обратной связи» (мотивация; разъяснение; заранее запланированные ошибки в лекции; небольшие дискуссии; ответы студентов на вопросы преподавателя и ответы преподавателей на вопросы студентов в конце лекции)
	семинар	проблемно-творческие; исследовательско-познавательные действия	<i>метод:</i> дискуссионный; <i>формы общения:</i> диалог; полилог (дискуссия)	печатные средства; электронные образовательные ресурсы; аудиовизуальные; наглядные (графические)	Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, эссе, защита презентаций, графические задания, решение задач и тестов
7. Теория рыночного ценообразования на факторы производства	лекция	репродуктивные; проблемно-творческие; исследовательско-познавательные действия	<i>метод:</i> объяснительно – иллюстративный; метод проблемного изложения; <i>форма общения:</i> монолог с элементами диалога	печатные средства; электронные образовательные ресурсы; аудиовизуальные; наглядные (графические)	Текущий педагогический контроль на основе «обратной связи» (мотивация; разъяснение; заранее запланированные ошибки в лекции; небольшие дискуссии; ответы студентов на вопросы преподавателя и ответы преподавателей на вопросы студентов в конце лекции)
8. Рынок человеческого капитала и заработная плата	лекция	репродуктивные; проблемно-творческие; исследовательско-познавательные действия	<i>метод:</i> объяснительно – иллюстративный; метод проблемного изложения; <i>форма общения:</i> монолог с элементами диалога	печатные средства; электронные образовательные ресурсы; аудиовизуальные; наглядные (графические)	Текущий педагогический контроль на основе «обратной связи» (мотивация; разъяснение; заранее запланированные ошибки в лекции; небольшие дискуссии; ответы студентов на вопросы преподавателя и ответы преподавателей на вопросы студентов в конце лекции)

		познавательные действия	изложения; <i>форма общения:</i> монолог с элементами диалога	ые; наглядные (графические)	заранее запланированные ошибки в лекции; небольшие дискуссии; ответы студентов на вопросы преподавателя и ответы преподавателей на вопросы студентов в конце лекции)
	семинар	проблемно-творческие; исследовательско-познавательные действия	<i>метод:</i> дискуссионный; <i>формы общения:</i> диалог; полилог (дискуссия)	печатные средства; электронные образовательные ресурсы; аудиовизуальные; наглядные (графические)	Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, эссе, защита презентаций, графические задания, решение задач и тестов
9. Рынки вещественного и природного капитала	лекция	репродуктивные; проблемно-творческие; исследовательско-познавательные действия	<i>метод:</i> объяснительно – иллюстративный; метод проблемного изложения; <i>форма общения:</i> монолог с элементами диалога	печатные средства; электронные образовательные ресурсы; аудиовизуальные; наглядные (графические)	Текущий педагогический контроль на основе «обратной связи» (мотивация; разъяснение; заранее запланированные ошибки в лекции; небольшие дискуссии; ответы студентов на вопросы преподавателя и ответы преподавателей на вопросы студентов в конце лекции)
	семинар	проблемно-творческие; исследовательско-познавательные действия	<i>метод:</i> дискуссионный; <i>формы общения:</i> диалог; полилог (дискуссия)	печатные средства; электронные образовательные ресурсы; аудиовизуальные; наглядные (графические)	Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, эссе, защита презентаций, графические задания, решение задач и тестов
10. Рынки вещественн	лекция	репродуктивные; проблемно-	<i>метод:</i> объяснительно	печатные средства;	Текущий педагогический

ого и природного капитала		творческие; исследовательско–познавательные действия	– иллюстративный; метод проблемного изложения; <i>форма общения:</i> монолог с элементами диалога	электронные образовательные ресурсы; аудиовизуальные; наглядные (графические)	контроль на основе «обратной связи» (мотивация; разъяснение; заранее запланированные ошибки в лекции; небольшие дискуссии; ответы студентов на вопросы преподавателя и ответы преподавателей на вопросы студентов в конце лекции)
	семинар	проблемно–творческие; исследовательско–познавательные действия	<i>метод:</i> дискуссионный; <i>формы общения:</i> диалог; полилог (дискуссия)	печатные средства; электронные образовательные ресурсы; аудиовизуальные; наглядные (графические)	Устный опрос, дискуссия, доклады, рефераты, эссе, защита презентаций, графические задания, решение задач и тестов

Тематический план изучения дисциплины «Микроэкономика»

Год набора: 2017,2018,2019,2020

Форма обучения: очная

Наименование разделов и тем	Всего	Трудоемкость по дисциплине					Формируемые компетенции
		контакт. работа	в т.ч.			СР	
			лекции	лаб. работы	практ./ сем. \ИЗ		
Раздел 1. Введение в теорию микроэкономики							
Основные элементы и понятие экономики	16	6	4		2	20	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7
Собственность и экономические системы	18	6	4		2	22	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7
Раздел 2. Основные проблемы микроэкономики							
Рынок и рыночная экономика	22	6	4		2	26	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7
Теория потребительского выбора личности и домохозяйства	24	8	6		2	26	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7
Теория поведения производителя в рыночном хозяйстве	26	10	6		4	26	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7
Несовершенная конкуренция и рыночная власть	24	8	6		2	26	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7
Теория рыночного ценообразования на факторы	24	6	4		2	28	ОК-3 ОПК-2

производства							ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7
Рынок человеческого капитала и заработная плата	24	8	6		2	26	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7
Вещественный и природный капитал. Процент и рента	22	6	4		2	26	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7
Теория перераспределения факторных доходов	24	8	6		2	26	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7
Контроль	27	27					
Итого по дисциплине	324	99	50		22	225	
Зачетных единиц	9						

Год набора: 2017,2018,2019,2020

Форма обучения: заочная

Контроль	9	9					
Итого по дисциплине	324	19	6		4	305	
Зачетных единиц	9						