НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
_____ Л.А. Пасешникова
«25» марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ
К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(наименование дисциплины)

Направление 51.03.03 Социально-культурная деятельность
(направление подготовки/специальность)

Профили подготовки:

«Стратегические коммуникации в сфере креативных индустрий»
«Цифровые технологии в социально-культурной деятельности»
«Проектирование креативных индустрий»

Санкт-Петербург
2025

Составитель:

Г.М. Бирженюк, зав. кафедрой, профессор кафедры социально-культурных технологий, профессор, доктор культурологии

Обсуждена и одобрена

на заседании кафедры социально-культурных технологий

(решение от 31.01.2025 г. № 6)

Заведующий кафедрой **Г.М. Бирженюк** (_____)

Согласовано:

с методическим отделом управления учебно-методической работы

_____ (_____)

«05» 03 2025

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА 2
2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ 2
3. СТРУКТУРА ТРЕБОВАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ..2
4. ТРЕБОВАНИЯ К ОТВЕТАМ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ....3
5. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 6
6. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ 8
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ 9
8. ГЛОССАРИЙ....10
Приложение....14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Деятельность специалиста направлена на социально-педагогическое, психолого-педагогическое, информационное, организационно-методическое содействие развитию личности в процессе производства, интерпретации, сохранения и распространения культурных ценностей, и востребована в правительственных и неправительственных организациях, учреждениях, ассоциациях, фондах культуры, образования, социальной работы. Содержание программы собеседования определяется общими требованиями к знаниям лиц с профильным средним профессиональным образованием, поступающим в бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» профиль: «Стратегические коммуникации в сфере креативных индустрий», «Цифровые технологии в социально-культурной деятельности», «Проектирование креативных индустрий».

Вступительные испытания проводятся в очном формате или с применением дистанционных образовательных технологий, что подразумевает возможность сдачи вступительных испытаний без непосредственного контакта абитуриента и экзаменационной комиссии с помощью системы Mirapolis.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Целью проведения вступительного испытания является установление уровня подготовки поступающего на базе среднего профессионального образования и высшего образования в бакалавриат к учебной и научной работе и соответствие его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (уровень бакалавриата).

Задачами вступительного испытания являются:

1) Выявление уровня представлений поступающего в области социальной работы;
2) Определение мотивации к обучению в области социально-культурной деятельности.

3. СТРУКТУРА ТРЕБОВАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Программа вступительных испытаний предназначена для абитуриентов, обладающих средним профессиональным образованием по специальностям, указанным в Приложении.

Вступительное испытание проводится в очном формате или с применением дистанционных образовательных технологий в форме экзамена (собеседования), в ходе которого абитуриенту предлагается устно ответить на два вопроса, содержащихся в экзаменационном билете. Предварительно предоставляется возможность подготовиться к ответу в течение 45 минут, а также записать план устного ответа в специальном бланке для ответа.

При проведении вступительных испытаний с применением дистанционных образовательных технологий обеспечивается идентификация личности обучающегося и контроль соблюдения условий проведения мероприятий, в рамках которых осуществляется оценка результатов обучения. Вступительные испытания проводятся в соответствии с установленным расписанием проведения экзаменов по Московскому времени. Для проведения вступительных испытаний в соответствии с расписанием преподаватель и абитуриент переходит по ссылке в систему Mirapolis. Для выхода на платформу абитуриенту необходима техника: компьютер (ноутбук), веб-камера и микрофон.

За сутки до начала испытания на e-mail абитуриента (заранее предоставленный в приемную комиссию Университета при подаче документов для участия в конкурсе) поступит письмо с приглашением принять участие в онлайн-мероприятии.

Если за час до начала экзамена приглашение не пришло, абитуриент должен сразу сообщить об этом посредством телефонной связи специалистам приемной комиссии (тел: +7(812)327-27-28 или +7(800)333-52-02).

При проведении вступительных испытаний в форме устного собеседования и выполнения заданий используются ресурсы видеоконференцсвязи. В начале устного собеседования в обязательном порядке преподаватель проводит идентификацию личности обучающегося, для чего обучающийся называет разборчиво вслух свои ФИО, демонстрирует рядом с лицом в развернутом виде паспорт; проводит осмотр помещения, для чего обучающийся, перемещая видеокамеру или ноутбук по периметру помещения, демонстрирует преподавателю помещение, в котором он проходит аттестацию.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОТВЕТАМ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ

Ответы поступающего абитуриента в бакалавриат должны быть полными, адекватными и демонстрировать необходимые знания в области социально-культурной сферы; мотивацию к обучению в бакалавриате по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность».

Критерии оценки творческого экзамена

Максимально возможное количество баллов за результаты двух частей творческого конкурса – 100.

Неудовлетворительная оценка за творческий конкурс в целом – 39 баллов и меньше.

(80-100 баллов)

Абитуриент демонстрирует высокий общий культурный уровень, профессиональную направленность, собственное представление и аналитические способности при изложении материала; умение мыслить логически, четко формулировать и стилистически грамотно излагать мысли. При ответе абитуриент приводит примеры, использует имена деятелей культуры и искусства.

При проверке творческих данных выступление абитуриента полностью соответствует критериям оценки исполняемого творческого задания самопрезентации. При исполнении студент демонстрирует яркость, эмоциональность, зрелищность, соответствие заявленной теме.

(60-79 баллов)

Абитуриент демонстрирует средний общий культурный уровень, профессиональную направленность, умение мыслить логически, умение в значительной степени формулировать и излагать материал.

При проверке творческих данных выступление абитуриента соответствует критериям оценки исполняемого творческого задания самопрезентации. Исполнение студента носит эмоциональный характер.

(40-59 баллов)

Абитуриент демонстрирует достаточный уровень общекультурной подготовки, профессиональную направленность, не всегда свободно представляет излагаемый материал и умение мыслить логически; эпизодически допускает ошибки при формулировании мыслей и стилистическом их изложении.

При проверке творческих данных выступление абитуриента не в полном объеме соответствует критериям оценки исполняемого творческого задания самопрезентации. Исполнение носит недостаточно эмоциональный характер.

(20-39 баллов)

Абитуриент демонстрирует низкий уровень общекультурной подготовки, отсутствие профессиональной направленности, неумение свободно излагать материал и мыслить логически; допускает ошибки при формулировании мыслей и стилистическом их изложении.

При проверке творческих данных выступление абитуриента не соответствует критериям оценки исполняемого творческого задания самопрезентации. Исполнение носит неэмоциональный характер, не соответствует заявленной теме.

Общие требования к уровню компетенций подготовки абитуриента

Общими требованиями к уровню подготовки для абитуриента по дополнительному испытанию творческой направленности можно отнести следующее:

– профессиональная направленность излагаемого материала;

– умение структурировано и логически излагать материал;

– четкое формулирование и стилистически грамотное изложение собственной позиции по теме;

– демонстрация аналитических способностей.

Поступающим на данное направление подготовки необходимо показать управленческие, организаторские, творческие способности и навыки в таких видах деятельности как музыкальная, сценическая, литературная и художественная. В ходе этого этапа определяется уровень знаний современного состояния культурно-досуговой деятельности, самодеятельного творчества.

В процессе ответов оцениваются знания о вопросах истории русской культуры и умение абитуриента рассказать о себе, о мотивах выбора будущей профессии, понимание современных актуальных проблем и взгляд на пути их решения.

Общими требованиями к уровню подготовки для абитуриента по дополнительному испытанию творческой направленности можно отнести следующее:

– профессиональная направленность излагаемого материала;

– умение структурировано и логически излагать материал;

– четкое формулирование и стилистически грамотное изложение собственной позиции по теме;

– демонстрация аналитических способностей.

Поступающим на данное направление подготовки необходимо показать управленческие, организаторские, творческие способности и навыки в таких видах деятельности как музыкальная, сценическая, литературная и художественная. В ходе этого этапа определяется уровень знаний современного состояния культурно-досуговой деятельности, самодеятельного творчества.

В процессе ответов оцениваются знания о вопросах истории русской культуры и умение абитуриента рассказать о себе, о мотивах выбора будущей профессии, понимание современных актуальных проблем и взгляд на пути их решения.

Уровень знаний и личностных качества**,** которые должен продемонстрировать абитуриент на экзамене и которые могут стать основой формирования его профессиональных **компетенций**:

Способность к анализу и синтезу: демонстрация основ профессиональных знаний по актуальным задачам государственной культурной политики в России, истории социально-культурной деятельности; осознание социальной значимости своей будущей профессии; обладание высокой мотивацией к выполнению будущей профессиональной деятельности;

Креативность, способность адаптироваться к новым ситуациям; способность порождать новые идеи, способность работать самостоятельно, стремление к успеху. Оригинальность, новизну подходов к поставленной задаче. Способность к критическому анализу практики организации досуга и на этой основе – формулирование конструктивных, направленных на улучшение дел, предложений.

Способность проектно мыслить и организовывать социально-культурную деятельность на основе маркетинговых технологий, запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения и продвигать культурный продукт средствами рекламы и PR.

Задание готовится абитуриентом заранее и самостоятельно. При этом абитуриент может представить себя в художественном образе, выступить в качестве музыканта, певца, танцора, художника, кинооператора, режиссера, поэта и др. Представить свои творческие работы:

Абитуриент может представить экзаменационной комиссии свои творческие работы: стихи, поделки, картины, сценарии, фото, кинофильмы, ролики, видеоматериал (презентацию), фото и рекламные и сюжетные видео ролики, произведения изобразительного искусства, статьи в журналах, материалы о личном участии в культурно-досуговой деятельности.

Диапазон предложений не ограничен: от замыслов отдельных культурно-досуговых мероприятий, новых видов услуг, модернизации материально-технической базы, средств организации досуга и т.д. – до управленческих идей совершенствования культурного строительства в целом. Во всех случаях предложения должны быть конкретными и связанными с реальной практикой.

В ходе собеседования абитуриентам задаются вопросы, связанные с его будущей профессиональной деятельностью и подготовкой по профилю.

Абитуриенту следует продемонстрировать понимание задач будущего специалиста о круге управленческих и организационных обязанностей (руководство персоналом, поиск ресурсного обеспечения организации, проведение маркетинговых исследований рынка услуг, анализ социально-культурных процессов, разработка проектов и развития, организация услуг в сфере культуры, шоу-бизнеса, рекламы и т.д.).

Абитуриенты должны продемонстрировать знание специфики организации социально-культурной деятельности в различных учреждениях культуры (музеи, театры, центры досуга, культуры, туризма, рекламы и т.д.).

Объем выступления не должен превышать 3–5 минут.

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Культура Древнерусского государства X-XII вв. Культура Руси XIII-XVI вв. Культура России первой четверти XVIII века. Культура России середины и второй половины XVIII века. Культура России первой половины XIX века.

Культура второй половины XIX века. Культура России конца XIX – начала XX века (до 1917 г.) Духовная жизнь серебряного века. Культура России первого послеоктябрьского десятилетия. Культура СССР 30-х г.г. XX века.

Культурная жизнь СССР в военный и послевоенный период (1941-1953 гг.).

Культурная жизнь страны в 70-80-е годы XX века. - Альтернативная культура. Культуры современной России (1991-2012 гг.). Петр I и его культурно-просветительные реформы.

Просветительная деятельность Екатерины II.

Феномен передвижничества в русской школе реалистического искусства. Социально-культурные реформы Александра II. «Хрущевская оттепель» и ее влияние на духовную жизнь страны. Достижения отечественной литературы и искусства XVIII в.

Достижения российской литературы и искусства XIX в.Достижения российской литературы и искусства XX в.Российская интеллигенция в послеоктябрьский период (М.Булгаков. Б.Пастернак, А.Толстой).

Музыкально-просветительная деятельность в России конца XIX – начала XX века. (Могучая кучка. П.И.Чайковский, Антон и Николай Рубинштейны, С.Дягилев). «Молодежная» культура и формы ее развития в современных условиях.

Памятники культуры и искусства на территории современной России. Музеи и заповедники, памятники экскурсионного показа Санкт-Петербурга. Организация игровых культурно-досуговых программ. Сущность игры, её значение. Классификация игр.

Роль ведущего в организации игровой деятельности. Методы активизации игровой деятельности. Композиционное построение игровых программ. Разработка сценария культурно-досуговой программы.

Характерные черты сценария культурно-досуговой программы. Социальная направленность сценария. Драматургия как сюжетно-образная основа спектакля. Сюжет, конфликт, композиция. Экспозиция, завязка, кульминация, развязка. Монтаж как средство композиционного построения сценария. Приемы монтажа.

Особенности режиссуры культурно-досуговой программы. Режиссерское искусство как творческая организация элементов спектакля. Режиссерский замысел: идейное истолкование сценария, проект режиссерского хода, характеристика персонажей. Выразительные средства режиссуры. Мизансцена (размещение на сцене): композиционная организа-

ция сценического пространства. Темпоритм: скорость и частота повторения сцен или событий.

Организация социально-культурной деятельности детей и подростков. Общая характеристика социально-культурной деятельности детей и подростков. Специфика социально-культурной деятельности различных категорий детей и подростков.

Политико-просветительская работа 1917–1941 гг. Создание новых органов управления образованием и социальной сферой. Деятельность Наркомпроса, профсоюзов, Пролеткульта и других организаций в области просвещения и досуга трудящихся. Ликвидация неграмотности.

Роль радио в политико-просветительской работ. Новые формы социально-культурной деятельности: митинги, политико-агитационные кампании, массовые гуляния, социалистические соревнования, субботники, агитпоезда, олимпиады. Антирелигиозная пропаганда.

Культурно-просветительская работа в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период. Ориентация социально-культурной деятельности требованиям военного времени. Культурно-просветительная работа в Вооруженных Силах СССР. Деятельность фронтовых, армейских домов Красной Армии, походных клубов, библиотек, агитпоездов, фронтовых бригад самодеятельных артистов. Деятельность по спасению культурных ценностей (музейных коллекций, библиотек, архивов).

Социокультурная ситуация в послевоенные годы. Восстановление памятников культуры. Образование Министерства культуры СССР в 1953 г. Социально-культурные процессы в 1956–1990 гг. Роль профсоюзов, комсомола в культурной жизни страны.

Проведение всесоюзных фестивалей и смотров самодеятельного искусства. Пространство неофициальной социокультурной деятельности: «народный театр», авторская песня. Создание клубных и библиотечных централизованных систем (1960–70-е гг.), культурных комплексов (1980-е гг.).

Распад СССР. Обострение экономических, национальных, социокультурных проблем. Принятие Закона РФ «Основы законодательства РФ о культуре» (1992 г.). Сущность, принципы, функции и методы социально-культурной деятельности. Принципы СКД.

Принцип приоритета общечеловеческих интересов в процессе освоения духовных и нравственных ценностей. Принцип культуротворчества, самоорганизации и самореализации. Принцип гуманизации содержания СКД.

Принцип единства и преемственности культурно-исторического, социально-педагогического и национальноэтнического опыта, традиций и инноваций. Функции СКД.

Развивающая, информационнопросветительная, культурно-творческая, рекреативная, коммуникативная функции СКД, функция нормативно-правового, финансово-экономического обеспечения. Методы СКД: просветительные, методы организации творческой деятельности, методы рекреации.

Любимый современный поэт и его творчество. Любимый современный писатель и его творчество.Любимый современный композитор и его творчество. Любимый совре-

менный художник и его творчество. Любимый современный кинорежиссер и его творчество.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Абитуриент демонстрирует общий культурный уровень на основе устного освещения одного из следующих вопросов:

– Культура Древнерусского государства X-XII вв.

– Культура Руси XIII-XVI вв.

– Культура России первой четверти XVIII века.

– Культура России середины и второй половины XVIII века.

– Культура России первой половины XIX века.

– Культура второй половины XIX века.

– Культура России конца XIX – начала XX века (до 1917 г.)

– Духовная жизнь серебряного века.

– Культура России первого послеоктябрьского десятилетия.

– Культура СССР 30-х г.г. XX века.

– Культурная жизнь СССР в военный и послевоенный период (1941-1953 гг.).

– Культурная жизнь страны в 70-80-е годы XX века. - Альтернативная культура.

– Культуры современной России (1991-2012 гг.).

– Петр I и его культурно-просветительные реформы.

– Просветительная деятельность Екатерины II.

– Феномен передвижничества в русской школе реалистического искусства.

– Социально-культурные реформы Александра II.

– «Хрущевская оттепель» и ее влияние на духовную жизнь страны.

– Достижения отечественной литературы и искусства XVIII в.

– Достижения российской литературы и искусства XIX в.

– Достижения российской литературы и искусства XX в.

– Российская интеллигенция в послеоктябрьский период (М.Булгаков. Б.Пастернак, А.Толстой).

– Музыкально-просветительная деятельность в России конца XIX – начала XX века. (Могучая кучка. П.И.Чайковский, Антон и Николай Рубинштейны, С.Дягилев).

– «Молодежная» культура и формы ее развития в современных условиях.

– Памятники культуры и искусства на территории современной России.

– Музеи и заповедники, памятники экскурсионного показа Санкт-Петербурга.

– Любимый современный поэт и его творчество.

– Любимый современный писатель и его творчество.

– Любимый современный композитор и его творчество.

– Любимый современный художник и его творчество.

– Любимый современный кинорежиссер и его творчество.

Творческий конкурс (собеседование). Второй вопрос для всех билетов одинаковый. Абитуриенту следует интересно, лаконично и исчерпывающе, в яркой и оригинальной форме рассказать в виде «самопрезентации»:

– о себе,

– о мотивах своего выбора данного направления подготовки и профиля,

– о своих организаторских и творческих способностях,

– об опыте работы по совершенствованию организации досуга в учебном или трудовом коллективе, в микрорайоне по месту жительства, или на туристском отдыхе.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Ариарский М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления. СПб., изд-во «Концерт», 2008.

2. Грибунина, Н.Г. История мировой художественной культуры [Текст] / Н.Г.Грибунина. – Тверь, 1996.

3. Дуликов, В.З. Социально-культурная работа за рубежом [Текст]: учебное пособие / В.З.Дуликов. – М.: МГУКИ, 2003. – 116 с.

4. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Текст]: учебник для студентов вузов культуры и искусств / А.Д.Жарков. - М.: ИД МГУКИ, 2007. – 480 с.

5. Каргин, А.С. Самодеятельное художественное творчество: История, теория, практика [Текст]: учеб. пособие для вузов культуры и искусств/ А.С.Каргин. – М.: Высш. шк., 1988. – 270 с.

6. Культурно-досуговая деятельность [Текст]: учебник / под науч. ред. академика РАЕН А.Д.Жаркова и проф. В.М.Чижикова. – М.: МГУК, 1998. – 462 с.

7. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.

8. Михайлова, Л.И. Народная художественная культура: детерминанты, тенденции и закономерности социодинамики [Текст]: моногр./ Л.И. Михайлова. – М.: 2001.– 264 с.

9. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие [Текст]. – М.: МГУКИ, 2010. – 158 с.

10. Стрельцов Ю.А., Стрельцова Е.Ю. Педагогика досуга: Учебное пособие для вузов культуры и искусств. – М.: МГУКИ,2010. – 307 с.

11. Стрельцов Ю.А. Культурология досуга: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: МГУКИ, 2003. – 296 с.

12. Современные технологии социально-культурной деятельности [Текст]: учеб. пособие. – Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г. Р. Державина, 2004. – 504 с.

13. Социально-культурная деятельность: История. Теоретические основы. Сферы реализации. Субъекты. Ресурсы. Технологии [Текст]/ МГУКИ; Т.Г.Киселева, Ю.Д.Красильников. – М.: Изд-во МГУКИ, 2001. – 136 с.

14. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник. – М.: МГУКИ, 2008. – 608 с.

15. Ярошенко, Н.Н. Социально-культурная анимация [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов по спец. 053100 – Соц.-культ. деятельность / Н.Н.Ярошенко; МГУКИ; [гриф МО].– 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во МГУКИ, 2005. – 126 с.: ил. – ISBN 5-94778-055-0.

8. ГЛОССАРИЙ

Агентство медиа (производитель медиатекста, источник медиаинформации, индустрия медиа) – организации, группы лиц (авторы, продюсеры, менеджеры и др.), работающие на телеканале, издательстве, редакции, киностудии и т.д. и комплекс технически средств, создающих и распространяющих медиатексты, как правило предназначенные для массовой аудитории.

Анализ медиатекстов – процесс оценки медиатекстов с различных точек зрения (художественных, жанровых, политических, моральных и т.д.).

Ассоциация – процесс, при котором возникает смысловая связь между образами и представлениями медиатекста.

Аудиовизуальная грамотность – система умений анализа и синтеза пространственно-временной реальности, позволяющих воспринимать информацию, зафиксированную в виде звукозрительных сигналов. Формирование аудиовизуальной грамотности является основой построения системы медиаобразования.

Аудиовизуальное мышление – творческая деятельность, основанная на эмоционально-смысловом соотнесении и образных обобщениях частей экранного текста.

Аудиовизуальный тренинг – специальные упражнения или комплекс упражнений, позволяющие выявить семантику единиц медиаповествования, мысленно двигаться u1074 в экранном пространстве вслед за камерой (изменением проекции монитора); выполнять творческие виды работы, связанные с произведениями медиакультуры: коллаж, рекламные плакаты, афиши, выявить акценты художественного повествования в фотографии, музыке, литературе и т.д. и умение их использования в построении нового пространства.

Аудитория (адресат) медиаобразования – группы людей, на которые рассчитан медиатекст (школьники, студенты, учителя, преподаватели, работники медиасферы - медиатеки, учебного телевидения и т.д.).

Библиотека электронная – сложная информационная система, представляющая собой особый вид вещательных услуг.

Видеомания – болезни человека информационной эры, при которых экран заменяет зрителю реальность.

Гиперсреда – метод дискретного представления информации на узлах, соединяемых при помощи ссылок. Данные могут быть представлены в виде текста, графики, звукозаписей, мультипликации, фотографий или сисполняемой документации.

Графика (компьютерная, медиа) - технология создания подвижных изображений с помощью компьютерной (медиа) техники.

Жанр – группа медиатекстов, выделенных на основе сходных черт их внутреннего строения (интервью, репортаж, статья, рецензия, трагедия, комедия, драма, мелодрама и т.д.).

Задачи медиаобразования – обучить грамотно «читать» медиатекст; развить способности к восприятию и аргументированной оценке информации, развивать самостоятельность суждений, критического мышления, предпочтений, эстетического вкуса; интегрировать знания и умения, получаемые на различных учебных занятиях, в процессе восприятия, анализа и творческой деятельности.

Игры (компьютерные, видео) – разновидность игр, в которых игровое поле находится под управлением компьютера и (или) воспроизводится на экране дисплея (монитора). Они строятся на основе модельного описания обстановки игры и различных игровых ситуаций, включающего перечень вовлеченных в игру объектов и отношения между ними, а также правила игры, в частности условия перехода одного уровня игры на другой, более высокий. Компьютерные (видео) игры отличаются высокой динамичностью, зрительной наглядностью, способностью к нарастанию сложности и разнообразия по мере роста мастерства и тренированности игроков.

Интернет – глобальная информационная сеть, объединяющая пользователей из различных организаций, учреждений, и фирм, а также частных пользователей.

Интерпретация медиатекста – вербальная или графическая/коллажная (невербальная) трактовка аудиовизуального медиатекста аудиторией.

Информатизация образовательной деятельности – процесс обеспечения сферы образования методологией, практикой разработки и использования НИТ (новых информационных технологий), ориентированных на реализацию психолого-педагогических целей воспитания и образования.

Искусства экранные (аудиовизуальные, техногенные) – группа искусств, объединенных по способу их восприятия, основанные на 209 экранной форме воспроизведения (киноискусство, телевидение, видеоарт, компьютерная графика и т.д.). Произведения аудиовизуальных искусств обращены одновременно к зрению и слуху и, как правило, опираются не на одну знаковую систему. В них, как и в традиционных, присутствует авторский замысел, для воплощения которого необходима соответствующая аппаратура. Аудиовизуальные тексты могут подвергаться многократному тиражированию при помощи техники.

Категория медиа – различные виды (печать, телевидение, кинематограф и др.), формы (рекламные, документальные, образовательные и т.д.) и жанры (статья, интервью, репортаж, драма, комедия и др.) медиатекстов.

Кинообразование – процесс образования и развития личности средствами и на материале киноискусства с целью формирования культуры общения с экраном, творческих, коммуникативных способностей, умений интерпретации, анализа и оценки кинотекста, обучения различным формам самовыражения при помощи кинотехники.

Содержание кинообразования: основы киноведения (виды и жанры киноискусства, функции кинематографа в социуме, киноязык, история киноискусства и т.д.), сведения об основных областях применения теоретических знаний (профессиональный и любительский кинематограф, киновидеопрокат, киноклубное движение, телевидение, учреждения досуга, образовательные учреждения и т.д.), практические творческие задания на материале киноискусства.

Киноработа (устарев.) – специально организованная педагогическая работа с кинопроизведением.

Кинотекст – сообщение, содержащее информацию и изложенное в любом виде и жанре кинематографа (игровой, документальный, анимационный, учебный, научно-популярный фильм).

Критическая автономия – сформированная на базе критического мышления независимость суждений и анализа медиатекста.

Критическое мышление – аналитический процесс, основанный на развитом «аудиовизуальном восприятии» и «аудиовизуальном мышлении». Данный процесс приводит к интерпретации и оценке смысла (в том числе и «зашифрованного») медиатекста.

Медиа – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом (агентством, автором) и объектом (массовой аудиторией, адресатом).

Медиавоздействие – воздействие медиатекстов на аудиторию: в сфере воспитания и образования, развития сознания, формирования поведения, взглядов, реакций, откликов, распространения информации и т.д.

Медиаграмотность (аналог «медиаобразования») – умение воспринимать, анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение «читать» медиатекст.

Медиаискусства – (техногенные искусства – устарев.) искусства, основанные на медиаформе (т.е. форме средств массовой коммуникации) воспроизведения действительности (средствами печати, фотографии, радио, грамзаписи, киноискусства, телевидения, видеокарта, компьютерной графики и т.д.).

Медиакультура – совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории «медиакультура» или «аудиовизуальная культура» может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания в области медиа.

Медиатека - (библиотечный медиацентр, центр информации) – структурное подразделение, которое включает в себя информацисонные и технические средства (книги, кино- и видеоматериалы, компьютерные программы и т.д.). Имеет целью создание благоприятных условий индивидуализации, развития творческих способностей учащихся, способствует познавательной и, коммуникативной и креативной деятельности. Посетители медиатеки имеют возможность работать информационным материалом, пользуясь имеющимися техническими средствами, создавать собственные средства информации. М. организуется чаще всего на базе библиотеки.

Медиаязык – комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании конкретных медиатекстов.

Монтаж – процесс создания экранного произведения путем «сборки», «склеивания»

Монтаж ассоциативный – одна из разновидностей аудиовизуального монтажа, в основе которого, как правило, лежит яркий образ – сравнение, метафора. Ассоциативный монтаж требует от авторов отточенного мастерства, учета особенностей зрительского восприятия, поскольку ассоциации должны быть одновременно и неожиданными, и понятными, убедительно выражающими мысль создателей.

Монтажная запись – последовательная покадровая запись содержания медиа/кинотекста, включая номер кадра, крупность плана, движение камеры, содержание кадра – аудиовизуальный ряд, спецэффекты и т.д.

Монтажная фраза – последовательность кадров, объединенных общим смыслом;

Музей виртуальный – собрание Web-страниц, содержащих каталоги фотографии экспонатов из различных художественных собраний. Существуют плоская и трехмерная версии музея.

Мультимедиа – компьютерные системы с интегрированной поддержкой звукозаписей и видеозаписей.

Новые информационные технологии (НИТ) – в образовании представляют собой совокупность новых средств и методов обработки информации, внедряемых в учебный процесс. Обеспечивают создание, хранение, передачу и отображение информации.

Репрезентация медиа – процесс отражения (репрезентации) жизни человеческого социума (людей, событий, идей и т.д.) в медиатексте.

Ритм – одно из средств формообразования в медиатексте, основанное на закономерной повторяемости в пространстве или во времени неких элементов через соизмеримые интервалы.

Сети компьютерные – совокупность автономных ЭВМ, соединенных линиями передачи данных для взаимного согласованного обмена информацией. Различают локальные

(в пределах небольших территорий) и глобальные (охватывающие значительное пространство) компьютерные сети.

Символ – условный знак, обозначающий иной смысл, образ предмета, который имеет несколько значений.

Система коммуникативная – информация, поступающая из медиаисточника на нескольких уровнях: звукозрительном, художественном, философском.

Смысловые части (единицы) медиатекста – события, сцены, эпизоды, кадры, элементы композиции, создающие единый медиатекст.

Способности медиакоммуникативные – способности к восприятию, созданию и передаче сообщений посредством технических и семиотических средств.

Средства массовой информации (СМИ) – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения и распространения информации для массовой аудитории.

Средства массовой коммуникации (СМК) - технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ею между агентством (источником информации) и массовой аудиторией.

Стереотип – стандартизированный упрощенный образ какого-либо явления действительности. Схема, фиксирующая некоторые черты объекта, которые иногда не существуют.

Телекоммуникация – передача произвольной информации на расстояние с помощью технических средств (радио, телевидения, компьютера и т.д.).

Технология медиа – 1) аппаратура, инструменты и материалы, необходимые для производства медиатекстов; 2) способы создания медиатекстов (в плане использования конкретных технических средств, композиции, жанра и т.д.).

Учебный телекоммуникационный проект – совместная учебно- познавательная, исследовательская, творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, организованная на основе компьютерной телекоммуникации, имеющая общую проблему, цель, согласованные методы и способы решения проблемы, направленные на достижение совместного результата.

Фотофильм (слайд-фильм) - подборка и демонстрация фотографий (слайдов), посвященных какой-либо теме, событию и т.д. С помощью монтажа ряд фотографий (слайдов) способен создать сюжет. Используется в медиаобразовании в основном как учебный материал.

Приложение

Код направления подготовки	Наименование направления подготовки	Перечень родственных (профильных) направлений подготовки среднего профессионального образования, соответствующих программам высшего образования, для поступающих на базе профессионального образования
51.03.03	Социально-культурная деятельность	42.02.01 Реклама 43.02.10 Туризм 43.02.11 Гостиничный сервис 43.02.12 Технология эстетических услуг 43.02.14 Гостиничное дело 44.02.01 Дошкольное образование 44.02.02 Преподавание в начальных классах 44.02.03 Педагогика дополнительного образования 49.02.01 Физическая культура 51.02.01 Народное художественное творчество (по видам) 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам) 53.02.07 Теория музыки 55.02.01 Театральная и аудиовизуальная техника (по видам)