

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация:

Бакалавр

Согласовано:

Руководитель ОПОП по направлению

38.03.01 – «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий и
организаций»

доцент _____ **Е.Я.Морозова**

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

«01» июня 2020 г., протокол № 10

Зав. кафедрой _____ **Е.Г. Хольнова**

Рекомендована решением

Методического совета

«15» июня 2020 г., протокол № 10

Секретарь МС _____ **А.М.Волкова**

Автор-разработчик:

профессор _____ **Г.А.Гончаров**

Санкт-Петербург

СТРУКТУРА

1. Цель и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Тематический план изучения дисциплины
5. Содержание разделов и тем дисциплины
6. План практических (семинарских) занятий
7. Образовательные технологии
8. План самостоятельной работы студентов
9. Контроль знаний по дисциплине
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов
2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям
3. Методические рекомендации по написанию контрольных работ
4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Оценочные и методические материалы

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Глоссарий

Методические рекомендации для преподавателя по дисциплине

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель освоения учебной дисциплины - сформировать у студентов целостное представление о финансовом управлении в корпорациях как сложно структурированных коммерческих организаций, деятельность которых сопряжена с фондовым рынком, и приобретение знаний и практических навыков по обоснованию финансовых решений по функционированию и развитию корпораций

Задачи освоения дисциплины:

- изучить специфику организационной структуры корпорации, ее финансовые проблемы и особенности развития;
- изучить экономические инструменты по оценке финансового состояния корпораций и управлению ее капиталом;
- овладеть основами оценки доходности финансовых активов корпораций, обращающихся на фондовом рынке, и приобрести навыки финансовых расчетов для обоснования финансовых решений по развитию корпораций;
- изучить модели управления капиталом корпорации и финансирования ее деятельности, методы исследования процессов фондового рынка.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Микроэкономика	+	+	+	+	+	+	+	+
2.	Финансы	+	+	+	+	+	+	+	+
3.	Планирование на предприятии (организации)							+	
4.	Экономика предприятия (организации)	+	+	+	+	+	+	+	+
5.	Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)			+	+	+	+	+	+
6.	Операции с ценными бумагами	+	+	+	+	+	+	+	+
7.	Инвестиционная деятельность предприятия (организации)	+	+	+	+	+	+	+	+

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **профессиональных компетенций**:

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

- способность составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - методику проведения и показатели, рассчитываемые для составления экономических разделов планов в сфере управления финансовыми активами, капиталом и денежными потоками корпораций, дивидендной и инвестиционной политики корпорации, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3); - источники формирования финансовых ресурсов корпорации, формы, виды и технологию привлечения финансовых ресурсов фондового рынка (ПК-3); - методы анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения финансовых показателей работы корпорации (ПК-6); - основные методы оценки и прогнозирования финансового состояния корпорации, изменения рыночной стоимости долевых и долговых финансовых инструментов корпорации (ПК-21).
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты в сфере управления активами, капиталом и денежными потоками корпораций, привлечения финансовых ресурсов, дивидендной и инвестиционной политики корпорации, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3); - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения финансовых показателей работы корпорации (ПК-6); - оценивать и прогнозировать финансовое состояние корпорации, изменения рыночной стоимости долевых и долговых финансовых инструментов корпорации и составлять на данной основе финансовые планы развития корпорации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21).
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - навыками выполнения расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов в сфере управления активами, капиталом и денежными потоками корпораций, привлечения финансовых ресурсов, дивидендной и инвестиционной политики корпорации, навыками их обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3); - навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, навыками выявления тенденций изменения финансовых показателей работы корпорации (ПК-6); - навыками составления обоснованных финансовых планов развития корпорации, обеспечения осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21).

Знания, умения и навыки характеризуют этапы формирования компетенций и обеспечивают достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

4. Тематический план изучения дисциплины

См. приложение

5. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Общая теория финансов

Сущность и функции финансов. Финансовая система государства. Общая характеристика централизованных финансов и их влияние на децентрализованную подсистему. Финансовые инструменты регулирования экономики. Финансовая политика государства на современном этапе.

Тема 2. Основы финансов корпораций

Понятие юридического лица и виды организационно-правовых форм в РФ. Влияние ОПФ на финансовую деятельность предприятий. Сущность и функции финансов предприятий. Финансовые отношения предприятий. Принципы организации корпоративных финансов. Организация финансовой службы на предприятии. Признаки корпораций.

Тема 3. Корпоративная отчетность и финансовая информация

Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений. Особенности корпоративной финансовой информации. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации, и ее использование. Сводная и консолидированная отчетность. Основы анализа финансового состояния компании (корпорации). Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. Финансовый результат и его оперативная оценка. Состояние средств и предметов труда. Чистый оборотный капитал и чистые активы. Финансовое состояние и финансовая устойчивость, краткосрочный и долгосрочный аспект.

Тема 4. Финансовые ресурсы и капитал организации

Понятие капитала и финансовых ресурсов. Собственный, заемный, привлеченный капитал предприятия. Способы привлечения финансовых ресурсов. Эмиссия акций и облигаций как источник увеличения капитала предприятия. Преимущества и недостатки каждого из возможных способов увеличения капитала предприятия. Теории структуры капитала. Сущность основного капитала. Понятие и виды необоротных активов. Основные средства организации. Понятие и способы начисления амортизации. Виды стоимости основных фондов предприятия. Показатели эффективности использования основных средств на предприятии. Воспроизводство основного капитала. Лизинг как форма воспроизводства основного капитала предприятия. Понятие оборотных средств и их классификация. Отличия производственных оборотных средств от основных средств. Производственный и финансовый циклы. Дебиторская задолженность и управление дебиторской задолженностью предприятия. Резерв по сомнительным долгам. Реструктуризация дебиторской задолженности. Управление запасами. Формула Уилсона как модель управления поставками сырья и материалов. Способы покрытия локального дефицита денежных средств. Показатели эффективности использования оборотного капитала на предприятии. Воспроизводство оборотного капитала.

Тема 5. Финансовая политика корпорации

Определение финансовой политики и её значение в развитии корпорации. Задачи финансовой политики. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Рациональное сочетание доходности и риска. Выбор способов финансирования корпорации. Диагностика финансового состояния как основа модели механизма эффективного управления финансами. Цели и задачи формирования финансовой политики. Принципы и основные этапы формирования финансовой политики. Перспективы развития корпорации. Определение потребности и обеспечение финансовыми ресурсами.

Субъекты и объекты финансовой политики корпорации. Роль финансового менеджера и финансового аналитика в разработке и реализации финансовой политики. Учетная и налоговая политика корпорации. Кредитная политика и управление заёмными

средствами. Амортизационная политика и управление основным капиталом. Ценовая политика. Дивидендная политика. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации. Динамика рыночной стоимости корпорации.

Тема 6. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации

Текущие издержки и классификация затрат. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. Общепроизводственные расходы. Затраты на производство и реализацию продукции. Основные факторы снижения затрат. Операционный анализ и оптимизация себестоимости продукции. Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности. Чувствительность прибыли к изменению объема продаж – сила воздействия операционного рычага. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.

Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. Планирование выручки от реализации и факторы её роста. Выручка от реализации продукции как основа финансовой результативности. Управление выручкой от реализации. Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен организации. Методы установления цен производителем на выпускаемую продукцию. Типовые ценовые стратегии. Выбор ценовой стратегии корпорации. Чистый доход и денежные накопления. Экономическая природа чистого дохода. Денежные накопления, их состав и формы реализации.

Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Увеличение экономических выгод, приводящее к увеличению капитала. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Прибыль как критерий эффективности деятельности. Стимулирующая функция прибыли. Прибыль как основной источник прироста собственного капитала. Планирование и распределение прибыли корпорации. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли. Участники распределения прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект. Принципы формирования дивидендной политики.

Тема 7. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации

Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления. Прогнозная финансовая информация и построение прогнозов.

Прогнозирование финансовой устойчивости корпорации. Сущность финансового планирования. Компромисс желаний, возможности и риска. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана. Виды и содержание финансовых планов. Принципы и методы финансового планирования. Стратегическое финансовое планирование и развитие бизнеса. Текущее финансовое планирование. Прогнозный баланс. Планирование доходов и расходов. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Принципы построения системы бюджетирования. Центры финансовой ответственности. Основные бюджеты корпорации. Анализ исполнения сводного бюджета. Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи. Обеспечение ликвидности и платежеспособности. Платежный календарь. Планирование движения денежной наличности.

Необходимость и значение планирования денежных потоков. Виды денежных потоков. Формирование прогнозного отчёта о движении денежных средств.

Тема 8. Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации

Сущность и значение инвестиций. Классификация и структура инвестиций. Инвестиционная политика корпораций. Правила инвестирования. Принципы оценки эффективности инвестиционных решений. Инвестиционная привлекательность. Инвестиции корпораций в основной капитал и внеоборотные активы. Порядок и методы финансирования капитальных вложений. Финансовые инвестиции и управление портфелем ценных бумаг. Портфельные инвестиции и сопровождающие их риски.

6. План практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Наименование и содержание практических (семинарских) занятий, литература для подготовки к занятиям	Формируемые компетенции	Формы контроля усвоения знаний
1.	Общая теория финансов	<i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Сущность, понятие и функции финансов. 2. Финансовая система РФ. 3. Состав и структура финансов предприятий. <i>Литература:</i> 1-9	ПК-3 ПК-6 ПК-21	Доклады, решение задач, тестовое задание
2.	Основы финансов корпораций	<i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Понятие корпоративных финансов. 2. Функции и признаки корпоративных финансов. 3. Особенности корпоративного управления 4. Формы проявления корпоративных финансов. <i>Литература:</i> 1-9	ПК-3 ПК-6 ПК-21	Тестовое задание Решение задач
3.	Корпоративная отчетность и финансовая информация	<i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Сводная и консолидированная отчетность. 2. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. 3. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации. 4. Формирование прогнозного отчета о движении денежных средств. <i>Литература:</i> 1-9	ПК-3 ПК-6 ПК-21	Опрос, решение Задачи, тестовое задание
4	Финансовые ресурсы и капитал организации	<i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Структура капитала и его цена. 2. Собственность и имущество предприятия. <i>Литература:</i> 1-9	ПК-3 ПК-6 ПК-21	Опрос, решение Задач, тестовое задание
5	Финансовая политика корпорации	<i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Финансовая политика корпорации, и её значение. 2. Задачи финансовой политики корпорации. 3. Финансовая стратегия и финансовая тактика. 4. Основные этапы формирования финансовой политики корпорации. <i>Литература:</i> 1-9		Тест Решение задачи Устный опрос Доклады
6	Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	<i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Чистый доход и денежные накопления. 2. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. 3. Бухгалтерская и экономическая прибыль. 4. Планирование и распределение прибыли	ПК-3 ПК-6 ПК-21	Устный опрос Доклады Тестовое задание

		корпорации. 5. Методы планирования прибыли. 6. Основные принципы формирования дивидендной политики корпорации. <i>Литература: 1-9</i>		
7	Финансовое прогнозирование и планирование корпорации	<i>Вопросы ля обсуждения:</i> 1. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования. 2. Принципы построения финансовых прогнозов. 3. Сущность, цели и задачи финансового планирования. 4. Виды и содержание финансовых планов. 5. Состав и структура финансового плана. <i>Литература: 1-9</i>	ПК-3 ПК-6 ПК-21	Устный опрос тест Решение задач
8	Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации	<i>Вопросы ля обсуждения:</i> 1. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации. 2. Сущность и значение инвестиций в деятельности корпораций. 3. Инвестиционная политика корпораций. 4. Принципы и критерии оценки эффективности инвестиционных решений. <i>Литература: 1-9</i>	ПК-3 ПК-6 ПК-21	Устный опрос Доклады Тестовое задание

7. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине для успешного освоения применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Методы / Формы	Лекции (Л)	Семинарские занятия (С)
Диалого - дискуссионное обсуждение проблем	+	+
Работа в команде		+
Решение ситуационных задач		+
Поисковый метод (поиск материалов для написания рефератов и эссе, подготовки докладов и сообщений, сбор материалов для выполнения практических заданий)		+

8. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Содержание самостоятельной работы студентов	Формируемые компетенции	Форма отчетности студента
1	Изучение российского законодательства и литературы по теме	ПК-3 ПК-6 ПК-21	Опрос, дискуссия подготовка докладов и сообщений
2.	Подготовка доклада (сообщения)	ПК-3 ПК-6 ПК-21	Текст доклада. Сообщение (электронная презентация)

3.	Подготовка реферата	ПК-3 ПК-6 ПК-21	Текст реферата
4.	Подготовка к решению задач и разбору конкретных ситуаций	ПК-3 ПК-6 ПК-21	Выполненные задания
5.	Тестирование	ПК-3 ПК-6 ПК-21	Выполненное тестовое задание

9. Контроль знаний по дисциплине

По дисциплине предусмотрен текущий контроль и промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости студента – одна из составляющих оценки качества усвоения образовательных программ. Текущий контроль проводится в течение семестра (в соответствии с обозначенными формами контроля усвоения знаний и формами отчетности студентов по самостоятельной работе).

Промежуточная аттестация проводится по окончании изучения дисциплины в виде *экзамена*. Вопросы к промежуточной аттестации сформулированы в **Оценочных и методических материалах**.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Брусов П. Н. Современные корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова, Н. П. Орехова. - М. : КноРус, 2017. - Режим доступа: <http://book.ru/book/920238>
2. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е. И. Шохина. - М. : КноРус, 2018. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/922700>

в) дополнительная литература

3. Борисова О.В. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: практикум / О.В. Борисова. — М.: КноРус, 2016. — Режим доступа: <http://book.ru/book/916989>
4. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебное пособие [для бакалавров] / ред. Н. В. Липчиу. - М. : КноРус, 2016. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/918104>
5. Лихачева О. Н. Практикум по дисциплине «Корпоративные финансы» [Электронный ресурс] : практикум / О. Н. Лихачева, Л. Г. Папштова, М. С. Шальнева. - М. : Русайнс, 2017. - Режим доступа: <http://book.ru/book/922815>
6. Никитина Н. В. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Никитина, В. В. Янов. - М. : КноРус, 2012. - Режим доступа: <http://book.ru/book/918894>
7. Никитина Н.В. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: конспект лекций / Н. В. Никитина. — М.: КноРус, 2016. — Режим доступа: <http://book.ru/book/916812>
8. Теплова Т.В. Корпоративные финансы: учебник и практикум для академ. бакалавриата. Часть 1 / Т. В. Теплова. - М. : Юрайт, 2018.
9. Теплова Т.В. Корпоративные финансы: учебник и практикум для академ. бакалавриата. Часть 2 / Т. В. Теплова. - М. : Юрайт, 2018.

г) периодические издания

1. журнал «Вопросы экономики» - <http://www.vopreco.ru/>
2. журнал «Финансовый менеджмент» - <http://www.finman.ru/>
3. журнал «Экономист» - <http://www.economist.com.ru/>
4. Российский Экономический интернет журнал - <http://www.e-rej.ru/>
5. SmartMoney – аналитический деловой еженедельник - <http://www.smoney.ru/>

д) лицензионное программное обеспечение

1. DirectumRX ВУЗ;
2. ESET NOD32 Antivirus Business Edition renewal;

3. ESET Mail Security для Microsoft Exchange Server;
4. Семейство программ Microsoft Office Standart Russian (Включает набор продуктов: Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Outlook);
5. Mirapolis Virtual Room;
6. Антиплагиат;
7. КонсультантПлюс
8. Prime Expert
9. 1С:Предприятие 8
10. Novo Forecast Pro
11. Project Expert 7
12. Prime Expert
13. FineModel Expert
14. Обеспечено доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде СПбГУП.

е) современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный сайт СПбГУП: <http://www.gup.ru/>
2. Электронно-библиотечная система СПбГУП, <http://library.gup.ru>
3. Системы поддержки самостоятельной работы СПбГУП: <http://edu.gup.ru/>
4. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (версия ПРОФ), установленная в Университете
5. Российское образование <http://www.edu.ru/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
7. Электронно-библиотечная система <http://e.lanbook.com/>
8. <http://www.cfin.ru> - сайт «Корпоративный менеджмент»
9. <http://www.fd.ru> - сайт журнала «Финансовый директор»
10. <http://ecsocman.hse.ru/mags/cfjournal> - Электронный журнал «Корпоративные финансы»
11. <http://www.economy.gov.ru/minrec/main> - Министерство экономического развития Российской Федерации.
12. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
13. <http://www.micex.ru/> - Московская межбанковская валютная биржа.
14. <http://www.rts.ru/> - Фондовая биржа РТС.
15. <http://www.akm.ru/> - АК&М - информационное агентство.
16. <http://www.economy.bsu.by/vep/site/rb/services/educ/ecres/ecres.html> - Ресурсы интернет для экономистов.
17. <http://finanal.ru/> - Финансовая аналитика. Публикации.
18. <http://www.kommersant.ru/> - Издательский дом «Коммерсантъ».

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторный фонд с демонстрационным оборудованием и техническими средствами обучения (компьютер преподавателя, камера, проектор, наушники с гарнитурой, микрофон, экран), учебно-наглядные пособия и методические ресурсы кафедры, фонды Научной библиотеки.

Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа в высшем учебном заведении является важной организационной формой индивидуального изучения студентами программного материала. Эти слова особенно актуальны в наше время, когда в педагогике высококвалифицированных специалистов широко используется дистанционное обучение, предполагающее значительную самостоятельную работу студента на основе рекомендаций преподавателя.

2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Семинарские занятия — важная форма учебного процесса. Они способствуют закреплению и углублению знаний, полученных студентами на лекциях и в результате самостоятельной работы над научной и учебной литературой и нормативными источниками. Они призваны развивать самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой, формировать профессиональное правовое сознание будущих экономистов-практиков. На занятиях вырабатываются необходимые каждому менеджеру навыки и умения публично выступать, логика доказывания, культура профессиональной речи. Кроме того, семинары - это средство контроля преподавателей за самостоятельной работой студентов, они непосредственно влияют на уровень подготовки к итоговым формам отчетности - зачетам и экзаменам.

Содержание практических (семинарских) занятий

№ Наименование темы дисциплины	Тематика самостоятельной работы содержание практических (семинарских) занятий, литература для подготовки	Формы контроля усвоения знаний Контроль выполнения работы
1	2	3
1.Общая теория финансов	<p><i>Задание для самостоятельной работы:</i> подготовиться к опросу на семинаре, решить задачу.</p> <p><i>Рекомендации по подготовке к семинару:</i> актуальность занятия связана с выявлением сущности и условий существования финансов, основных категорий финансов. Особый интерес вызывает место теории финансов в системе экономических наук. Студенту следует самостоятельно изучить основные этапы истории развития теории финансов.</p> <p><i>Задача:</i> Рассчитайте сумму регулирующих доходов бюджета области. Сумма расходной части бюджета области – 300 млн. руб. Дефицит бюджета – 40 млн. руб. Сумма закрепленных доходов – 100 млн. руб.</p> <p>Контрольные вопросы по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Сущность, понятие и функции финансов. 2.Финансовая система РФ. 3.Место финансов в системе экономических науки. <p>Литература: 1-9</p>	Доклады, тестовое задание

<p>2. Основы финансов корпораций</p>	<p><i>Задание для самостоятельной работы:</i> изучить конспект лекций и рекомендуемую по теме литературу, выучить основные определения, быть готовым к опросу, решить задачу,</p> <p><i>Рекомендации:</i> актуальность данной темы заключается в определении корпоративных финансов, их функций, а также отличительных признаков корпоративных финансов. Особенности корпоративного управления и формы проявления корпоративных финансов также являются важными вопросами для изучения в рамках данной темы.</p> <p><i>Задача:</i> Предприятие ввело в строй объект, стоимость которого составляет 250 тыс. руб. Предполагаемый объем выпуска продукции составляет 1 млн. руб. Рассчитайте процент ежегодного начисления списания стоимости, а также сумму начисления амортизации по годам, используя способ начисления амортизации пропорционально объему выпуска продукции или работ, если объем выпуска продукции по годам составил 270 тыс. руб., 220 тыс. руб., 250 тыс. руб., 260 тыс. руб., соответственно.</p> <p>Контрольные вопросы по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие корпоративных финансов. 2. Функции и признаки корпоративных финансов. 3. Особенности корпоративного управления 4. Формы проявления корпоративных финансов. <p>Литература: 1-9</p>	<p>Решение задач, Тестовое задание</p>
<p>3. Корпоративная отчетность и финансовая информация</p>	<p><i>Задание для самостоятельной работы:</i> прочитать соответствующие разделы рекомендуемой литературы, знать специальную терминологию по теме, решить задачу, подготовить текст доклада.</p> <p><i>Рекомендации по подготовке к семинару:</i> актуальность занятия связана выявлением особенностей финансовой отчетности и финансовой информации в корпорациях.</p> <p><i>Задача:</i> Рассчитайте балансовую стоимость активов хозяйствующего предприятия. Хозяйствующий субъект имеет годовую чистую прибыль 3450 тыс.руб. У него высокий рыночный рейтинг, и цена его на рынке составляет 6500 тыс.руб. Размер ставки ссудного банковского процента равен 18% годовых.</p> <p>Контрольные вопросы по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сводная и консолидированная отчетность. 2. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. 3. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации. 4. Формирование прогнозного отчета о движении денежных средств <p>Литература: 1-9</p>	<p>Опрос, решение задач, тестовое задание</p>
<p>4. Финансовые ресурсы и капитал организации</p>	<p><i>Задание для самостоятельной работы:</i> прочитать соответствующие разделы рекомендуемой литературы, знать специальную терминологию по теме, решить задачу.</p>	<p>Опрос, решение задач,</p>

	<p><i>Рекомендации по подготовке к семинару:</i> актуальность занятия связана с пониманием экономической сущности капитала корпорации, особенностью его структуры.</p> <p><i>Задача:</i> деятельность предприятия характеризуется следующими данными:</p> <ul style="list-style-type: none"> – чистая прибыль (Пч) 15 тыс. руб.; – выручка от продаж 90 тыс. руб.; – стоимость имущества активов 500 тыс. руб.; – собственный капитал 115 тыс. руб.; – совокупный капитал 500 тыс. руб. <p>Рассчитать рентабельность собственного капитала.</p> <p>Контрольные вопросы по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура капитала и его цена. 2. Собственность и имущество предприятия. 3. Анализ финансового состояния предприятия. 4. Теории структуры капитала. 5. Финансовый леверидж и заемный капитал. <p>Литература: 1-9</p>	тестовое задание
5. Финансовая политика корпорации	<p><i>Задание для самостоятельной работы:</i> прочитайте соответствующие разделы рекомендуемой литературы, знать специальную терминологию по теме, подготовить текст доклада или сообщения.</p> <p><i>Рекомендации для подготовки к семинару:</i> актуальность темы связана с изучением финансовой политики корпорации, ее стратегии и тактики, этапов ее формирования.</p> <p>Контрольные вопросы по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовая политика корпорации и её значение. 2. Задачи финансовой политики корпорации. 3. Финансовая стратегия и финансовая тактика. 4. Основные этапы формирования финансовой политики корпорации. <p>Литература: 1-9</p>	Тест, устный опрос, Доклады
6. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	<p><i>Задание для самостоятельной работы:</i> прочитайте соответствующие разделы рекомендуемой литературы, знать специальную терминологию, решить задачу, подготовить текст доклада или сообщения.</p> <p><i>Рекомендации по подготовке к семинару:</i> актуальность изучения темы объясняется определением затрат и финансовых результатов корпорации, планирования и распределения прибыли.</p> <p><i>Задача:</i></p> <p>Определите размер увеличения прибыли на одну акцию фирмы А после поглощения ею фирмы Б. Фирма А имеет годовую прибыль 1800 млн. руб. и количество выпущенных акций 100 тыс. ед. Фирма Б имеет годовую прибыль 800 млн. руб. и количество выпущенных акций 60 тыс. ед. Меновое соотношение по акциям при мэрджере составляет 1 к 5.</p> <p>Контрольные вопросы по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чистый доход и денежные накопления. 	Устный опрос, решение задач, Доклады

	<p>2. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.</p> <p>3. Бухгалтерская и экономическая прибыль.</p> <p>4. Планирование и распределение прибыли корпорации.</p> <p>5. Методы планирования прибыли.</p> <p>6. Основные принципы формирования дивидендной политики корпорации.</p> <p>Литература: 1-9</p>	
7. Финансовое прогнозирование и планирование корпорации	<p><i>Задание для самостоятельной работы:</i> прочитайте соответствующие разделы рекомендуемой литературы, знать специальную терминологию, решить задачу.</p> <p><i>Рекомендации по подготовке к семинару:</i> актуальность занятия связана пониманием механизмов финансового прогнозирования и планирования корпорации.</p> <p><i>Задача:</i> В коммерческий банк поступил вексель от торгового предприятия на сумму 16 млн. руб. за 4 месяца до истечения срока его погашения. Учетная ставка – 11%. Какая сумма будет выплачена банком под вексель?</p> <p>Контрольные вопросы по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования. 2. Принципы построения финансовых прогнозов. 3. Сущность, цели и задачи финансового планирования. 4. Виды и содержание финансовых планов. 5. Состав и структура финансового плана. <p>Литература: 1-9</p>	Устный опрос, тест, решение задач
8. Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации	<p><i>Задание для самостоятельной работы:</i> прочитайте соответствующие разделы рекомендуемой литературы, знать специальную терминологию, решить задачу, подготовить текст доклада или сообщения.</p> <p><i>Рекомендации по подготовке к семинару:</i> актуальность занятия с выявлением механизмов оптимизации денежных средств корпорации, связана с возможностью проведения инвестиционной политики. В условиях финансового кризиса представляет интерес критерии оценки эффективности инвестиционных решений и проектов.</p> <p><i>Задача:</i> Инвестор имеет 400 тыс. руб. и желает получить через два года 1 млн руб. Каково должно быть минимальное значение коэффициента дисконтирования?</p> <p>Контрольные вопросы по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации. 2. Сущность и значение инвестиций в деятельности корпораций. 3. Инвестиционная политика корпораций. 4. Принципы и критерии оценки эффективности инвестиционных решений. <p>Литература: 1-9</p>	Устный опрос, доклады, тестовое задание, решение задач

3. Методические рекомендации по написанию контрольной работы
Контрольная работа учебным планом не предусмотрена.

4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы
Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные и методические материалы включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Общая теория финансов	ПК-3 ПК-6 ПК-21	Доклады, тестовое задание
2.	Основы финансов корпораций	ПК-3 ПК-6 ПК-21	Решение задач, Тестовое задание
3.	Корпоративная отчетность и финансовая информация	ПК-3 ПК-6 ПК-21	Опрос, решение задач, тестовое задание
4.	Финансовые ресурсы и капитал организации	ПК-3 ПК-6 ПК-21	Опрос, решение задач, тестовое задание
5.	Финансовая политика корпорации	ПК-3 ПК-6 ПК-21	Тест, устный опрос, Доклады
6.	Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	ПК-3 ПК-6 ПК-21	Устный опрос, решение задач, Доклады
7.	Финансовое прогнозирование и планирование корпорации	ПК-3 ПК-6 ПК-21	Устный опрос, тест, решение задач
8.	Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации	ПК-3 ПК-6 ПК-21	Устный опрос, доклады, тестовое задание, решение задач

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания

Критерии оценивания (текущий контроль)

1. Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает материал; смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы;
2. Оценка «**хорошо**» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы;
3. Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;
4. Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

Критерий оценивания (экзамен)

Знания, умения, навыки и компетенции студентов оцениваются следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Знания студентов оцениваются по следующим критериям:

- «отлично» - студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, увязывает с практикой, свободно справляется с тестовыми заданиями, правильно обосновывает принятие решений, умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, знает дополнительную литературу по изучаемой дисциплине.
- «хорошо» - студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допускает существенных неточностей в ответах на дополнительные вопросы, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении тестовых заданий, испытывает незначительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.
- «удовлетворительно» - студент усвоил только основной программный материал, но не знает его отдельных положений, в ответах допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, не в полной мере владеет умениями и навыками в выполнении тестовых заданий и решении задач, испытывает существенные затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
- «неудовлетворительно» - студент не знает значительной части основного программного материала, в ответах допускает существенные ошибки, не владеет умениями и навыками в выполнении тестовых заданий, не способен ответить на дополнительные вопросы.

Шкала оценивания

Вид контроля	Форма отчетности и (или) контроля выполнения самостоятельной работы студента	Максимально возможное количество баллов за выполнение
Текущий контроль		70 баллов
Подготовка сообщения, доклада к семинару	Выступление, текст доклада, электронная презентация	15 баллов
Активное участие на занятиях при решении задач (разбора ситуаций)	Выполненные задания	15 баллов
Результаты рубежного контроля знаний (тестирование)	Тестовые задания	30 баллов
Написание реферата	Текст реферата	10 баллов
Промежуточная аттестация	Экзамен	30 баллов
Итого баллов		100 баллов

3. Типовые контрольные задания и методические материалы, процедуры оценивания знаний, умений и навыков

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Примерная тематика докладов, сообщений

1. Сущность и функции финансов как экономической категории.
2. Финансовая система РФ и ее звенья.
3. Сущность, функции и формы проявлений корпоративных финансов.
4. Принципы организации корпоративных финансов.
5. Финансовая структура и распределение финансовой ответственности в корпорации.
6. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.

7. Роль отчетности в обосновании управленческих финансовых решений.
8. Особенности корпоративной финансовой информации.
9. Сводная и консолидированная отчетность.
10. Значение и организация анализа финансового состояния.
11. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
12. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.
13. Сущность, функции и значение капитала корпорации.
14. Структура капитала и его цена.
15. Порядок формирования собственного капитала.
16. Основной и оборотный капитал корпорации.
17. Показатели эффективности использования капитала.
18. Финансовая политика и её значение в развитии корпорации.
19. Цели, задачи и основные этапы формирования финансовой политики.
20. Оценка эффективности финансовой политики корпорации.
21. Понятия «расходы», «затраты», «издержки». Классификация затрат.
22. Операционный анализ и его роль в обеспечении оптимизации себестоимости продукции.
23. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
24. Выручка от реализации и её значение в формировании предпринимательского дохода
25. Ценовая политика и управление ценами организации.
26. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
27. Планирование и распределение прибыли корпорации.
28. Принципы формирования дивидендной политики.
29. Цели и задачи финансового планирования и прогнозирования.
30. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия.
31. Состав и структура финансового плана.
32. Методы и модели финансового планирования.
33. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
34. Оперативное финансовое планирование в организации.
35. Прогнозирование и планирование денежных потоков корпорации..
36. Сущность, классификация и структура инвестиций.
37. Инвестиционная политика корпорации.
38. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов и организации их финансирования.
39. Управление портфелем ценных бумаг.
40. Корпоративные финансы сферы услуг.

Критерии для оценивания:

1. Доклад представляется студентом в письменном виде и должен иметь объем не менее 3-5 страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Доклад должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть доклада должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Доклад должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме (особенно актуально для тем, имеющих дискуссионную направленность). Доклад может быть представлен преподавателю без обязательного озвучивания на семинаре (по желанию студента).
2. Сообщение - готовится студентом в устной форме и носит сугубо информационный характер продолжительностью не менее 5 минут. Ссылка на источник информации – обязательна.

Темы рефератов

(для студентов, имеющих пропуски лекций и семинарских занятий,
а также желающих повысить текущую успеваемость)

1. Корпоративные облигации как источник финансирования в России
2. Анализ барьерной ставки доходности корпорации.
3. Инвестиции в ценные бумаги с фиксированным доходом на растущих рынках капитала / в России
4. Венчурный (рисковый) капитал и венчурное (рисковое) финансирование на растущих рынках капитала / в России
5. Модели ценообразования на базовые финансовые активы: условия применения на российском рынке капитала.
6. Роль финансово-аналитических агентств в анализе систематического риска корпорации.
7. Эмпирические исследования модели CAPM
8. Корпоративное управление, инвестиционные риски и стоимость компании: исследования и практический опыт
9. Планирование структуры капитала корпорации.
10. Построение финансово-аналитической модели для планирования структуры капитала в российской корпорации.
11. Оценка эффективности инвестиционных проектов в российской промышленной корпорации.
12. Использование метода реальных опционов в разработке корпоративной инвестиционной политики: возможности применения в российской компании
13. Использование опционов в оценке рискованного корпоративного долга.
14. Анализ затрат на капитал корпорации со сложной структурой капитала.
15. Политика финансирования в российских промышленных корпорациях
16. Инвестиционная политика в промышленных российских корпорациях.
17. Модели дивидендной политики: международные исследования и возможности применения на российском рынке капитала.
18. Построение модели анализа эффективности слияний/поглощений в промышленной или банковской компании
19. Мотивы корпоративных слияний и поглощений: международные исследования
20. Выкуп корпорации управленческой командой: международные исследования и российская практика
21. Рынок корпоративного контроля в России
22. Банкротство как способ реструктуризации корпорации.
23. Финансовые решения в корпоративных стратегиях реструктуризации.
24. Финансирование слияний и поглощений.
25. Модели прогнозирования финансовой неустойчивости и банкротства компании: возможности применения на российском рынке капитала.
26. Использование метода экономической прибыли в проектном анализе.
27. Использование экономической прибыли в вознаграждении персонала.
28. Агентские теории структуры капитала и их эмпирические исследования.
29. Сигнальные модели в корпоративных финансах и их эмпирические исследования.

Цель: отчитаться перед преподавателем за пропущенный материал и продемонстрировать наличие знаний по изучаемой дисциплине.

Пояснение к выполнению задания: из имеющегося списка тем студент выбирает ту, которая по своему содержанию соответствует пропущенному занятию, и должен раскрыть в реферате основные положения рассматриваемого вопроса, используя материалы лекций, литературу по данной теме и дополнительную информацию из любого другого источника, включая Интернет.

Требования к объему работы и ее оформлению: реферат должен иметь объем не менее десяти страниц машинописного текста, список использованной литературы и других информационных источников должен составлять не менее пяти наименований. Реферат должен иметь титульный лист, на котором указывается название дисциплины, тема реферата и фамилия студента с указанием номера группы. Содержательная часть реферата должна быть сгруппирована в разделы, их количество зависит от выбранной темы и наличия конкретного материала. Реферат должен содержать выводы, самостоятельно сделанные студентом на основе рассмотренного материала по теме.

Примерные варианты практических заданий

1. Рассчитайте сумму регулирующих доходов бюджета области. Сумма расходной части бюджета области – 1530 млн. руб. Дефицит бюджета – 84 млн. руб. Сумма закрепленных доходов составляет 60% от суммы регулирующих доходов.

2. Определите сумму профицита бюджета области. Сумма регулирующих доходов – 940 млн. руб. Сумма закрепленных доходов составляет 75% от суммы регулирующих доходов. Сумма расходной части бюджета – 1580 млн. руб.

3. Рассчитайте сумму амортизационных отчислений на месяц двумя способами: 1) по норме амортизации; 2) по пробегу. Первоначальная стоимость грузового автомобиля – 65 млн. руб. Норма амортизационных отчислений на 1000 км пробега – 0,37% первоначальной стоимости автомобиля. Фактический пробег за отчетный месяц – 5000км. Норма амортизации – 14,3% годовых.

4. Определите объем финансовых ресурсов, поступивших из прибыли. Составьте план распределения прибыли совместного предприятия на год (табл. 1) и дайте ему оценку. В расчетах принять курс рубля к доллару США при поступлении выручки и производственных затратах 24,38 руб./долл.США, а при получении дохода иностранными участниками – 24,65 руб./долл.США.

Таблица 1. - План распределения прибыли совместного предприятия на год

№	Показатели	Варианты				
		1	2	3	4	5
1.	Выручка, поступившая на текущий валютный счет, тыс.долл.США	150,00	200,00	250,00	300,00	350,00
2.	Выручка, млн. руб.	1,50	1,60	1,50	1,00	2,20
3.	Выручка - всего в пересчете на рубли, млн.руб.					
4.	Затраты, тыс.долл.США	10,00	15,00	40,00	80,00	90,00
5.	Затраты, млн.руб.	0,30	0,34	0,27	0,42	1,00
6.	Себестоимость - всего в пересчете на рубли, млн.руб.					
7.	Прибыль от реализации продукции, млн.руб.					
8.	Прибыль от прочей реализации, млн.руб.	0,05	0,05	0,07	0,06	0,08
9.	Балансовая прибыль, млн.руб.					
10.	Резервный фонд, млн.руб.	0,25	0,32	0,40	0,47	0,60
11.	Фонд накопления, млн.руб.	0,19	0,27	0,20	0,33	0,40
12.	Налогооблагаемая прибыль, млн.руб.					
13.	Ставка налога на прибыль, %					
14.	Сумма налога на прибыль, млн.руб.					
15.	Чистая прибыль, млн.руб.					
16.	Фонд потребления, млн.руб.	0,06	0,13	0,10	0,12	0,20
17.	Прибыль к распределению между					

	участниками, млн.руб.					
18.	Доля российского участника, %	30	40	50	50	40
19.	Доход российского участника, млн.руб.					
20.	Ставка налога на доходы, %					
21.	Сумма налога на доходы, млн.руб.					
22.	Чистый доход российского участника, млн.руб.					
23.	Доля иностранного участника, %					
24.	Доход иностранного участника, млн.руб.					
25.	Доход иностранного участника, тыс.долл.США					
26.	Ставка налога на перевод доходов иностранного участника за границу, %					
27.	Сумма налога на перевод доходов иностранного участника за границу, тыс.долл.США					
28.	Чистый доход иностранного участника, тыс.долл.США					

5. ОАО "Светлогорская мебельная фабрика" планирует создание двух линий по производству новых видов товаров. Стоимость акций ОАО составляет 829 млн. рублей. Долговые обязательства представляют собой 24,7-процентный кредит на сумму 219,9 млн. рублей и 27,9-процентные бессрочные облигации на 652,9 млн рублей. Для создания линий необходимы инвестиции объемом 408,25 млн. рублей.

Существует несколько вариантов привлечения средств: а) дополнительная эмиссия обыкновенных акций на 300 млн. рублей и остальные в виде 26,9% банковского кредита; б) дополнительная эмиссия обыкновенных акций на 139,7 млн. рублей и остальные в виде 29,4% банковского кредита; в) эмиссия привилегированных акций с дивидендным доходом 21,8% годовых; г) эмиссия долговых обязательств под 30,5% годовых.

Ставка налога на прибыль 38,4%. Рентабельность активов 28,76%. Выберите наиболее выгодный вариант с точки зрения наибольшей прибыльности собственного капитала.

6. Ставка за кредит составляет 22% годовых. Средний срок оборачиваемости средств в расчётах с покупателями 14 дней. Продавцом представлены счета-фактуры на сумму 300000 руб. Определить ставку и сумму платы за факторинг.

7. Определите процент за овердрафт, если процентный платеж по овердрафту составил 0,4 млн. руб.; остаток денежных средств на счёте клиента в банке 170 млн. руб.; в банк поступили документы на оплату клиентом сделки на сумму 230 млн. руб.; поступление денег на счёт клиента происходит через каждые 10 дней после оплаты указанной сделки.

8. Выберите наиболее доходный вариант вложения капитала. Инвестор располагает капиталом в 120 тыс. руб. и вкладывает его на депозит на срок 2 года. При вложении капитала по первому варианту доход составляет 8% годовых и исчисляется ежегодно. По второму варианту доход начисляется ежеквартально из расчета из расчета 7% годовых. По третьему варианту доход начисляется ежемесячно из расчета 6% годовых.

9. Инвестор желает увеличить имеющуюся у него сумму в 250 тыс. руб. в 2 раза в течение 3 лет. Каково должно быть минимальное значение коэффициента дисконтирования в год (т.е. величина банковского процента): а) при ежегодном начислении процентов; б) при ежемесячном начислении процентов?

Критерии оценивания:

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, в логической последовательности излагает

материал; аргументирует свою точку зрения, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы; сумел решить, со ссылкой на действующее законодательство, конкретную ситуацию, изложенную в задаче или упражнении.

2. Оценка «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полностью на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы; решил, в основном, задачу или упражнение, ориентируясь в действующем законодательстве.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал; однако, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы; допустил ошибки при решении задачи; слабо ориентируется в действующем законодательстве при решении конкретной ситуации.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по теме практического задания, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы; не сумел решить конкретную задачу-ситуацию; не ориентируется в действующем законодательстве

Тестовые материалы

Важными в методическом плане на семинарских занятиях и в самостоятельной работе являются проводимые преподавателем контрольные срезы оценки знаний с использованием тестовых заданий, которые позволяют сделать выводы об эффективности занятий с учащимися, что в итоге повышает интерес к овладению знаниями.

Решение тестовых заданий является важным методическим приемом для закрепления и осмысления, полученных бакалаврами знаний по изучаемому предмету.

Пример тестовых заданий для текущего контроля:

1. Финансы это:

- а) денежные средства, находящиеся в распоряжении государства, предприятий, учреждений и населения;
- б) денежные отчисления, связанные с формированием, распределением и использованием фондов денежных средств;
- в) фонды денежных средств.
- г) раскрывает человеку истинные мотивы его поведения в процессе хозяйствования

2. Финансы организаций (корпоративные финансы) – это:

- а) денежные средства организации на расчетном счете и в кассе,
- б) система денежных отношений организации, возникающих в процессе ее деятельности по поводу формирования и использования фондов денежных средств,
- в) отношения по поводу создания валового национального продукта,
- г) ценные бумаги,
- д) капитал.

3. Финансы организаций (корпоративные финансы) выполняют следующие функции:

- а) фискальная, экономическая и контрольная,
- б) воспроизводственная, распределительная и контрольная,
- в) инвестиционная, стимулирующая и контрольная,
- г) регулирование денежных потоков, формирование и использование капитала.

4. Финансовый механизм – это совокупность:

- а) форм организации финансовых отношений;
- б) способа формирования и использования финансовых ресурсов, применяемых предприятием;
- в) способов и методов финансовых расчетов между предприятиями и государством;
- г) способов и методов финансовых расчетов между разными предприятиями.

5. С-корпорация (S Corporation) – это:

- а) аналог ОАО в российском законодательстве;
- б) аналог ЗАО в российском законодательстве;

- в) аналог ООО в российском законодательстве;
- г) форма организации, не имеющая аналогов в российском законодательстве.

6. В состав выручки от реализации продукции корпорации включают:

- а) остатки товаров на складе у покупателя, неоплаченные в срок, денежные средства в пути и остатки на расчетном счете корпорации;
- б) налоги на добавленную стоимость, акцизы, денежные накопления предприятия и полная себестоимость продукции;
- в) разность между отпускной ценой предприятия и ценой реализации продукции, прибыль;
- г) товары, находящиеся на ответственном хранении у покупателя и на складе у продавца.

7. К себестоимости продукции предприятия относятся:

- а) текущие затраты на производство;
- б) затраты на сырье, заработную плату сотрудников, материалы;
- в) затраты на оборудование и капитальные затраты;
- г) затраты на производство и реализацию продукции;
- д) затраты на приобретение материалов и реализацию продукции.

8. Коммерческие расходы включают следующие затраты:

- а) затраты на основные и вспомогательные сырье и материалы;
- б) по сбыту продукции;
- в) на производство продукции;
- г) общецеховые затраты.

9. В расчете «точки безубыточности» участвуют

- а) общие издержки;
- б) постоянные издержки;
- в) удельные переменные издержки;
- г) объем реализации;
- д) косвенные издержки;
- е) прямые издержки.

10. Чистая прибыль корпорации определяется как разница между:

- а) балансовой прибылью и обязательными отчислениями в бюджет, фонды и резервы вышестоящей организации;
- б) валовыми доходами и совокупными издержками на производство и реализацию продукции;
- в) балансовой прибылью и отчислениями в фонды и резервы предприятия;
- г) балансовой прибылью и прибылью от внереализационных мероприятий;
- д) выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции.

11. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

- а) соотношение собственных средств по отношению к сумме средств из всех возможных источников;
- б) отношение объема выручки от реализации продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;
- в) размер объема выручки от реализации в расчете на один рубль оборотных средств.

12. Коэффициенты ликвидности показывают:

- а) способность покрывать свои текущие обязательства за счет своих текущих активов;
- б) наличие текущих долгов у предприятия;
- в) степень доходности основных операций.

13. Коэффициент текущей ликвидности можно повысить путем:

- а) оборотных активов;
- б) внеоборотных активов;
- в) кредитов банков.

14. При сравнении альтернативных разномасштабных инвестиционных проектов следует использовать критерий:

- а) чистый дисконтированный доход (NPV);
- б) бухгалтерская норма прибыли;
- в) срок окупаемости;
- г) индекс доходности (PI);
- д) коэффициент чистого дисконтированного денежного потока (NPVR);
- е) внутренняя норма доходности.

15. Финансовый рычаг означает:

- а) увеличение доли собственного капитала;
- б) прирост рентабельности собственного капитала при использовании заемных источников;
- в) ускорение оборачиваемости текущих активов;
- г) прирост денежных потоков.

Время тестирования – 15 минут (10-15 тестовых вопросов по теме).

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине

1. Корпоративное управление и эффективность бизнеса.
2. Состав и структуры базовых компонентов корпорации.
3. Сущность и формы проявления корпоративных финансов.
4. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта.
5. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
6. Характеристика информационного обеспечения финансового менеджмента.
7. Отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений.
8. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.
9. Сводная и консолидированная отчетность.
10. Основы анализа финансового состояния.
11. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
12. Коэффициенты финансовой устойчивости организации.
13. Коэффициенты ликвидности и платежеспособности.
14. Коэффициенты оборачиваемости активов и капитала.
15. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
16. Сущность, функции и значение капитала хозяйствующего субъекта.
17. Структура капитала и его цена.
18. Теории структуры капитала.
19. Заемный капитал и финансовый леверидж.
20. Определение силы воздействия финансового рычага.
21. Основной капитал и основные фонды организации.
- 22.оборотный капитал, оборотные средства, оборотные активы.
23. Принципы организации оборотных средств.
24. Определение потребности в оборотных средствах корпорации.
25. Показатели эффективности использования оборотных средств.
26. Критерии эффективности использования капитала.
27. Рентабельность активов и капитала.
28. Финансовая политика корпорации и её значение.
29. Задачи финансовой политики корпорации.
30. Финансовая стратегия и финансовая тактика.
31. Рациональное сочетание доходности и риска как основа эффективного бизнеса.
32. Учетная политика корпорации.
33. Налоговая политика корпорации.
34. Амортизационная политика корпорации.
35. Ценовая политика корпорации.
36. Основные этапы формирования финансовой политики корпорации.

37. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации.
38. Инвестиционная политика корпораций.
39. Сущность и значение инвестиций в деятельности корпораций.
40. Основные направления оперативной финансовой работы корпорации.
41. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.
42. Принципы построения финансовых прогнозов.
43. Сущность, цели и задачи финансового планирования.
44. Виды и содержание финансовых планов.
45. Состав и структура финансового плана.
46. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана.
47. Планирование и распределение прибыли корпорации.
48. Методы планирования прибыли.
49. Основные принципы формирования дивидендной политики корпорации.
50. Корпоративное налоговое планирование.
51. Собственность и имущество предприятия.
52. Внеоборотные, текущие и прочие активы корпорации.
53. Оборотные активы их состав и структура.
54. Дебиторская задолженность её состав и структура.
55. Основные принципы управления дебиторской задолженностью.
56. Переуступка прав требований (факторинг) как инструмент управления дебиторской задолженностью.
57. Управление денежной наличностью.
58. Денежные потоки корпорации и управление ими.
59. Затраты, расходы, издержки – сущность и экономическое содержание.
60. Классификация затрат хозяйствующего субъекта.
61. Операционный анализ и управление затратами.
62. Порог рентабельности.

ГЛОССАРИЙ

Актив - средства хозяйствующего субъекта, отраженные в бухгалтерском балансе.

Активы внеоборотные - активы, используемые в течение длительного времени. К ним относятся: нематериальные активы, основные средства, долгосрочные финансовые вложения.

Активы оборотные - активы, используемые в течение производственного цикла и являющиеся наиболее важной мобильной частью хозяйственных средств.

Аналитический баланс - баланс, из валюты которого исключена кредиторская задолженность. Используется, как правило, при аналитических расчетах в финансовом менеджменте.

Arbitrage Pricing Theory (APT) - теория арбитражного ценообразования, разработанная Стивеном Россом в 1976 году.

Акционер - совладелец акционерного предприятия; владелец акций, дающих право на получение определенного дохода и на участие в управлении делами компании.

Акция - ценная бумага, удостоверяющая ее владельца в формировании средств компании и дающая право на получение соответствующей доли прибыли - дивиденда.

Амортизация - снижение ценности основных средств вследствие их изнашиваемости.

Аннуитет - срочный государственный заем с ежегодным погашением долга и уплатой процентов.

Арбитраж - разрешение спорных вопросов, не подлежащих ведению суда, арбитрами, третейским судом, а также государственный орган, занимающийся таким разрешением.

Балансовая прибыль - общая сумма прибыли по всем видам производственной и финансовой деятельности организации.

Банковский кредит - кредит, предоставляемый банком, кредитно-финансовыми учреждениями функционирующим предпринимателям и другим заемщикам в виде денежных ссуд.

Банкротство - несостоятельность должника - предприятия, фирмы, банка платить по своим долговым обязательствам.

Будущая стоимость денежного потока - сумма наращенных элементов денежного потока.

Бухгалтерская отчетность - единая система данных о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении.

Бухгалтерский баланс - форма бухгалтерской отчетности, характеризующая имущество организации и источники его формирования.

Бюджет - денежное выражение сбалансированной сметы доходов и расходов на определенный период. Если расходная часть превышает доходную, то бюджет сводится с дефицитом. Если доходов больше, чем расходов, то образуется положительный остаток бюджета (профицит).

Валюта баланса - сумма активов или пассивов бухгалтерского баланса.

Выручка от продажи - доход, полученный от продажи продукта за определенный период.

Выручка - нетто от продажи - доход, полученный от продажи за минусом НДС и акцизов.

Денежный поток - поступления и выплаты денежных средств во времени.

Дисконт - 1. В практике фондовой биржи - разница между номиналом ценной бумаги и ее биржевым курсом; 2. Учетный процент в банковской практике, взимаемый банком при учете векселей; 3. В практике валютных и товарных рынков - скидка с курса валюты при срочных операциях.

Дисконтирование - процесс, обратный наращиванию, в котором заданы ожидаемые в будущем к получению сумма и ставка.

Discounted Cash Flow (DCF) - анализ дисконтированного денежного потока. Концепция DCF была разработана Джоном Вильямсом в работе «Модель оценки стоимости финансового актива» в 1938 г. Однако широкое развитие данной теории приходится на 50 - е

годы прошлого столетия. Первым применил анализ дисконтированного денежного потока М. Гордон для управления финансами фирмы.

Дебитор - должник, юридическое или физическое лицо, имеющее денежную задолженность организации.

Денежная масса - совокупный объем покупательных и платежных средств, обслуживающих хозяйственный оборот.

Дивиденд - часть прибыли акционерного общества, распределяемая ежегодно между акционерами в виде дохода на принадлежащие им акции в соответствии с количеством и видом акций.

Жизненный цикл продукта - промежуток времени от замысла продукта до снятия его с эксплуатации.

Затраты - расходы организации за отчетный период, формирующие полную себестоимость и используемые при исчислении финансового результата. Перечень элементов затрат регламентирован Налоговым Кодексом РФ (глава 25 «Налог на прибыль»).

Затраты переменные - затраты, изменяющиеся пропорционально изменению объема продаж.

Затраты условно-постоянные - затраты, величина которых остается неизменной (условно) при изменении объема продаж.

Затраты суммарные (полная себестоимость) - общая сумма затрат на производство и реализацию продукта.

Затраты на единицу продукта - средние затраты, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции (работ, услуг).

Золотое правило экономики - темпы роста балансовой прибыли должны быть выше темпов роста выручки от продажи. Темпы роста выручки от продажи в свою очередь должны быть выше, чем темпы роста активов и быть выше 100%.

Иммобилизация - отвлечение средств из хозяйственного оборота.

Инвестиция - временный отказ организации от потребления имеющихся у нее в распоряжении ресурсов (капитала) и использование их для увеличения своего благосостояния (в широком смысле). В узком смысле под инвестицией понимается вложение денежных средств в активы на долгосрочной основе.

Инвестиционный проект - совокупность инвестиций, связанных с осуществлением капитальных вложений и их последующим возмещением.

Инфляция - процесс, характеризующий повышение уровня цен или снижение покупательной способности денег.

Источники долгосрочные - совокупность собственного и заемного капиталов.

Источники краткосрочные - обязательства организации, которые должны быть погашены в течение 12 или менее месяцев. В бухгалтерском балансе к краткосрочным источникам относится кредиторская задолженность.

Капитал - источники формирования средств организации.

Капитал заемный - долгосрочные и краткосрочные обязательства организации перед третьими лицами.

Капитал собственный - обязательства организации перед ее собственниками. К собственному капиталу условно можно отнести капитал и резервы.

Калькуляция - определение себестоимости единицы продукции по видам (калькуляционным статьям) расходов.

Критический объем продаж (точка безубыточности, порог рентабельности) - объем продукции, доходы, от продажи которого покрывают совокупные издержки и финансовый результат равен нулю.

Котировка акций - рыночная цена акций на фондовой бирже, определяемая соотношением спроса и предложения акций различных компаний.

Коммерческий кредит - кредит, предоставляемый в товарной форме продавцами покупателям в виде отсрочки платежа за проданные товары.

Коммерческий риск - кредитный риск, связанный с отсрочкой платежа по вине покупателя.

Кредит - ссуда в денежной или товарной форме на условиях срочности, возвратности и платности.

Кредитор - физическое или юридическое лицо, перед которыми организация имеет задолженность.

Кредитный риск - вероятность неоплаты задолженности по платежам и обязательствам в установленный контрактом срок.

Кредитоспособность - наличие предпосылок для получения кредита, способность возвратить его.

Лeverидж (дословно «рычаг») - некоторый фактор, небольшое изменение которого может привести к существенным изменениям результативных показателей.

Ликвидность - способность актива трансформироваться в денежные средства.

Ликвидность организации - соотношение величины задолженности фирмы и ее ликвидных средств.

Ликвидные средства - легко реализуемые ценности организации (векселя, ценные бумаги и т.д.).

Макросреда - совокупность демографических, экономических, природных, научно-технических и др. факторов, оказывающих решающее влияние на маркетинговую деятельность хозяйствующего субъекта.

Маржа - термин для обозначения разницы между ценами товаров, курсами акций, процентными ставками и другими показателями.

Маргинальные издержки (предельная себестоимость) - увеличение или уменьшение полных издержек при изменении объема производства (продаж) на одну единицу продукта.

Модель оценки доходности финансовых активов (Capital Asset Pricing Model - CAPM) - Модель CAPM была разработана Джоном Линтнером (1965 г.), Яном Мойсиным (1969 г.) и Уильямом Шарпом (1964 г.) независимо друг от друга. CAPM - однофакторная модель, выражающая зависимость между доходностью ценных бумаг и доходностью рынка.

Нематериальные активы (неосязаемые активы) - активы, не имеющие натуральной физической формы, но наделенные "неосязаемой ценностью" (торговые марки, знаки, издательские права, патенты, репутация фирмы).

Номинал - стоимость, указанная на ценных бумагах, банкнотах, монетах.

Норма прибыли на инвестиции - величина, равная отношению валовой прибыли до вычета налогов на инвестиции в основной и оборотный капитал за минусом задолженности по инвестициям.

Основной капитал - средства, используемые в течение длительного периода и инвестированные во внеоборотные активы.

Оборотный капитал - средства, используемые в течение одного операционного цикла и инвестированные в оборотные активы.

Общая рентабельность продаж - отношение балансовой прибыли к величине выручки от продажи.

Обязательства - условия, включаемые в заключенные договоры. Обязательства могут быть краткосрочного и долгосрочного характера.

Прибыль бухгалтерская - положительная разница между доходами организации и ее расходами.

Прибыль маргинальная - положительная разница между выручкой от продаж и переменными затратами. В форме № 2 имеется тождественный показатель «валовая прибыль», который определяется как разница между выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров (работ, услуг).

Прибыль операционная - прибыль до вычета процентов и налогов. В российской практике показатель «прибыль от продаж».

Прибыль чистая - прибыль, полученная от всех видов деятельности за исключением всех видов расходов и доступная для распределения среди собственников.

Прибыль экономическая - прирост капитала собственников, имевший место в отчетном периоде.

Продолжительность финансового цикла - средняя продолжительность между оттоком денежных средств и их притоком.

Предельная себестоимость (предельные издержки, маргинальные издержки) - увеличение или уменьшение полных издержек при изменении объема производства (продаж) на единицу продукта.

Предпринимательство - форма деятельности в сфере производства и реализации продукта с целью получения возможно большей прибыли.

Приведенные затраты - затраты в данный момент времени, равноценные по своему экономическому содержанию значению затрат, производимых в различные моменты времени.

Реальные инвестиции - долгосрочные вложения средств в отрасли материального производства.

Резервы - возможности роста показателей деятельности хозяйствующего субъекта.

Реинвестиция - повторные, дополнительные вложения средств.

Рентабельность - показатель, определяемый как отношение финансового результата к средству его достижения.

Самофинансирование - система хозяйствования, при которой организация полностью покрывает все затраты как на простое, так и на расширенное производство из собственных источников.

Себестоимость продукции - выраженные в денежной форме текущие затраты организации на производство и реализацию продукции.

Ссудный капитал - денежный капитал, предоставляемый в ссуду на условиях платности и возвратности.

Стратегия диверсификации - система мероприятий, используемая для того, чтобы организация не стала чрезмерно зависимой от одного стратегического решения (управления, рынка сбыта, продукта и т. д.).

Ставка дисконтирования - ставка, используемая для определения приведенной стоимости.

Теория структуры капитала - основатели Фр. Модильяни и М. Миллер (1958 г.). Согласно теории М-М финансовым менеджерам не стоило бы волноваться по поводу структуры капитала фирмы, т.к. она не влияет на доходность акций. Ученые впервые затронули проблему структуры капитала, привлекли внимание к заемному капиталу и возможности его влияния на будущую доходность.

Теория дивидендов - основатели Фр. Модильяни и М. Миллер (1961 г.). Теория дивидендов М-М признает определенное влияние дивидендной политики на цену акционерного капитала, но объясняет его не влиянием величины дивидендов, а информационным эффектом, который провоцирует акционеров на повышение цены акций.

Теория «синицы в руках» - теория дивидендных выплат, основатель М. Гордон. Текущие дивидендные выплаты уменьшают уровень неопределенности инвесторов, если же дивиденды не выплачиваются, возрастает неопределенность, что приводит к снижению рыночной оценки акционерного капитала.

Теория портфеля - основатель Г. Марковиц (1952 г.). Теория портфеля включает в себя вопросы методологии принятия решений в области инвестирования в финансовые активы.

Удельный маргинальный доход - величина маргинальной прибыли, приходящаяся на единицу продукции.

Факторинг - разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента. Включает инкассирование дебиторской задолженности клиента, кредитование и гарантию от кредитных и валютных рисков.

Финансовый лизинг - соглашение, предусматривающее выплату сумм, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую ее часть, а также прибыль арендодателя.

Форфейтинг - кредитование внешнеэкономических операций в форме покупки у экспортера векселей, акцептованных импортером.

Фрахт - плата владельцу транспортных средств за перевозку грузов или пассажиров, а также за погрузку и выгрузку.

Хеджирование - срочная операция купли/продажи специальных финансовых инструментов, заключенная для страхования от возможного изменения (падения) стоимости или денежного потока.

Эмиссия - выпуск в обращение денежных знаков (ценных бумаг) во всех формах.

Цель освоения учебной дисциплины - сформировать у студентов целостное представление о финансовом управлении в корпорациях как сложно структурированных коммерческих организаций, деятельность которых сопряжена с фондовым рынком, и приобретение знаний и практических навыков по обоснованию финансовых решений по функционированию и развитию корпораций

Задачи освоения дисциплины:

- изучить специфику организационной структуры корпорации, ее финансовые проблемы и особенности развития;
- изучить экономические инструменты по оценке финансового состояния корпораций и управлению ее капиталом;
- овладеть основами оценки доходности финансовых активов корпораций, обращающихся на фондовом рынке, и приобрести навыки финансовых расчетов для обоснования финансовых решений по развитию корпораций;
- изучить модели управления капиталом корпорации и финансирования ее деятельности, методы исследования процессов фондового рынка.

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**.

Методические рекомендации для преподавателей

Тема занятия	Виды учебных занятий	Способы учебной деятельности	Методы обучения, формы педагогического общения	Средства обучения	Формы контроля
1	2	5	6	7	8
Общая теория финансов	Лекция Семинар	Коллективный	<i>метод</i> - объяснительно-иллюстративный <i>форма общения</i> , монолог с элементами диалога	печатные электронные презентации	Доклады, решение задач Тестовое
Основы финансов корпораций	Лекция Семинар	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	печатные электронные презентации	Тестовое задание Решение задач
Корпоративная отчетность и финансовая информация	Лекция Семинар	Коллективный но-индивидуальный	Дискуссионный метод Формы: - диалог (преподаватель –	печатные электронные	Опрос, решение задач и Тестовое задание
Финансовые ресурсы и капитал организации	Лекция Семинар	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода	печатные электронные презентации	Опрос, решение задач и Тестовое задание

			проблемного изложения материала Форма: диалог		
Финансовая политика корпорации	Лекция Семинар	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	печатные электронные презентации	Тест Решение задачи Устный опрос Доклады
Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	Лекция Семинар	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	печатные электронные презентации	Устный опрос Доклады Тестовое задание
Финансовое прогнозирование и планирование корпорации	Лекция Семинар	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	печатные электронные презентации	Устный опрос тест Решение задач
Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации	Лекция Семинар	Коллективный	Сочетание методов: - объяснительно-иллюстративного; - метода проблемного изложения материала Форма: диалог	печатные электронные презентации	Устный опрос Доклады Тестовое задание

Тематический план изучения дисциплины «Корпоративные финансы»

Год набора: 2017,2018,2019,2020

Форма обучения - очная

Наименование разделов и тем	Всего	Трудоемкость по дисциплине				CP	Формируемые компетенции
		контакт. работа	в т.ч.				
			лекции	лаб. работы	практ./ сем		
Общая теория финансов	18	4	2		2	14	ПК-3 ПК-6 ПК-21
Основы финансов корпораций	18	4	2		2	14	ПК-3 ПК-6 ПК-21
Корпоративная отчетность и финансовая информация	18	4	2		2	14	ПК-3 ПК-6 ПК-21
Финансовые ресурсы и капитал организации	18	4	2		2	14	ПК-3 ПК-6 ПК-21
Финансовая политика корпорации	20	4	2		2	16	ПК-3 ПК-6 ПК-21
Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	20	4	2		2	16	ПК-3 ПК-6 ПК-21
Финансовое прогнозирование и планирование корпорации	20	4	2		2	16	ПК-3 ПК-6 ПК-21
Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации	21	4	2		2	17	ПК-3 ПК-6 ПК-21
Контроль	27	27					
Итого по дисциплине	180	59	16		16	121	
Зачетных единиц	5						

Год набора: 2017,2018,2019,2020

Форма обучения - заочная

Контроль	9	9					
Итого по дисциплине	216	23	8		6	193	
Зачетных единиц	5						